

2018年中国高级无线路由器行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高级无线路由器行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/342659342659.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国智能家居产业的快速发展和渗透，无线路由器的市场销量逐步攀升。家居生活中智能硬件数量的增加，对家庭网络的带宽及网络的稳定性和安全性提出了新的诉求，无线路由器性能不断优化。未来无线路由器配以云服务的串联将在智能家居市场中发挥更大的价值。智能手机潮流催生了人们对WIFI的需求。家庭带宽升级后，网速提高了，而且有了不少光纤用户，这些极大促进了互联网视频的大发展，随着大流量时代的到来，传统路由器就显得跟不上了。

资料来源：互联网

未来无线路由器受到智能技术与无线网络技术高速发展的影响，将更趋于形成完整独立的功能系统，将具有独立的操作系统，可以由用户自行安装各种应用，自行控制带宽，真正做到网络和设备的智能化管理。在应用中的智能化和在选择中的个性化将会越来越强烈。整体上将从基础性能和进阶性能两大层面迅猛发展：

资料来源：公开资料整理

功能：简单易用。无线路由器在安装设置上将更加简单方便，支持移动端页面设置，轻松实现各种智能化的应用，比如访客管理、远程调控、带宽控制、定时开关等功能，以及灵活的上网权限的设置功能。高无线传输速率路由器。150M、300M的无线路由器，在前两年依然关注度非常高。随着无线网络技术的提升更高速的无线路由器带给用户更加畅快的用户体验，如采用11ac技术，无线传输总速率上1000M的无线路由器正在成为市场中的重量级产品。

更为小巧的外观。市面上已经有企业推出仅手指大小的路由器，无需额外供电和站点资源，可在现网任意节点、任意设备部署，零改造现网即可实现IP网络的可视化、可管理，即插即用，提供实时的每用户、每业务高精度性能检测，助力传统网络实现网络增值。

多场景的无线路由器。无线路由器未来将和智能家居结合起来，实现家居产品的互通互联，以及配以云服务的串联实现对家居产品的协调与管理。同时，无线路由器将在更多使用场景下得到普及，如以公益服务为主的公共场所和商业服务为主的商用办公场所，未来这些地方的路由器也将逐步被智能无线路由器所替换。如公交车，从受众粘性、覆盖人群等而言，公交空间有其独特的价值，受众驻留时间长，乘坐重复度高的特性保证了其粘度，同时，封闭空间的传递起到强制推广的效果。未来，在免费的移动互联网入口基础上，基于庞大用户数据的积累，可以进行用户行为的个性分析和精准推荐，让互联网抢夺上网入口的触角延伸到更多的地方。

结构：技术未颠覆性突破前的结构。在无线传输技术没有颠覆式突破前，未来家庭的无

线组网可能借鉴企业级分布式无线组网的方式（AC+瘦AP），不需要一个能力很强的后端AC设备，只需一个主无线路由器，加上多个AP组成，他们相互间不是通过有线网线连接，而是以“电力线”的方式进行连接。在信号弱的地方补充AP即可保障网络覆盖，不需要时就把AP从电源上拔下以缩小不必要的网络覆盖。所以未来无线路由器将数量越来越多、外观造型越来越小而强小而美。

技术颠覆性突破后的结构。无线路由器的众多功能可能会被作为一种常用功能嵌入在一些常用的产品内，比如智能插座，比如排插，比如中继器等等，这样能在节省空间简化使用的同时保证用户的使用需求。因为对于用户而言，他们只需要无线路由器所能实现的功能而不需要路由器本身，如果无线路由器可以嵌入在一些常用的产品上，并且可以保证稳定性和可靠性，用户将会非常乐意。

价格：高价格产品受热捧。用户越来越倾向于多花钱购买功能齐全、高品质、高服务的高端品牌无线路由器，对无线路由器的功能要求也不仅仅是一台能支持无线上网的工具，还需要兼顾辅助生活与工作稳定高效运行的超级机器。据数据显示，100元以下的无线路由器关注比例为29.2%最高。100-150元这一区间排名第二，关注比例为17.7%。总体来看，虽然100元以下的产品，仍然占据近三分之一的关注。但100元以上的产品的总关注度为70.8%，甚至1000元以上的发烧级产品关注比例都达到了12.5%。

市场规模：数据显示，2017年全球企业和服务提供商（SP）路由器市场整体市场规模为152亿美元，比2016年增长4.0%。其中2017Q4达到40亿美元，同比增长2.4%。按照市场细分，2017全年服务提供商路由器市场增长了5.7%，企业路由器件市场增长了1.1%。据预测，未来三年全球及中国路由器市场规模将继续呈稳步增长趋势，到2020年全球路由器市场规模预计达到230亿美元，年均复合增长率约为4%。

数据来源：公开数据整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国高级无线路由器行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国高级无线路由器行业发展概述

第一节 高级无线路由器行业发展情况概述

- 一、高级无线路由器行业相关定义
- 二、高级无线路由器行业基本情况介绍
- 三、高级无线路由器行业发展特点分析

第二节 中国高级无线路由器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高级无线路由器行业产业链条分析
- 三、中国高级无线路由器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高级无线路由器行业生命周期分析

