

2021年中国化工新材料行业分析报告- 市场营销环境与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国化工新材料行业分析报告-市场营销环境与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/552659552659.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与传统材料相比，化工新材料具有质量轻、性能优异、功能性强、技术含量高、附加值高等特点。按照工业类别进行分类，化工新材料包括三类：一是新领域的高端化工产品，二是传统化工材料的高端品种，三是通过二次加工生产的化工新材料(高端涂料、高端胶黏剂、功能性膜材料等)。

在传统石化产业产能普遍过剩、成本持续上升、盈利空间狭窄的情况下，化工新材料是石化行业中最具活力和发展前景的新领域。

2016-2020年，中国化工新材料产量从1536万吨增长到2617万吨，年均复合增长率14.2%，但增幅出现逐年缩窄的趋势。

2016-2020年我国化工新材料产量变化 数据来源：观研天下整理

2016-2020年中国化工新材料消费量逐年上升，从2627万吨增长到3683万吨，但增幅呈现波动变化趋势，2018年增幅达到近五年来巅峰，为13.21%。随后增幅逐年缩窄，2020年增幅降至4.84%。

2016-2020年我国化工新材料销量变化 数据来源：观研天下整理

同时，中国化工新材料行业自给率不断提升，从2016年的58.5%增长到2020年的70.1%。

2016-2020年我国化工新材料产销率变化 数据来源：观研天下整理

2020年我国化工新材料产量约2617万吨，但消费量高达3683万吨，缺口1066万吨，在一些关键的树脂材料、特种纤维、高性能膜材料、电子化学品等领域，短板问题十分突出，严重制约了下游高端制造业的发展。为此，“十四五”期间，针对下游产业对产品性能的要求，加强化工新材料的应用研究与开发，增强专业化、批量化、定制化服务能力，促进产业链上下游协同发展。根据《化工新材料产业“十四五”发展指南》，规划在“十四五”期间，我国化工新材料产业主营业务收入、固定资产投资保持较快增长，力争到2025年产业实现高端化和差异化，发展方式明显转变，经济运行质量显著提升。

“十四五”期间我国化工新材料行业发展目标 资料来源：中国石油和化学工业联合会

其中，重点发展、提升的化工新材料包括高端聚烯烃塑料、工程塑料及特种工程塑料、聚氨酯材料、氟硅材料、特种橡胶及弹性体、高性能纤维及复合材料、功能性膜材料和电子化学品等八大系列品类。

“十四五”期间我国化工新材料行业重点发展品类 资料来源：中国石油和化学工业联合会

化工新材料重点领域技术发展方向 资料来源：观研天下整理

化工新材料发展的历史不长，其总量也不大，却与国民经济和社会发展有着极为密切的关系。“十四五”期间，国家制定相关政策鼓励引导化工新材料行业快速发展，化工新材料行业已然成为目前中国市场成长较好的领域之一。随着我国多项传统领域的发展及新兴领域的兴起，迫切需要高绝缘、高导电、耐高低温、耐辐射、重量轻、强度高、防腐、耐磨等新

型化工材料，从而促进我国化工新材料行业产量及销量的持续增长，预计到2025年我国化工新材料产量达3849万吨，销量达5377万吨。

2021-2025年中国化工新材料行业产量预测 数据来源：观研天下整理

2021-2025年中国化工新材料行业销量预测 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国化工新材料行业分析报告-市场营销环境与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国化工新材料行业发展概述

第一节 化工新材料行业发展情况概述

一、化工新材料行业相关定义

二、化工新材料行业基本情况介绍

三、化工新材料行业发展特点分析

四、化工新材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、化工新材料行业需求主体分析

第二节 中国化工新材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、化工新材料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国化工新材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国化工新材料行业生命周期分析

