

# 中国婴幼儿纸尿裤市场现状观察与投资商机分析 报告（2013-2017）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿纸尿裤市场现状观察与投资商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/142658142658.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

去年第四季度，上海市质监局对上海生产和销售的纸尿裤(含纸尿裤/垫)产品质量进行的专项监督检查，结果100%合格;还是去年3.15的时候，国家质检总局发布的纸尿裤国家监督抽查结果，显示抽查的8个省、市50家企业生产的64种产品中，只有1种产品不符合标准的规定。

### 生育高峰带动需求增长

2012年适逢农历壬辰龙年，想做“龙爸龙妈”的夫妻们争相将生子计划安排在了今年。有关专家预计，扎堆生育将使龙年出生的婴儿数量较往年增长5%。受此影响，一直蓬勃增长的婴儿纸尿裤市场，也出现了加速跑的现象。

观研天下纸制品行业分析小组认为，一方面，目前婴儿纸尿裤在中国的普及率还比较低，拥有潜力巨大的消费市场;另一方面，生活用纸的利润率不到20%，但是纸尿裤的利润率可高达30%。在纸浆成本上涨的压力下，企业需要寻求更高的利润空间，婴儿纸尿裤将成为驱动中国生活用纸行业第二轮增长新引擎。

中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计数据显示，2010年，我国婴儿纸尿裤市场继续保持快速增长，增幅达到23%。“2011年的统计数据目前还没出来，但预计增幅也会在20%左右，这几年我国的婴儿纸尿裤一直保持着15%~20%的增长速度，目前整个市场规模已经达到约180亿元。”中国造纸协会生活用纸专业委员会秘书长江曼霞表示，以中国为代表的新兴市场，纸尿裤消费量增长率远高于全球平均水平。

我国正处于第四次生育高峰。据专家预测，2010~2015年间我国20~29岁的育龄妇女的人数将保持在约1.1亿人的峰值。虽然近几年中国婴儿纸尿裤的生产和市场有很大的发展，但市场渗透率及婴儿人均年消耗纸尿裤的费用与发达国家相比仍有很大差距，市场发展空间巨大。

中国报告网发布的《中国婴幼儿纸尿裤市场现状观察与投资商机分析报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 目 录

#### 第一章 2011-2012年国际婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析 1

##### 第一节 2011-2012年世界人口生育状况 1

###### 一、世界人口增长趋势分析 1

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 二、俄罗斯出生人口发展情况                    | 2  |
| 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势                 | 4  |
| 四、生育率提高推动法国人口快速增长                | 4  |
| 五、英国人口出生率大幅上升                    | 5  |
| 六、德国人口出生状况                       | 5  |
| 七、日本人口生育情况                       | 5  |
| 第二节 2011-2012年国际婴儿用品市场分析         | 6  |
| 一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视            | 6  |
| 二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代                 | 9  |
| 三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管               | 10 |
| 四、欧盟婴儿护理用品市场浅析                   | 12 |
| 五、中东婴儿用品市场分析                     | 12 |
| 第三节 2011-2012年国际纸尿裤市场发展状况分析      | 14 |
| 一、国际纸尿裤行业发展成熟度分析                 | 14 |
| 二、纸尿裤市场供需状况分析                    | 14 |
| 三、国际纸尿裤行业存在的问题                   | 15 |
| 第四节 2011-2012年世界部分国家纸尿裤市场运行分析    | 16 |
| 一、英国                             | 16 |
| 二、俄罗斯                            | 16 |
| 三、法国                             | 17 |
| 四、日本                             | 17 |
| 第五节 2012-2016年世界纸尿裤业发展趋势分析       | 18 |
| 第二章 2011-2012年中国婴幼儿纸尿裤行业市场运行环境分析 | 20 |
| 第一节 2012年中国宏观经济环境分析              | 20 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析                    | 20 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析                 | 27 |
| 三、2013年中国经济发展预测分析                | 29 |
| 第二节 2011-2012年中国婴幼儿纸尿裤市场政策环境分析   | 32 |
| 一、纸尿裤/片/垫行业标准                    | 32 |
| 二、十一五税改绿色理念                      | 38 |
| 三、纸尿裤环境保护与可持续发展“绿色战略”            | 38 |
| 第三节 2011-2012年中国婴幼儿纸尿裤市场社会环境分析   | 39 |
| 第三章 2011-2012年中国婴儿用品业整体运行形势分析    | 43 |
| 第一节 2011-2012年中国婴儿用品业现状综述        | 43 |
| 一、婴儿用品行业所处阶段及其特性                 | 43 |