- 一、高级无线路由器行业生命周期理论概述
- 二、高级无线路由器行业所属的生命周期分析

第四节 高级无线路由器行业经济指标分析

- 一、高级无线路由器行业的赢利性分析
- 二、高级无线路由器行业的经济周期分析
- 三、高级无线路由器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高级无线路由器行业进入壁垒分析

- 一、高级无线路由器行业资金壁垒分析

- 二、高级无线路由器行业技术壁垒分析
- 三、高级无线路由器行业人才壁垒分析
- 四、高级无线路由器行业品牌壁垒分析
- 五、高级无线路由器行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球高级无线路由器行业市场发展现状分析

第一节 全球高级无线路由器行业发展历程回顾

第二节 全球高级无线路由器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高级无线路由器行业地区市场分析

- 一、亚洲高级无线路由器行业市场现状分析
- 二、亚洲高级无线路由器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高级无线路由器行业市场前景分析

第四节 北美高级无线路由器行业地区市场分析

- 一、北美高级无线路由器行业市场现状分析
- 二、北美高级无线路由器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高级无线路由器行业市场前景分析

第五节 欧盟高级无线路由器行业地区市场分析

- 一、欧盟高级无线路由器行业市场现状分析
- 二、欧盟高级无线路由器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟高级无线路由器行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界高级无线路由器行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球高级无线路由器行业市场规模预测

第三章 中国高级无线路由器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高级无线路由器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高级无线路由器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国高级无线路由器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国高级无线路由器行业运行情况

第一节 中国高级无线路由器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国高级无线路由器行业市场规模分析

第三节 中国高级无线路由器行业供应情况分析

第四节 中国高级无线路由器行业需求情况分析

第五节 中国高级无线路由器行业供需平衡分析

第六节 中国高级无线路由器行业发展趋势分析

第五章 中国高级无线路由器所属行业运行数据监测

第一节 中国高级无线路由器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国高级无线路由器所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国高级无线路由器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国高级无线路由器市场格局分析

第一节 中国高级无线路由器行业竞争现状分析

一、中国高级无线路由器行业竞争情况分析

二、中国高级无线路由器行业主要品牌分析

第二节 中国高级无线路由器行业集中度分析

一、中国高级无线路由器行业市场集中度分析

二、中国高级无线路由器行业企业集中度分析

第三节 中国高级无线路由器行业存在的问题

第四节 中国高级无线路由器行业解决问题的策略分析

第五节 中国高级无线路由器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国高级无线路由器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国高级无线路由器行业消费特点

第二节 中国高级无线路由器行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高级无线路由器行业成本分析

第四节 高级无线路由器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高级无线路由器行业价格现状分析

第六节 中国高级无线路由器行业平均价格走势预测

一、中国高级无线路由器行业价格影响因素

二、中国高级无线路由器行业平均价格走势预测

三、中国高级无线路由器行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国高级无线路由器行业区域市场现状分析

第一节 中国高级无线路由器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高级无线路由器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高级无线路由器市场规模分析
- 四、华东地区高级无线路由器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高级无线路由器市场规模分析
- 四、华中地区高级无线路由器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高级无线路由器市场规模分析

第九章 2016-2018年中国高级无线路由器行业竞争情况

第一节 中国高级无线路由器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高级无线路由器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国高级无线路由器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高级无线路由器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国高级无线路由器行业发展前景分析与预测

第一节 中国高级无线路由器行业未来发展前景分析

一、高级无线路由器行业国内投资环境分析

二、中国高级无线路由器行业市场机会分析

三、中国高级无线路由器行业投资增速预测

第二节 中国高级无线路由器行业未来发展趋势预测

第三节 中国高级无线路由器行业市场发展预测

一、中国高级无线路由器行业市场规模预测

二、中国高级无线路由器行业市场规模增速预测

三、中国高级无线路由器行业产值规模预测

四、中国高级无线路由器行业产值增速预测

五、中国高级无线路由器行业供需情况预测

第四节 中国高级无线路由器行业盈利走势预测

一、中国高级无线路由器行业毛利润同比增速预测

二、中国高级无线路由器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国高级无线路由器行业投资风险与营销分析

第一节 高级无线路由器行业投资风险分析

一、高级无线路由器行业政策风险分析

二、高级无线路由器行业技术风险分析

三、高级无线路由器行业竞争风险分析

四、高级无线路由器行业其他风险分析

第二节 高级无线路由器行业企业经营发展分析及建议

一、高级无线路由器行业经营模式

二、高级无线路由器行业销售模式

三、高级无线路由器行业创新方向

第三节 高级无线路由器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国高级无线路由器行业发展策略及投资建议

第一节 中国高级无线路由器行业品牌战略分析

一、高级无线路由器企业品牌的重要性

二、高级无线路由器企业实施品牌战略的意义

三、高级无线路由器企业品牌的现状分析

四、高级无线路由器企业的品牌战略

五、高级无线路由器品牌战略管理的策略

第二节 中国高级无线路由器行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高级无线路由器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国高级无线路由器行业发展策略及投资建议

第一节中国高级无线路由器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高级无线路由器行业定价策略分析

第三节中国高级无线路由器行业营销渠道策略

一、高级无线路由器行业渠道选择策略

二、高级无线路由器行业营销策略

第四节中国高级无线路由器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高级无线路由器行业重点投资区域分析

二、中国高级无线路由器行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/342659342659.html>