

# 2017-2022年中国医疗信息化市场发展态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医疗信息化市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/272662272662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

医疗信息化即医疗服务的数字化、网络化、信息化，是指通过计算机科学和现代网络通信技术及数据库技术，为医院所属各部门提供病人信息和管理信息的收集、存储、处理、提取和数据交换，并满足所有授权用户的功能需求。在经济全球化、社会信息化的进程中，我国医院已进入了数字化和信息化时代，大型的数字化医疗设备在医院中使用，各种医院管理信息系统和医疗临床信息系统正在普及。医院信息化使医院工作流程发生了改变和创新，并使医院得到了全面的发展。

从2000年开始，中国医疗信息化得到了快速发展。2014年我国医疗卫生行业的信息化收入投入规模达到275.1亿元人民币，比2013年增长22.5%，呈现高速增长的态势。我国医疗信息化发展迅速很大一部分原因在于政策的支持。2015年，医疗卫生行业信息化保持了高速发展，县医院和社区卫生服务机构的信息化、区域卫生信息化平台建设和各省的公共卫生系统建设成为推动医疗行业信息化发展的主要动力。2015年7月，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，对医疗领域提出了指导性的意见和要求，“互联网+”医疗成为医疗行业当前最热门的话题，各地区医院积极应用移动互联网、物联网、云计算、大数据等新技术，加速医院无线网络建设，纷纷推出“互联网医院”以及微信、支付宝“手机医院”，提供在线预约、诊疗查询、费用支付、健康咨询、药物配送等惠及全民健康信息服务和智慧医疗服务，推动医疗卫生服务模式和管理模式的深刻转变。

我国 2008-2014 年医疗信息化市场规模

我国 2017-2022年医疗信息化市场规模预测

截至2015年，中国国内生产总值达到67.7万亿元，增速6.9%。随着产业转型升级的深化，三驾马车中消费的拉动因素将开始体现。虽然GDP的增速会进一步下降，但我国经济保持长期向好的基本面并未发生变化，随着各项刺激消费政策的落地和中产阶级人群的增长，消费对GDP增长的贡献率将进一步提升。

2008-2015年中国国内生产总值及增长率（单位：万亿元）

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2014-2016年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国医疗信息化产业专项调查及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公