- 二、中国婴儿用品行业的发展现状 43
- 三、中国婴儿产业的发展态势 45
- 四、中国婴儿用品行业发展的市场环境 45
- 第二节 2011-2012年中国婴儿用品市场运行简况 46
  - 一、婴儿用品市场亮点分析 46
  - 二、中国婴儿用品消费形态 46
  - 三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成 46
  - 四、婴儿用品市场更趋成熟 47
- 第三节 2011-2012年中国部分城市婴儿用品市场分析 47
  - 一、上海婴儿用品市场发展分析 47
  - 二、北京婴儿用品市场的发展动态 48
  - 三、成都婴儿用品市场发展概况 48
  - 四、临沂市婴儿用品市场发展迅速 48
- 第四节 2011-2012年中国婴儿用品消费者购买行为分析 49
  - 一、婴儿用品消费者特点 49
  - 二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征 49
  - 三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯 52
  - 四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性 52
  - 五、对婴儿用品经营的启发 54
- 第五节 2011-2012年中国婴儿用品终端市场营销分析 57
  - 一、婴儿用品的不同销售模式 57
  - 二、婴儿用品店的五大误区 58
  - 三、婴儿用品店生存法则 59
  - 四、婴儿用品店必须转守为攻 60
- 第四章 2011-2012年中国婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析 61
- 第一节 婴幼儿纸尿裤产品概述 61
  - 一、结构设计 61
  - 二、不同品牌纸尿裤的特点 61
  - 三、纸尿裤和纸尿片的主要区别 62
- 第二节 2011-2012年中国纸尿裤行业市场运行综述 63
  - 一、中国纸尿裤市场进入高速增长期 63
  - 二、小纸尿裤蕴含大市场 64
  - 三、金佰利看好中国纸尿裤市场 64
- 第三节 2011-2012年中国纸尿裤行业基本特征 65
  - 一、纸尿裤行业主要细分产品 65

