

# 中国丁辛醇市场全景调查及发展规划咨询报告（2013-2017）

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国丁辛醇市场全景调查及发展规划咨询报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/142662142662.html>

报告价格：电子版：7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

今年丁辛醇市场受国际形势摆动的波段性较往年相比变的更加频繁紧密，而这一趋势也将会在接下来几年内逐步加深，国内丁辛醇市场将逐渐摆脱上游垄断地位，演变为一个更加健康，更加自由，竞争上位的市场化产品。而这一切，全赖于未来两年国内丁辛醇产能井喷式扩产。继2010年利华益多维，天津碱厂投产50万吨丁辛醇装置后，2013-2014年迎来了更大批量的扩产，据ICISChemease不完全统计，届时丁辛醇扩张产能约为200万吨左右，这对于国内内需消耗着实是一个庞大的挑战，而这也意味着高利润的丁辛醇产业将会迎来一次不小的利润震动。并且扩产企业中，除了包括中石化，中石油旗下企业外，也将会有更多的民营企业加入丁辛醇行业，供应层面的关系将会有历史性的转折点。

随着大庆石化其13万吨/年的新辛醇装置及8万吨/年老丁醇装置于10月11日投产运行，齐鲁增塑剂其14万吨/年的新辛醇装置于11月8日左右投产。至此已将未来两年的历史性扩产计划逐步拉开序幕。

中国报告网发布的《中国丁辛醇市场全景调查及发展规划咨询报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 目 录

第一章 中国丁辛醇行业发展概述 1
第一节 丁辛醇行业发展情况 1
一、丁辛醇性能指标 1
二、丁辛醇生产工艺 2
三、丁辛醇的应用 2
第二节 中国丁辛醇行业经济指标分析 3
一、赢利性 3
二、成长速度 4
三、附加值的提升空间 4
四、进入壁垒 / 退出机制 4
五、风险性 5
六、行业周期 5
七、竞争激烈程度 5
八、当前行业发展所属周期阶段的判断 6

第二章 2012年全球丁辛醇市场运营状况分析 8

第一节 全球丁辛醇市场运行环境浅析 8

一、经济环境及影响 8

二、上下游对丁辛醇市场的影响 15

第二节 全球丁辛醇市场供需情况分析 15

一、供应状况 15

1、丁辛醇生产技术及装置分析 15

2、生产企业产能 17

二、需求状况 18

1、市场规模 18

2、需求消费结构 18

三、供需预测 20

第三节 2012年主要国家或地区丁辛醇行业发展分析 21

一、美国丁辛醇行业分析 21

二、欧洲丁辛醇行业分析 21

三、日本丁辛醇行业分析 23

第三章 2012年中国丁辛醇市场运营态势 24

第一节 丁辛醇市场特征分析 24

一、市场规模 24

二、产业关联度 24

三、影响需求的关键因素 25

四、国内和国际市场 26

五、主要竞争因素 26

六、生命周期 28

第二节 近十年中国丁辛醇市场供需格局 29

第三节 中国丁辛醇市场供给情况 30

一、生产技术、工艺及装置 30

二、产能、产量分析 32

三、生产企业生存状况及产能扩建情况 32

第四节 中国丁辛醇市场需求、消费分析 33

一、中国丁辛醇市场规模分析 33

二、中国丁辛醇自给率 34

三、中国丁辛醇市场消费量分析 34

第四章 近几年中国丁辛醇进出口贸易走势分析 35

第一节 近几年中国丁辛醇进出口贸易市场综述 35

一、中国丁辛醇市场国际市场地位	35
二、中国丁辛醇进出口贸易形态	35
三、中国丁辛醇行业进口贸易方式	36
第二节2008-2012年中国正丁醇进出口数据监测分析(29051300)	37
一、正丁醇进出口数量分析	37
二、正丁醇进出口金额分析	41
三、正丁醇进出口国家及地区分析	42
第三节2008-2012年中国辛醇进出口数据监测分析(29051600)	43
一、辛醇进出口数量分析	43
二、辛醇进出口金额分析	50
三、辛醇进出口国家及地区分析	50
第五章2008-2012年中国丁辛醇相关行业数据监测分析	53
第一节2008-2012年中国有机化学原料制造行业规模分析	53
一、企业数量增长分析	53
二、从业人数增长分析	53
三、资产规模增长分析	54
第二节2012年中国有机化学原料制造行业结构分析	54
一、企业数量结构分析	54
1、不同类型分析	54
2、不同所有制分析	55
二、销售收入结构分析	55
1、不同类型分析	55
2、不同所有制分析	55
第三节2008-2012年中国有机化学原料制造行业产值分析	56
一、产成品增长分析	56
二、工业销售产值分析	57
三、出口交货值分析	57
第四节2008-2012年中国有机化学原料制造行业成本费用分析	58
一、销售成本统计	58
二、费用统计	58
第五节2008-2012年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析	59
一、主要盈利指标分析	59
二、主要盈利能力指标分析	59
第六章2012年中国丁辛醇重点应用领域及需求分析	60
第一节医药	60