司及政 府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国医疗信息化发展PEST环境分析

### 1.1 政策（Political）环境

#### 1.1.1 医药卫生体制改革

#### 1.1.2 健康中国2020战略

#### 1.1.3 新型农村合作医疗制度

#### 1.1.4 中国人口健康信息化建设

### 1.2 经济（Economic）环境

#### 1.2.1 国内生产总值

#### 1.2.2 进出口总额

#### 1.2.3 固定资产投资

#### 1.2.4 社会融zi规模

### 1.3 社会（Social）环境

#### 1.3.1 社会就业人口

#### 1.3.2 城乡居民收入

#### 1.3.3 居民消费价格

#### 1.3.4 居民恩格尔系数

### 1.4 技术（Technological）环境

#### 1.4.1 云计算

#### 1.4.2 大数据

#### 1.4.3 物联网

#### 1.4.4 移动医疗

## 第二章 2014-2016年中国医疗行业发展分析

### 2.1 医疗行业基本概述

#### 2.1.1 医疗产业的定义

#### 2.1.2 医疗行业产业链构成

#### 2.1.3 医疗行业的产业特性

#### 2.1.4 医疗市场的基本特征

### 2.2 2014-2016年中国医疗行业发展概况

#### 2.2.1 发展背景分析

#### 2.2.2 宏观影响因素

#### 2.2.3 医疗建设成就

### 2.3 2014-2016年中国医疗卫生行业运行分析

#### 2.3.1 卫生基础设施

#### 2.3.2 医疗卫生机构

#### 2.3.3 社区卫生体系

#### 2.3.4 中医药机构

#### 2.3.5 医疗医药费用

#### 2.3.6 公共卫生与疾病

#### 2.3.7 妇幼卫生与保健

### 2.4 中国医疗卫生行业发展问题分析

#### 2.4.1 行业运行的弊病

#### 2.4.2 民营医疗的误区

#### 2.4.3 资产管理的困难

### 2.5 中国医疗卫生行业发展对策分析

#### 2.5.1 合理的发展模式

#### 2.5.2 有效的市场机制

#### 2.5.3 健康发展的对策

#### 2.5.4 跨越式发展的对策

#### 2.5.5 优化医疗卫生体制

## 第三章 2014-2016年中国医疗信息化行业分析

### 3.1 医疗信息化发展概述

#### 3.1.1 信息化概念

#### 3.1.2 医疗信息化内涵

#### 3.1.3 医疗信息化重点内容

#### 3.1.4 医疗信息化产业链

### 3.2 2014-2016年中国医疗信息化行业发展分析

#### 3.2.1 医疗信息化发展历程

#### 3.2.2 医疗信息化现状分析

#### 3.2.3 医院网络环境分析

#### 3.2.4 医疗信息化标准

### 3.3 中国医疗信息化行业存在的问题分析

#### 3.3.1 HIS发展障碍分析

#### 3.3.2 尚未建立标准统一

### 3.3.3 系统亟需自动化

### 3.3.4 系统安全风险分析

## 3.4 中国医疗信息化行业发展的对策分析

### 3.4.1 把握政策时机

### 3.4.2 完善统一标准

### 3.4.3 建设信息管理

### 3.4.4 促进第三方协助

## 第四章 2014-2016年中国医疗信息化市场分析

### 4.1 2014-2016年中国医疗信息化市场现状分析

#### 4.1.1 移动医疗规模

#### 4.1.2 市场结构分析

#### 4.1.3 市场效益分析

#### 4.1.4 影响因素分析

### 4.2 2014-2016年中国医疗信息化市场特点分析

#### 4.2.1 市场需求特点

#### 4.2.2 新医改机遇分析

#### 4.2.3 互联网模式分析

#### 4.2.4 市场面临的挑战

### 4.3 2014-2016年中国区域医疗信息化发展分析

#### 4.3.1 区域发展背景分析

#### 4.3.2 区域发展SAAS模式

#### 4.3.3 区域体系建设分析

#### 4.3.4 区域发展政策建议

### 4.4 2014-2016年中国部分地区医疗信息化发展状况

#### 4.4.1 北京

#### 4.4.2 天津

#### 4.4.3 重庆

#### 4.4.4 云南

#### 4.4.5 江西湖口

#### 4.4.6 安徽马鞍山

## 第五章 2014-2016年医疗信息化细分市场分析

### 5.1 2014-2016年中国医院管理信息系统（HIS）发展分析

#### 5.1.1 HIS发展历程

#### 5.1.2 市场增长分析

#### 5.1.3 市场效益分析

#### 5.1.4 HIS升级发展机遇分析

#### 5.1.5 面临的问题

#### 5.1.6 发展的对策

### 5.2 2014-2016年中国电子病历（EMR）发展分析

#### 5.2.1 EMR发展历程

#### 5.2.2 中美差异分析

#### 5.2.3 区域发展分析

#### 5.2.4 EMR推广困境分析

#### 5.2.5 面临的挑战

#### 5.2.6 发展的建议

### 5.3 2014-2016年中国远程医疗（Telemedicine）发展分析

#### 5.3.1 市场现状分析

#### 5.3.2 发展政策动态

#### 5.3.3 4G技术应用优势

#### 5.3.4 移动应用系统分析

#### 5.3.5 面临的挑战及对策

#### 5.3.6 发展趋势分析

### 5.4 2014-2016年中国医学影像存储与传输系统（PACS）发展分析

#### 5.4.1 市场规模现状

#### 5.4.2 市场结构分析

#### 5.4.3 面临的机遇与挑战

#### 5.4.4 系统发展建议

#### 5.4.5 市场发展趋势

#### 5.4.6 PACS投资前景

## 第六章 2014-2016年中国医疗信息化行业竞争分析

### 6.1 2014-2016年中国医疗信息化市场竞争现状

#### 6.1.1 市场竞争格局分析

#### 6.1.2 企业竞争力对比分析