## 二、纸尿裤行业产业链分析 65

### 第四节 2011-2012年中国纸尿裤的质量问题 66

#### 一、纸尿裤质量连年下滑 66

#### 二、纸尿裤的三项指标不合格 66

#### 三、造成纸尿裤出现质量问题的原因 67

## 第五章 2011-2012年中国纸尿裤市场供需状况分析 68

### 第一节 2011-2012年中国纸尿裤消费需求特征分析 68

#### 一、城镇和农村消费者需求特征 68

#### 二、不同收入层次家庭需求特征 68

#### 三、纸尿裤等细分产品的需求特征 69

#### 四、纸尿裤消费的决策过程分析 70

### 第二节 2011-2012年中国纸尿裤行业供需状况 71

#### 一、纸尿裤供给状况 71

#### 二、纸尿裤需求状况 71

#### 三、影响市场供需的因素分析 71

### 第三节 2011-2012年中国纸尿裤市场价格分析 72

#### 一、国际品牌纸尿裤市场分析 72

#### 二、国内品牌纸尿裤市场分析 76

#### 三、价格同比分析 78

## 第六章 2011-2012年纸尿裤行业市场营销战略分析 79

### 第一节 2011-2012年纸尿裤行业主要营销模式分析 79

#### 一、直营模式 79

#### 二、代理经销商模式 79

#### 三、大型综合连锁卖场模式 79

#### 四、网络营销 79

### 第二节 2011-2012年纸尿裤行业营销策略分析 80

#### 一、从生产导向转向市场导向 80

#### 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争 81

#### 三、从产品营销到品牌营销和文化营销 81

### 第三节 2013-2017年中国纸尿裤企业营销模式建议 82

#### 一、纸尿裤企业的国内营销模式建议 82

#### 二、纸尿裤企业海外营销模式建议 83

### 第四节 2013-2017年中国纸尿裤市场营销发展趋势 84

## 第七章 2011-2012年中国婴幼儿纸尿裤市场消费者调查分析 86

### 第一节 受访者基本情况分析 86

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、消费者年龄                        | 86  |
| 二、消费者家庭收入情况                    | 86  |
| 三、学历情况                         | 87  |
| 四、受访者不用纸尿裤的原因分析                | 87  |
| 第二节 2011-2012年纸尿裤消费者使用习惯调查分析   | 88  |
| 一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析               | 88  |
| 二、消费者购买纸尿裤渠道分析                 | 91  |
| 三、消费者使用纸尿裤频率分析                 | 92  |
| 四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析             | 93  |
| 五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析               | 95  |
| 第三节 2011-2012年纸尿裤品牌信息传播渠道分析    | 95  |
| 一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析              | 95  |
| 二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析               | 96  |
| 第四节 2011-2012年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析 | 98  |
| 第八章 2010-2011年国际知名品牌纸尿裤企业运行分析  | 100 |
| 第一节 宝洁                         | 100 |
| 一、公司基本概况                       | 100 |
| 二、品牌竞争力分析                      | 100 |
| 三、华市场销售情况分析                    | 101 |
| 四、国际化战略发展分析                    | 101 |
| 第二节 金佰利                        | 104 |
| 一、公司基本概况                       | 104 |
| 二、品牌竞争力分析                      | 105 |
| 三、华市场销售情况分析                    | 105 |
| 四、国际化战略发展分析                    | 106 |
| 第三节 恒安                         | 107 |
| 一、公司基本概况                       | 107 |
| 二、品牌竞争力分析                      | 107 |
| 三、华市场销售情况分析                    | 107 |
| 四、国际化战略发展分析                    | 108 |
| 第四节 尤妮佳                        | 108 |
| 一、公司基本概况                       | 108 |
| 二、品牌竞争力分析                      | 109 |
| 三、华市场销售情况分析                    | 109 |
| 四、国际化战略发展分析                    | 110 |

## 第九章 2011-2012年中国婴幼儿纸尿裤市场行业竞争格局分析 112

### 第一节 2011-2012年纸尿裤行业竞争总况 112

#### 一、纸尿裤市场竞争激烈 112

#### 二、纸尿裤品牌竞争力分析 112

#### 三、纸尿裤质量、价格竞争分析 113

### 第二节 2011-2012年中国纸尿裤行业集中度分析 114

#### 一、纸尿裤区域集中度分析 114

#### 二、纸尿裤品牌市场集中度分析 114

### 第三节 2011-2012年中国纸尿裤行业竞争策略分析 115

### 第四节 2013-2017年中国纸尿裤竞争趋势分析 116

## 第十章 2010-2011年中国婴幼儿纸尿裤优势企业竞争力分析 118

### 第一节 东莞市白天鹅纸业有限公司 118

#### 一、企业概况 118

#### 二、企业主要经济指标分析 118

#### 三、企业盈利能力分析 119

#### 四、企业偿债能力分析 119

#### 五、企业运营能力分析 120

#### 六、企业成长能力分析 120

### 第二节 全日美实业(上海)有限公司 121

#### 一、企业概况 121

#### 二、企业主要经济指标分析 121

#### 三、企业盈利能力分析 122

#### 四、企业偿债能力分析 122

#### 五、企业运营能力分析 123

#### 六、企业成长能力分析 123

### 第三节 浙江华顺涤纶工业有限公司 123

#### 一、企业概况 123

#### 二、企业主要经济指标分析 124

#### 三、企业盈利能力分析 124

#### 四、企业偿债能力分析 125

#### 五、企业运营能力分析 125

#### 六、企业成长能力分析 125

### 第四节 晋江凤竹纸品实业有限公司 126

#### 一、企业概况 126

#### 二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

#### 第五节 平顶山市舒莱卫生用品有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

#### 第六节 北京倍舒特妇幼用品有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

#### 第七节 漯河市鸿翔纸业有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 136

#### 第八节 广西舒雅护理用品有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

#### 第九节 恒安（中国）卫生用品有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 142

第十节 北京倍舒特实业发展有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第十一节 佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 146

第十一章 2013-2017年中国婴幼儿纸尿裤行业市场前景与投资预测分析 147

第一节 2013-2017年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势 147

一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势 147

二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势 147

三、婴儿用品经营方式发展趋势 148

第二节 2013-2017年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测 149

一、婴幼儿用品行业整体前景看好 149

二、纸尿裤市场前景广阔 150

三、纸尿裤蕴藏巨大市场 151

第三节 2013-2017年中国纸尿裤行业投资机会分析 151

第四节 2013-2017年中国纸尿裤行业投资风险分析 152

第五节 专家投资建议 153

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/142658142658.html>