一、中国医药产业运行态势分析	60
二、丁辛醇在医药产业需求应用情况分析	64
三、中国医药产业对丁辛醇需求预测	65
第二节 塑料	65
第三节 有机	66
第四节 印染	66
第七章 2012年中国丁辛醇区域市场情况深度研究	68
第一节 长三角区域市场情况分析	68
第二节 珠三角区域市场情况分析	68
第三节 环渤海区域市场情况分析	68
第四节 丁辛醇重点地区销售分析	69
一、华东地区	69
二、华南地区	69
三、华北地区	69
四、市场综述	70
第八章 丁辛醇产业链的分析	71
第一节 上游原材料供应状况分析	71
一、主要原材料	71
二、上游行业运行情况	71
三、2013-2017年主要原材料价格及供应情况	73
第二节 丁辛醇下游消费领域与消费构成	80
一、丙烯酸正丁酯	80
二、醋酸正丁酯	82
三、直接溶剂	83
四、乙二醇醚	83
五、其他领域	84
第九章 2012年中国丁辛醇市场竞争格局分析	85
第一节 2012年中国丁辛醇行业竞争现状	85
一、现有企业间竞争	85
二、潜在进入者分析	85
三、替代品威胁分析	85
四、供应商议价能力	86
五、客户议价能力	86
第二节 2012年中国丁辛醇产业集中度分析	86
一、市场集中度分析	86

## 二、生产企业集中度分析 87

### 第三节 丁辛醇行业国际竞争力影响因素分析 88

#### 一、生产要素 88

#### 二、需求条件 88

#### 三、相关和支持性产业 88

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手 89

### 第四节 丁辛醇产品竞争力优势分析 89

#### 一、整体产品竞争力评价 89

#### 二、产品竞争力评价结果分析 89

#### 三、竞争优势评价及构建建议 90

### 第五节 2013-2017年中国丁辛醇企业竞争力提高策略 90

## 第十章 2011年中国丁辛醇前十大领先企业发展分析 92

### 第一节 大庆石化 92

#### 一、企业概况 92

#### 二、企业主要经济指标分析 93

#### 三、企业盈利能力分析 93

#### 四、企业偿债能力分析 94

#### 五、企业运营能力分析 94

#### 六、企业成长能力分析 94

### 第二节 利华益集团股份有限公司 95

#### 一、企业概况 95

#### 二、企业主要经济指标分析 96

#### 三、企业盈利能力分析 96

#### 四、企业偿债能力分析 97

#### 五、企业运营能力分析 97

#### 六、企业成长能力分析 97

### 第三节 渤海化工 98

#### 一、企业概况 98

#### 二、企业主要经济指标分析 98

#### 三、企业盈利能力分析 99

#### 四、企业偿债能力分析 99

#### 五、企业运营能力分析 100

#### 六、企业成长能力分析 100

### 第四节 建兰化工 100

#### 一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 102

第五节 扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第六节 巴陵石化 105

一、企业概况 105

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 108

第七节 齐鲁石化 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第八节 吉林石化 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

第十一章 2013-2017年中国丁辛醇行业发展趋势及影响因素 115

第一节 2013-2017年丁辛醇行业发展预测 115

一、2013-2017年宏观经济对丁辛醇行业的影响 115

三、2013-2017年中国丁辛醇行业发展趋势预测 116

第二节 影响企业生产与经营的关键趋势 116

一、丁辛醇市场发展潜力 116

二、丁辛醇开发与投资前景 118

三、丁辛醇行业发展的思考 118

四、丁辛醇行业发展战略研究 120

第三节 2013-2017年中国丁辛醇市场前景预测 121

一、2013-2017年中国丁辛醇行业发展规模预测 121

二、2013-2017年中国丁辛醇市场供需预测分析 121

三、2013-2017年中国丁辛醇进出口贸易预测分析 122

第十二章 2013-2017年中国丁辛醇行业投资价值研究 123

第一节 2011年中国丁辛醇投资环境分析 123

第二节 2013-2017年中国丁辛醇投资商机分析 124

一、丁辛醇投资在建项目可行性分析 124

二、丁辛醇市场投资盈利预测 125

第三节 2013-2017年中国丁辛醇投资风险分析 125

一、经济波动风险 125

二、市场风险分析 125

三、管理风险分析 126

四、投资风险分析 126

第四节 专家投资建议 126

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/142662142662.html>