

2011-2015年中国图像传感器市场调研与前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国图像传感器市场调研与前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/122658122658.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

图像传感器，是组成数字摄像头的重要组成部分。根据元件的不同，可分为CCD（Charge Coupled Device，电荷耦合元件）和CMOS（Complementary Metal-Oxide Semiconductor，金属氧化物半导体元件）两大类。

中国报告网发布的《2011-2015年中国图像传感器市场调研与前景预测报告》共十四章。首先介绍了图像传感器相关概述、中国图像传感器行业市场发展环境等，接着分析了中国图像传感器市场运行的现状，然后介绍了中国图像传感器市场竞争格局。随后，报告对中国图像传感器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国图像传感器行业发展趋势与投资预测。您若想对图像传感器产业有个系统的了解或者想投资图像传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 图像传感器相关概述

第一节 图像传感器产品发展现状简介

- 一、CCD图像传感器
- 二、CMOS图像传感器
- 三、CIS图像传感器

第二节 CMOS与CCD图像传感器的比较

- 一、结构与工作机理
- 二、工艺
- 三、片上系统集成
- 四、功耗
- 五、价格

第三节 图像传感器的技术指标分析

- 一、图像传感器的灵敏度
- 二、图像传感器的分辨率
- 三、图像传感器的迟滞特性

第二章 图像传感器的应用

第一节 面阵图像传感器应用

- 一、便携式摄像机
- 二、数码相机

三、保安相机

四、汽车相机

五、网络相机

六、IP相机

七、嵌入式PC相机

八、玩具相机

第二节 线性图像传感器应用

一、传真机

二、多功能外围设备

三、扫描仪

四、数码复印机

五、条形码扫描仪

第三章 2011年世界图像传感器市场运行状况分析

第一节 2011年全球图像传感器市场动态分析

一、MagnaChip 推出VGA Bayer输出CMOS图像传感器

二、ROHM开发出适于卡片阅读的接触式图像传感器头IA2002-CE10A

三、OVT推出1/4-in 3Mp图像传感器 OV3642

四、韩国MagnaChip决定撤出CMOS传感器业务

第二节 2011年全球图像传感器市场运行综述

一、世界图像传感器市场的发展特点分析

二、全球图像传感器市场销售情况

三、世界图像传感器技术规模爆增

四、全球图像传感器市场后继乏力

第三节 未来全球图像传感器规模预测分析

第四章 2011年中国图像传感器行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国图像传感器行业政策环境分析

一、中国电子产业政策分析

二、图像传感器行业标准分析

三、进出口政策

四、相关行业政策分析

第三节 2011年中国图像传感器行业社会环境分析

第五章 2011年中国传感器行业发展情况分析

第一节 2011年中国传感器行业发展现状

- 一、总体规模逐渐扩大
- 二、主要生产基地
- 三、技术发展水平分析

第二节 2011年中国传感器行业不利因素分析

- 一、产品技术：产业基础薄弱
- 二、科技与生产脱节

第三节 2011年中国传感器行业有利因素分析

- 一、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策
- 二、市场需求：整机系统市场的快速发展
- 三、产品技术：新兴技术的推动

第四节 2011年中国传感器行业存在的问题分析

- 二、产品技术水平偏低
- 三、产品种类欠缺
- 四、企业产品研发能力弱

第五节 2011年中国传感器行业发展策略分析

- 一、产品策略
- 二、渠道策略
- 三、应用市场策略

第六章 2011年中国图像传感器市场运行形势分析

第一节 2011年中国市场动态分析

- 一、手机及数码相机爆炸性增长利及图像传感器
- 二、借力传感器汽车安全系统由被动变主动
- 三、松下投资8.6亿美元 扩大图像传感器和CCD生产

第二节 2011年我国图像传感器市场运行状况分析

- 一、高速CMOS图像传感器运行分析
- 二、CMOS图像传感器挤占CCD市场，130万像素成主流
- 三、图像传感器在技术及经济规模上快速增长

第七章 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011年中国图像传感器相关技术分析

第一节 远程无线监控系统基于CMOS传感器VS6624

第二节 特种CCD传感器及系统研发策略研究

第三节 基于DSP的图像采集与处理系统的设计

第四节 基于OV6630图像传感器和DSP图像采集系统设计

第九章 2011年中国图像传感器市场竞争格局分析

第一节 2011年中国图像传感器竞争现状综述

一、图像传感器品牌竞争力分析

二、图像传感器技术竞争力体现

三、图像传感器价格竞争分析

第二节 2011年中国图像传感器行业集中度分析

一、图像传感器市场集中度分析

二、图像传感器区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国图像传感器竞争趋势分析

第十章 2011年世界图像传感器部分厂商竞争力分析

第一节 Avago

一、企业概况

二、Avago光学鼠标传感器出货量分析

三、Avago推出集成环境亮度和传感器的模块产品

四、Avago推出蓝牙2.1 SoC激光传感器

第二节 Canesta

一、企业概况

二、Canesta推出世界首个3D图像传感器开发平台

第三节 DALSA

一、Dalsa具有11.1亿像素的CCD图像传感器问世

二、DALSA"High Quanta"图像传感器在量子效应中实现突破

第十一章 2011年中国图像传感器优势竞争力及关键数据分析

第一节 东莞广通事务机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 欧姆龙（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 精量电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华微半导体（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海清音电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 可瑞尔（扬州）科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 威世世铨(天津)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011年中国图像传感器相关产业运行透析——数字摄像头

第一节 数字摄像头生产工艺

第二节 数字摄像头市场需求情况

一、数码摄像机

二、可拍照手机

三、其它

第三节 数字摄像头市场对图像传感器需求巨大

第十三章 2011-2015年中国图像传感器行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国图像传感器行业发展趋势分析

一、CMOS图像传感器技术发展趋势

二、CCD图像传感器的发展动向

第二节 2011-2015年中国图像传感器行业市场预测分析

一、总的图像传感器市场预测

二、面阵图像传感器市场预测

三、线性图像传感器市场预测

四、图像传感器进出口贸易预测

第三节 2011-2015年中国图像传感器市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国图像传感器行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国图像传感器投资环境分析

第二节 2011-2015年中国图像传感器行业投资机会分析

一、图像传感器投资潜力分析

二、图像传感器吸引力分析

第三节 2011-2015年中国图像传感器行业投资风险预警

一、技术风险

二、宏观调控政策风险

三、市场竞争风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东莞广通事务机有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞广通事务机有限公司经营收入走势图

图表：东莞广通事务机有限公司盈利指标走势图

图表：东莞广通事务机有限公司负债情况图

图表：东莞广通事务机有限公司负债指标走势图

图表：东莞广通事务机有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞广通事务机有限公司成长能力指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（上海）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：精量电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司经营收入走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司负债情况图

图表：华微半导体（上海）有限公司负债指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：威海清音电子有限公司主要经济指标走势图

图表：威海清音电子有限公司经营收入走势图

图表：威海清音电子有限公司盈利指标走势图

图表：威海清音电子有限公司负债情况图

图表：威海清音电子有限公司负债指标走势图

图表：威海清音电子有限公司运营能力指标走势图

图表：威海清音电子有限公司成长能力指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司主要经济指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司经营收入走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司盈利指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司负债情况图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司负债指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司运营能力指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司成长能力指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司主要经济指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司经营收入走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司盈利指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司负债情况图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司负债指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司运营能力指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国图像传感器市场调研与前景预测报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策

的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/122658122658.html>