

2020年中国智能住宅行业分析报告- 市场现状与投资商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能住宅行业分析报告-市场现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/492660492660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章智能住宅产业相关概述

1.1智能住宅的基础阐述

1.1.1智能住宅特性与意义涵盖

1.1.2智能住宅能实现的功能和提供的服务

1.1.3智能住宅的电气设计要求

1.1.4智能住宅与智能小区的关系

1.2智能住宅的子系统

1.2.1家居布线系统

1.2.2家庭网络系统

1.2.3智能住宅（中央）控制管理系统

1.2.4家居照明控制系统、家庭安防系统

1.2.5背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统

1.2.6家庭环境控制系统等八大

1.3实现智能住宅智能化

1.4智能住宅控制功能及方式

1.4.1遥控功能

1.4.2集中控制功能

1.4.3感应开关

1.4.4网络开关的网络功能

1.4.5网络开关的本地控制功能

1.4.6电话远程控制功能

1.4.7可编程定时控制

1.4.8多功能遥控器

第二章智能住宅行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.2.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2017-2020年中国智能住宅行业发展环境分析

2.1智能住宅行业政治法律环境

2.1.1行业主管部门分析

2.1.2行业监管体制分析

2.1.3行业主要法律法规

2.1.4相关产业政策分析

2.1.5行业相关发展规划

2.1.6政策环境对行业的影响

3.2智能住宅行业经济环境分析

3.2.1国民经济运行情况与GDP

3.2.2消费价格指数CPI、PPI

3.2.3固定资产投资情况

3.2.4全国居民收入情况

3.3智能住宅行业社会环境分析

3.2.1智能住宅产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4智能住宅行业技术环境分析

3.4.1智能住宅技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国智能住宅行业新技术研究

3.4.2智能住宅技术发展水平

1、中国智能住宅行业技术水平所处阶段

2、与国外智能住宅行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球智能住宅行业发展概述

4.1.2017-2020年全球智能住宅行业发展情况概述

4.1.1全球智能住宅行业发展现状

4.1.2全球智能住宅行业发展特征

4.1.3全球智能住宅行业市场规模

4.22017-2020年全球主要地区智能住宅行业发展状况

4.2.1欧洲智能住宅行业发展情况概述

4.2.2美国智能住宅行业发展情况概述

4.2.3日韩智能住宅行业发展情况概述

4.32021-2026年全球智能住宅行业趋势预测分析

4.2.1全球智能住宅行业市场规模预测

4.3.2全球智能住宅行业趋势预测分析

4.3.3全球智能住宅行业发展趋势分析

4.4全球智能住宅行业重点企业发展动态分析

第五章中国智能住宅行业发展概述

5.1中国智能住宅行业发展状况分析

5.1.1中国智能住宅行业发展阶段

5.1.2中国智能住宅行业发展总体概况

5.1.3中国智能住宅行业发展特点分析

5.22017-2020年智能住宅行业发展现状

5.2.1.2017-2020年中国智能住宅行业市场规模

5.2.22017-2020年中国智能住宅行业发展分析

5.2.32017-2020年中国智能住宅企业发展分析

5.32021-2026年中国智能住宅行业面临的困境及对策

5.2.1中国智能住宅行业面临的困境及对策

1、中国智能住宅行业面临困境

2、中国智能住宅行业对策探讨

5.3.2中国智能住宅企业发展困境及策略分析

1、中国智能住宅企业面临的困境

2、中国智能住宅企业的对策探讨

5.3.3国内智能住宅企业的出路分析

第六章中国智能住宅行业市场运行分析

6.1 中国智能住宅所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2行业资产规模分析

6.2 中国智能住宅所属行业产销与费用分析

6.6.1产成品分析

6.2.2销售收入分析

6.2.3负债分析

6.2.4利润规模分析

6.2.5产值分析

6.2.6销售成本分析

6.2.7销售费用分析

6.2.8管理费用分析

6.2.9财务费用分析

6.2.10其他运营数据分析

6.3中国智能住宅所属行业财务指标分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章中国智能住宅行业系统市场调研