#### 6.1.3 市场竞争集中度分析

#### 6.1.4 市场竞争的激励机制

#### 6.1.5 外资企业竞争力分析

### 6.2 2014-2016年医疗信息化市场BAT竞争分析

#### 6.2.1 百度云计算

#### 6.2.2 阿里未来医院

#### 6.2.3 腾讯网络医疗平台

## 6.3 2014-2016年中国医疗信息化软件供应商竞争分析

### 6.3.1 东软IT竞争力分析

### 6.3.2 金仕达卫宁信息领域优势

### 6.3.3 用友医院一体化信息系统

### 6.3.4 东湖软件系统竞争优势

### 6.3.5 金蝶医疗并购分析

## 6.4 2014-2016年中国医疗信息化市场跨领域竞争状况

### 6.4.1 华为

### 6.4.2 中兴

### 6.4.3 万达信息

### 6.4.4 电信运营商

### 6.4.5 富士通

### 6.4.6 通用电气

## 第七章 2014-2016年中国医疗信息化应用案例分析

### 7.1 数字化医院建设案例分析

#### 7.1.1 数字化亿元概述

#### 7.1.2 网络建设工程分析

#### 7.1.3 数字化多业务平台

#### 7.1.4 未来发展展望

### 7.2 无线医疗系统案例分析

#### 7.2.1 无线医疗系统简介

#### 7.2.2 无线应用介绍

#### 7.2.3 无线方案特点

### 7.3 医疗保健远程接入方案分析

#### 7.3.1 远程保健需求分析

#### 7.3.2 远程接入效果分析

#### 7.3.3 远程接入成功案例

### 7.4 医院排队综合管理系统方案设计

#### 7.4.1 排队机应用的意义

#### 7.4.2 排队综合管理系统构成

#### 7.4.3 排队综合管理系统功能

### 7.5 医院临床信息系统的应用研究

#### 7.5.1 飞利浦医疗系统介绍

#### 7.5.2 信息系统整体化分析

#### 7.5.3 信息管理系统评析



## 第八章 2014-2016年中国医疗信息化重点上市公司财务分析

### 8.1 东华软件股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 财务状况分析

#### 8.1.5 未来前景展望

### 8.2 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 业务经营分析

#### 8.2.3 财务状况分析

#### 8.2.4 未来前景展望

### 8.3 银江股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

#### 8.3.5 未来前景展望

### 8.4 东软集团股份有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 经营效益分析

#### 8.4.3 业务经营分析

#### 8.4.4 财务状况分析

#### 8.4.5 未来前景展望

### 8.5 用友软件股份有限公司

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 经营效益分析

#### 8.5.3 业务经营分析

#### 8.5.4 财务状况分析

#### 8.5.5 未来前景展望

### 8.6 万达信息股份有限公司

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 经营效益分析

#### 8.6.3 业务经营分析

#### 8.6.4 财务状况分析

#### 8.6.5 未来前景展望

### 第九章 2014-2016年医疗信息化行业投资分析

#### 9.1 医疗信息化投资现状分析

##### 9.1.1 投资规模分析

##### 9.1.2 风险投资现状

##### 9.1.3 投资空间分析

#### 9.2 医疗信息化行业投资机会分析

##### 9.2.1 投资政策机遇

##### 9.2.2 行业的投资机会

##### 9.2.3 投资增长点分析

##### 9.2.4 医疗IT投资市场预测

#### 9.3 医疗信息化企业投资机会分析

##### 9.3.1 企业投资机会分析

##### 9.3.2 传统IT厂商机会

##### 9.3.3 医疗 设备和制药公司机会

#### 9.4 医疗信息化行业投资风险分析

##### 9.4.1 政策风险

##### 9.4.2 行业风险

##### 9.4.3 技术风险

### 第十章 医疗信息化行业投资及前景分析

#### 10.1 医疗信息化行业发展趋势分析

##### 10.1.1 “十三五”发展规划

##### 10.1.2 区域纵向一体化趋势

##### 10.1.3 医疗IT市场趋势

#### 10.2 医疗信息化行业发展前景预测

##### 10.2.1 市场前景预测

##### 10.2.2 市场结构预测

##### 10.2.3 IT市场方向预测

#### 10.3 2017-2022年中国医疗信息化行业市场规模预测分析

##### 10.3.1 中国医疗信息化行业市场规模发展因素分析

##### 10.3.2 2017-2022年中国医疗IT投资规模预测

##### 10.3.3 2017-2022年中国移动医疗市场规模预测

#### 图表目录：

图表：公共卫生服务体系建设重点工程

图表：医疗服务体系建设重点工程

图表：国民健康行动计划

图表：卫生人才与科技基础设施重点工程

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2005-2015年全国粮食产量

图表：2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：医芯SoC的电路框图

图表：医疗传统流程

图表：医疗EMS流程

图表：2009-2016年我国卫生技术人员数量

图表：2014-2016年我国卫生人员数量

图表：2014-2016年我国各类医疗卫生机构人员数量

图表：2009-2016年我国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表：2014-2016年全国医疗卫生机构及床位数

