

中国便利店行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国便利店行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、便利店行业相关概述

便利店是位于居民区附近，指以经营即时性商品为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店。与超市、百货商店等大型零售业态相比，便利店具有距离近、购物方便、经营时间长、服务多样、运营精细化等特点：

资料来源：观研天下整理

便利店按经营模式划分，可分为连锁便利店和非连锁便利店；按区域划分，可分为社区便利店、风景区便利店、商业区便利店、车站便利店等。不同区域便利店的消费者需求存在一定的差异。

资料来源：观研天下整理

二、我国便利店行业发展历程

我国便利店行业发展较晚，开始于1992年，当时地区加盟商中国香港牛奶公司在深圳开出第一家711门店，由此也使得紧靠中国香港的广东省也成为便利店行业发展最早的地区之一。发展到目前，我国便利店行业发展先后经历三个阶段，分别是创业时代、扩张时代、升级时代。现阶段，我国便利店行业正处于升级时代，随着授权到期和公司内部战略调整，三大日系品牌纷纷调整管理层，进一步强调本土化；同期国产便利店品牌则继续高歌猛进，走向全国化后门店数量快速增长，并且随着门店升级，开始和日系便利店正面竞争。

资料来源：观研天下整理

三、我国便利店行业市场发展情况

近年来随着支持城乡社区便利店建设相关政策的推行、居民可支配收入和消费能力稳步提升以及我国城镇化率提高，我国便利店行业得到了较快的发展。虽然便利店行业在疫情的影响下整体发展速度放缓，但仍然有很多城市和企业保持了较高的增长，使得行业整体发展向好，销售额继续实现了稳步增长。数据显示，2015-2022年我国便利店行业销售额从1181亿元上升至3834亿元。

数据来源：观研天下整理

便利店数量处于不断增加的状态。数据显示，2015-2022年我国便利店门店数量从9.1万家上升至30万家。

数据来源：观研天下整理

目前在我国便利店市场中，连锁品牌便利店占据主要市场。有数据显示，2022年我国品牌

连锁便利店销售额3264 亿元，门店数为18.7万家，占比为62%；其次为松散型便利店、平台赋能型便利店，占比15%、14%。

数据来源：观研天下整理

四、我国便利店行业市场发展前景分析

长期看，便利店市场仍是香饽饽。要知道便利店是近3年来国内销售额增速最快的零售业态之一，年均销售增幅达到约20%，年均门店增幅接近10%。目前国内便利店正处在连锁品牌化持续进化期。未来无论从市场规模还是门店规模来看，还有大增长空间。

一是家庭人口减少带来发展机遇。近40 年来，我国家庭人数从每户4.4 人降低至2020年的每户2.6人，并且1.25亿是单人家庭。而家庭人口减少让做饭变得不经济，同时快节奏的生活、懒人经济等，促使预制菜、加工类食品增长，这使得接近消费者办公、生活的商务型便利店、社区型便利店迎来发展机遇。

二是老龄化人口增多带来发展机遇。根据国家统计局发布，截止2023年年末我国60岁及以上老年人口达到2.97亿（29697万人），占全国人口的21.1%。其中65岁及以上人口21676万人，占全国人口的15.4%。据预测，到2030年，我国55岁及以上年龄段的人口数量将比2020年上升38%。老龄化人口增多促使零售行业对购物便捷性提出更高要求，如日本的便利店和自动贩卖机行业在老龄化社会中得到了充分的发展。

数据来源：观研天下整理

三是我国便利店渗透率仍有待提升。根据相关数据显示，2022年我国大陆便利店覆盖人数为4751人/店，虽然相比2021年（7033人/店）来看，渗透率得到提高，但对比样本国家和地区，我国大陆便利店市场蕴藏着巨大的增长潜力和广阔的发展空间。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国便利店行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国便利店行业发展概述

第一节便利店行业发展情况概述

一、便利店行业相关定义

二、便利店特点分析

三、便利店行业基本情况介绍

四、便利店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、便利店行业需求主体分析

第二节中国便利店行业生命周期分析

一、便利店行业生命周期理论概述

二、便利店行业所属的生命周期分析

第三节便利店行业经济指标分析

一、便利店行业的赢利性分析

二、便利店行业的经济周期分析

三、便利店行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球便利店行业市场发展现状分析

第一节全球便利店行业发展历程回顾

第二节全球便利店行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲便利店行业地区市场分析

一、亚洲便利店行业市场现状分析

二、亚洲便利店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲便利店行业市场前景分析

第四节北美便利店行业地区市场分析

一、北美便利店行业市场现状分析

二、北美便利店行业市场规模与市场需求分析

三、北美便利店行业市场前景分析

第五节欧洲便利店行业地区市场分析

一、欧洲便利店行业市场现状分析

二、欧洲便利店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲便利店行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界便利店行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球便利店行业市场规模预测