一、化工新材料行业生命周期理论概述

二、化工新材料行业所属的生命周期分析

第四节 化工新材料行业经济指标分析

一、化工新材料行业的赢利性分析

二、化工新材料行业的经济周期分析

三、化工新材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化工新材料行业进入壁垒分析

一、化工新材料行业资金壁垒分析

二、化工新材料行业技术壁垒分析

三、化工新材料行业人才壁垒分析

四、化工新材料行业品牌壁垒分析

五、化工新材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球化工新材料行业市场发展现状分析

第一节 全球化工新材料行业发展历程回顾

第二节 全球化工新材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化工新材料行业地区市场分析

一、亚洲化工新材料行业市场现状分析

二、亚洲化工新材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化工新材料行业市场前景分析

第四节 北美化工新材料行业地区市场分析

一、北美化工新材料行业市场现状分析

二、北美化工新材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美化工新材料行业市场前景分析

第五节 欧洲化工新材料行业地区市场分析

一、欧洲化工新材料行业市场现状分析

二、欧洲化工新材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲化工新材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界化工新材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球化工新材料行业市场规模预测

第三章 中国化工新材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化工新材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国化工新材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国化工新材料行业运行情况

第一节 中国化工新材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化工新材料行业市场规模分析

第三节 中国化工新材料行业供应情况分析

第四节 中国化工新材料行业需求情况分析

第五节 我国化工新材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国化工新材料行业供需平衡分析

第七节 中国化工新材料行业发展趋势分析

第五章 中国化工新材料所属行业运行数据监测

第一节 中国化工新材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化工新材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化工新材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国化工新材料市场格局分析

第一节 中国化工新材料行业竞争现状分析

一、中国化工新材料行业竞争情况分析

二、中国化工新材料行业主要品牌分析

第二节 中国化工新材料行业集中度分析

一、中国化工新材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国化工新材料行业市场集中度分析

第三节 中国化工新材料行业存在的问题

第四节 中国化工新材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国化工新材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国化工新材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国化工新材料行业消费市场动态情况

第二节 中国化工新材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化工新材料行业成本结构分析

第四节 化工新材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国化工新材料行业价格现状分析

第六节 中国化工新材料行业平均价格走势预测

一、中国化工新材料行业价格影响因素

二、中国化工新材料行业平均价格走势预测

三、中国化工新材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国化工新材料行业区域市场现状分析

第一节 中国化工新材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化工新材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化工新材料市场规模分析

四、华东地区化工新材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化工新材料市场规模分析

四、华中地区化工新材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化工新材料市场规模分析

四、华南地区化工新材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国化工新材料行业竞争情况

第一节 中国化工新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国化工新材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国化工新材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 化工新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国化工新材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国化工新材料行业未来发展前景分析

一、化工新材料行业国内投资环境分析

二、中国化工新材料行业市场机会分析

三、中国化工新材料行业投资增速预测

第二节 中国化工新材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国化工新材料行业市场发展预测

一、中国化工新材料行业市场规模预测

二、中国化工新材料行业市场规模增速预测

三、中国化工新材料行业产值规模预测

四、中国化工新材料行业产值增速预测

五、中国化工新材料行业供需情况预测

第四节 中国化工新材料行业盈利走势预测

一、中国化工新材料行业毛利润同比增速预测

二、中国化工新材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国化工新材料行业投资风险与营销分析

第一节 化工新材料行业投资风险分析

一、化工新材料行业政策风险分析

二、化工新材料行业技术风险分析

三、化工新材料行业竞争风险

四、化工新材料行业其他风险分析

第二节 化工新材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国化工新材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国化工新材料行业品牌战略分析

- 一、化工新材料企业品牌的重要性
- 二、化工新材料企业实施品牌战略的意义
- 三、化工新材料企业品牌的现状分析
- 四、化工新材料企业的品牌战略
- 五、化工新材料品牌战略管理的策略

第二节 中国化工新材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化工新材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国化工新材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国化工新材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国化工新材料行业营销渠道策略

- 一、化工新材料行业渠道选择策略
- 二、化工新材料行业营销策略

第三节 中国化工新材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国化工新材料行业重点投资区域分析
- 二、中国化工新材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/552659552659.html>