7.1楼宇自动化系统

7.1.1楼宇自动化系统发展综述

7.1.2楼宇自动化市场发展分析

7.1.3中国楼宇自控系统市场规模分析

7.1.4智能化楼宇自控系统对机电设备要求提高

7.1.5楼宇自控市场发展存在的问题

7.1.6智能楼宇设备自动化系统发展趋势

7.2办公自动化系统

7.2.1办公自动化系统概述

7.2.2办公自动化系统发展历程

7.2.3办公自动化系统发展现状

7.2.4办公自动化系统的应用分析

7.2.5办公自动化系统安全管理分析

7.2.6办公自动化系统建设存在的问题

7.2.7办公自动化系统未来发展方向

7.2.8政府办公自动化系统未来展望

7.3通信自动化系统

7.2.1智能楼宇中通信自动化系统应用概述

7.3.2智能楼宇中通信自动化系统业务及技术分析

7.3.3智能楼宇中通信自动化系统的关键设计环节

7.4安全防范系统

7.4.1安防智能化系统概述

7.4.2安防智能化市场规模分析

7.4.3智能住宅安防系统应用分析

7.4.4我国安防智能化市场规模预测

7.5消防自动化系统

7.5.1消防智能化系统的重要地位

7.5.2智能住宅中火灾自动报警系统概述

7.5.3消防智能化市场发展现状

7.5.4消防智能化市场需求空间广阔

7.5.5消防自动化系统发展趋势分析

7.6综合布线系统

7.6.1智能弱电结构化综合布线的优点

7.6.2我国综合布线系统发展现状分析

7.6.3数据中心促进综合布线系统的发展

7.6.4综合布线系统应用问题分析

7.6.5综合布线系统未来发展预测

7.7智能停车场管理系统分析

7.7.1智能停车场系统在智能住宅中的地位

7.7.2国内外停车场管理系统的主要类型

7.7.3智能停车场收费系统的特点

7.7.4智能停车场系统的设备组成

7.7.5智能停车场的系统构成

7.7.6智能停车场系统的功能分析

第八章2017-2020年中国主要地区智能住宅行业发展分析

8.1西部城市

8.1.1西部城市住宅智能化产业发展特点

8.1.2西部城市智能住宅产业面临发展机遇

8.1.3西部城市智能住宅产业趋势预测

8.2山东省

8.2.1山东省智能住宅产业发展成效显著

8.2.2山东省规范智能住宅产业的发展

8.2.3山东省智能住宅产业存在的问题

8.2.4山东省智能住宅产业发展建议

8.2.5山东省智能住宅产业未来发展重点

8.3福建省泉州市

8.2.1泉州市智能住宅产业的发展历程

8.3.2泉州市智能住宅产业面临发展机遇

8.3.3泉州市智能住宅产业发展建议

8.4其他地区

8.4.1江苏省智能住宅行业发展现状

8.4.2上海市引导智能住宅产业健康发展

8.4.3重庆市积极支持智能住宅产业发展

第九章中国智能住宅行业市场竞争格局分析

9.1中国智能住宅行业竞争格局分析

9.1.1智能住宅行业区域分布格局

9.1.2智能住宅行业企业规模格局

9.1.3智能住宅行业企业性质格局

9.2中国智能住宅行业竞争五力分析

9.2.1智能住宅行业上游议价能力

9.2.2智能住宅行业下游议价能力

9.2.3智能住宅行业新进入者威胁

9.2.4智能住宅行业替代产品威胁

9.2.5智能住宅行业现有企业竞争

9.3中国智能住宅行业竞争SWOT分析

9.2.1智能住宅行业优势分析

9.3.2智能住宅行业劣势分析

9.3.3智能住宅行业机会分析

9.3.4智能住宅行业威胁分析

9.4中国智能住宅行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国智能住宅行业重点企业竞争策略分析

第十章中国智能住宅行业企业分析（随数据更新有调整）

10.1同方股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2泰豪科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3上海延华智能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4上海华东电脑股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5深圳达实智能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.6太极计算机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7浙江浙大中控信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.8中建电子工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.9中程科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章2021-2026年中国智能住宅行业发展趋势与前景分析