第三章 中国便利店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对便利店行业的影响分析

第三节中国便利店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对便利店行业的影响分析

第五节中国便利店行业产业社会环境分析

第四章 中国便利店行业运行情况

第一节中国便利店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国便利店行业市场规模分析

一、影响中国便利店行业市场规模的因素

二、中国便利店行业市场规模

三、中国便利店行业市场规模解析

第三节中国便利店行业供应情况分析

一、中国便利店行业供应规模

二、中国便利店行业供应特点

第四节中国便利店行业需求情况分析

一、中国便利店行业需求规模

二、中国便利店行业需求特点

第五节中国便利店行业供需平衡分析

第五章 中国便利店行业产业链和细分市场分析

第一节中国便利店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、便利店行业产业链图解

第二节中国便利店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对便利店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对便利店行业的影响分析

第三节我国便利店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国便利店行业市场竞争分析

第一节中国便利店行业竞争现状分析

一、中国便利店行业竞争格局分析

二、中国便利店行业主要品牌分析

第二节中国便利店行业集中度分析

一、中国便利店行业市场集中度影响因素分析

二、中国便利店行业市场集中度分析

第三节中国便利店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国便利店行业模型分析

第一节中国便利店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国便利店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国便利店行业SWOT分析结论

第三节中国便利店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国便利店行业需求特点与动态分析

第一节中国便利店行业市场动态情况

第二节中国便利店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节便利店行业成本结构分析

第四节便利店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国便利店行业价格现状分析

第六节中国便利店行业平均价格走势预测

一、中国便利店行业平均价格趋势分析

二、中国便利店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国便利店行业所属行业运行数据监测

第一节中国便利店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国便利店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国便利店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国便利店行业区域市场现状分析

第一节中国便利店行业区域市场规模分析

一、影响便利店行业区域市场分布的因素

二、中国便利店行业区域市场分布

第二节中国华东地区便利店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区便利店行业市场分析

(1) 华东地区便利店行业市场规模

(2) 华南地区便利店行业市场现状

(3) 华东地区便利店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区便利店行业市场分析

(1) 华中地区便利店行业市场规模

(2) 华中地区便利店行业市场现状

(3) 华中地区便利店行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区便利店行业市场分析

(1) 华南地区便利店行业市场规模

(2) 华南地区便利店行业市场现状

(3) 华南地区便利店行业市场规模预测

第五节华北地区便利店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区便利店行业市场分析

(1) 华北地区便利店行业市场规模

(2) 华北地区便利店行业市场现状

(3) 华北地区便利店行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区便利店行业市场分析

(1) 东北地区便利店行业市场规模

(2) 东北地区便利店行业市场现状

(3) 东北地区便利店行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区便利店行业市场分析

(1) 西南地区便利店行业市场规模

(2) 西南地区便利店行业市场现状

(3) 西南地区便利店行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区便利店行业市场分析

(1) 西北地区便利店行业市场规模

(2) 西北地区便利店行业市场现状

(3) 西北地区便利店行业市场规模预测

第十一章 便利店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国便利店行业发展前景分析与预测

第一节中国便利店行业未来发展前景分析

- 一、便利店行业国内投资环境分析
- 二、中国便利店行业市场机会分析
- 三、中国便利店行业投资增速预测

第二节中国便利店行业未来发展趋势预测

第三节中国便利店行业规模发展预测

- 一、中国便利店行业市场规模预测
- 二、中国便利店行业市场规模增速预测
- 三、中国便利店行业产值规模预测
- 四、中国便利店行业产值增速预测
- 五、中国便利店行业供需情况预测

第四节中国便利店行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国便利店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国便利店行业进入壁垒分析

- 一、便利店行业资金壁垒分析
- 二、便利店行业技术壁垒分析
- 三、便利店行业人才壁垒分析

四、便利店行业品牌壁垒分析

五、便利店行业其他壁垒分析

第二节便利店行业风险分析

一、便利店行业宏观环境风险

二、便利店行业技术风险

三、便利店行业竞争风险

四、便利店行业其他风险

第三节中国便利店行业存在的问题

第四节中国便利店行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国便利店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国便利店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国便利店行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节便利店行业营销策略分析

一、便利店行业产品策略

二、便利店行业定价策略

三、便利店行业渠道策略

四、便利店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702657.html>