图表：2009-2016年全国医疗卫生机构结构图

图表：2014-2016年全国医疗服务工作量

图表：2009-2016年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：2009-2016年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表：2014-2016年我国医院医师负担工作量

图表：2014-2016年我国医院病床使用情况

图表：2014-2016年我国社区卫生服务情况

图表：2014-2016年我国农村乡镇卫生医疗服务情况

图表：2014-2016年我国村卫生室及人员数

图表：2014-2016年全国新农村合作医疗情况

图表：2014-2016年我国中医类医疗机构和床位数

图表：2014-2016年我国提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表：2014-2016年全国中医药人员数量

图表：2014-2016年我国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：2014-2016年医院病人门诊和住院费用

图表：2014-2016年我国基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表：2015年全国医疗卫生机构数

图表：2015年各地区医疗卫生机构数

图表：2016年全国医疗卫生机构数

图表：2016年各地区医疗卫生机构数

图表：2015年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2015年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2015年全国病床使用情况

图表：2016年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2016年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2016年全国病床使用情况

图表：医疗信息化产业链

图表：医疗信息化建设层次

图表：我国医疗信息化进程

图表：2016年移动医疗的整体实施应用状况

图表：2016年不同等级医院移动医疗应用情况

图表：我国PACS市场规模状况

图表：三级医院PACS显示器品牌分布

图表：县级医药PACS显示器品牌分布

图表：三级医药PACS软件品牌分布

图表：三级医药PACS软件供应商满意度

图表：国内医疗信息化市场竞争格局

图表：国内外企业在中国医疗信息化的竞争力

图表：国内医疗信息化市场企业竞争力评价

图表：国内医疗信息化项目

图表：H+整体框架图

图表：H+信息平台

图表：富士通在区域医疗网络解决方案Human Bridge

图表：典型的大中型医院数字化平台组网框架示意图

图表：医院门诊楼网络解决方案示意图

图表：医院住院楼网络解决方案示意图

图表：医院无线查房解决方案示意图

图表：H3C VOIP解决方案示意图

图表：RAS具体网络结构示意图

图表：2014-2016年东华软件股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年东华软件股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年东华软件股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年东华软件股份有限公司现金流量

图表：2016年东华软件股份有限公司现金流量

图表：2015年东华软件股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年东华软件股份有限公司成长能力

图表：2016年东华软件股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年东华软件股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年东华软件股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年东华软件股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年东华软件股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年东华软件股份有限公司运营能力

图表：2016年东华软件股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年东华软件股份有限公司盈利能力

图表：2016年东华软件股份有限公司盈利能力

图表：2015年上海金仕达卫宁软件股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年上海金仕达卫宁软件股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年上海金仕达卫宁软件股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2016年上海金仕达卫宁软件股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2016年上海金仕达卫宁软件股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年上海金仕达卫宁软件股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年银江股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年银江股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年银江股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年银江股份有限公司现金流量

图表：2016年银江股份有限公司现金流量

图表：2015年银江股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年银江股份有限公司成长能力

图表：2016年银江股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年银江股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年银江股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年银江股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年银江股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年银江股份有限公司运营能力

图表：2016年银江股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年银江股份有限公司盈利能力

图表：2016年银江股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年东软集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年东软集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司现金流量

图表：2016年东软集团股份有限公司现金流量

图表：2015年东软集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2015年东软集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司成长能力

图表：2016年东软集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年东软集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年东软集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司运营能力

图表：2016年东软集团股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司盈利能力

图表：2016年东软集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年用友软件股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年用友软件股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司现金流量

图表：2016年用友软件股份有限公司现金流量

图表：2015年用友软件股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司成长能力

图表：2016年用友软件股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年用友软件股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年用友软件股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司运营能力

图表：2016年用友软件股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司盈利能力

图表：2016年用友软件股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年万达信息股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年万达信息股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年万达信息股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年万达信息股份有限公司现金流量

图表：2016年万达信息股份有限公司现金流量

图表：2015年万达信息股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年万达信息股份有限公司成长能力

图表：2016年万达信息股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年万达信息股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年万达信息股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年万达信息股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年万达信息股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年万达信息股份有限公司运营能力

图表：2016年万达信息股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年万达信息股份有限公司盈利能力

图表：2016年万达信息股份有限公司盈利能力

图表：医疗IT发展现状

图表：中国医卫行业IT投资规模

图表：2017-2022年中国医疗IT投资规模预测

图表：2017-2022年中国移动医疗市场规模预测

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/272662272662.html>