1.11.2021-2026年中国智能住宅市场趋势预测

1.11.1.2021-2026年智能住宅市场发展潜力

1.11.22021-2026年智能住宅市场趋势预测展望

1.1132021-2026年智能住宅细分行业趋势预测分析

1.1.22021-2026年中国智能住宅市场发展趋势预测

1.1.2.1.2021-2026年智能住宅行业发展趋势

1.1.222021-2026年智能住宅市场规模预测

1.1.232021-2026年智能住宅行业应用趋势预测

1.1.242021-2026年细分市场发展趋势预测

1.132021-2026年中国智能住宅行业供需预测

1.1.2.1.2021-2026年中国智能住宅行业供给预测

1.1322021-2026年中国智能住宅行业需求预测

1.1332021-2026年中国智能住宅供需平衡预测

1.1.4影响企业生产与经营的关键趋势

1.1.4.1行业发展有利因素与不利因素

1.1.4.2市场整合成长趋势

1.1.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

1.1.4.4企业区域市场拓展的趋势

1.1.4.5科研开发趋势及替代技术进展

1.1.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2026年中国智能住宅行业行业前景调研

12.1智能住宅行业投资现状分析

12.11智能住宅行业投资规模分析

12.12智能住宅行业投资资金来源构成

12.13智能住宅行业投资项目建设分析

12.14智能住宅行业投资资金用途分析

12.15智能住宅行业投资主体构成分析

12..2智能住宅行业投资特性分析

12.21智能住宅行业进入壁垒分析

12.22智能住宅行业盈利模式分析

12.23智能住宅行业盈利因素分析

12.3智能住宅行业投资机会分析

12.21产业链投资机会

12.32细分市场投资机会

12.33重点区域投资机会

12.34产业发展的空白点分析

12.4智能住宅行业投资前景分析

12.41行业政策风险

12.42宏观经济风险

12.43市场竞争风险

12.44关联产业风险

12.45产品结构风险

12.46技术研发风险

12.47其他投资前景

12.5智能住宅行业投资潜力与建议

12.51智能住宅行业投资潜力分析

12.52智能住宅行业最新投资动态

12.53智能住宅行业投资机会与建议

第十三章2021-2026年中国智能住宅企业投资规划建议与客户策略分析

13.1智能住宅企业投资前景规划背景意义

13.11企业转型升级的需要

13.12企业做大做强的需要

13.13企业可持续发展需要

13.2智能住宅企业战略规划制定依据

13.21国家政策支持

13.22行业发展规律

13.23企业资源与能力

13.24可预期的战略定位

13.3智能住宅企业战略规划策略分析

13.31战略综合规划

13.32技术开发战略

13.33区域战略规划

13.34产业战略规划

13.35营销品牌战略

13.36竞争战略规划

13.4智能住宅中小企业投资前景研究

13.41中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.42中小企业投资前景思考

1、实施科学的投资前景

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.21行业投资策略建议

14.22行业投资方向建议

14.23行业投资方式建议

图表目录

图表：智能住宅行业特点

图表：智能住宅行业生命周期

图表：智能住宅行业产业链分析

图表：2017-2020年智能住宅行业市场规模分析

图表：2021-2026年智能住宅行业市场规模预测

图表：中国智能住宅行业盈利能力分析

图表：中国智能住宅行业运营能力分析

图表：中国智能住宅行业偿债能力分析

图表：中国智能住宅行业发展能力分析

图表：中国智能住宅行业经营效益分析

图表：IBMS层次结构示意图

图表详见报告正文· · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能住宅行业分析报告-市场现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/492660492660.html>