

2019年中国页游行业分析报告- 行业深度调研与发展商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国页游行业分析报告-行业深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/youxi/402655402655.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国页游市场在爆发式增长过后，已经进入冷静期，中国网页游戏市场规模增长率在2015年达到顶峰，后逐年小幅下降。目前中国整体网络游戏市场随人口红利减弱而增速放缓，中国网页游戏市场进入平台期，由于移动市场的爆发，用户的习惯发生倾斜，传统的网页游戏遭受冲击。其次，产品山寨成风使产品质量下降，付费点设置繁杂，游戏体验失衡，造成用户流失。

根据数据显示，2008年，我国页游市场规模为4.5亿元，到2015年达到最高点，为219.6亿元，在2016,2017年开始逐年下降。

2008-2017年网页游戏市场规模分析

数据来源：经信委

2008年-2017年网页游戏用户规模分析

数据来源：经信委

从页游产品数量上看，2013年起页游产品数量持续下降。根据易观数据，2015年页游数量达到2180个，同比下降6.4%，相比2013年下降10%（2420个）。相反，页游开服数量却保持两位数增长。2016年国内页游开服共计30.63万组，同比增长19.8%，但开服量增速已大幅放缓。

2010-2018年中国网页游戏产品数量及预测

数据来源：经信委

2010-2016年中国网页游戏开服数（不包含腾讯页游）

数据来源：经信委

市场规模和用户规模的持续下降直接反映了我国网页游戏市场热度已经开始逐步降温，由于产品质量以及低俗宣传的负面影响，我国网页游戏成长能力一直处于低效状态。我国的网页游戏市场的开发商逐渐增加，市场已经处于饱和状态。游戏质量下降，端游、游戏机等其它游戏方式在不断发展，导致页游收入在不断下降。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 页游行业相关概述

1.1 页游行业定义及特点

1.1.1 页游行业的定义

1.1.2页游行业生命周期

1.1.3页游行业发展阶段

1.2页游行业类型

1.2.1战争策略类

1.2.2角色扮演类

1.2.3模拟精英类

1.2.4模拟养成类

1.2.5休闲竞技类

第二章2015-2018年中国页游行业发展环境分析

2.1页游行业政治法律环境（P）

2.1.1行业主管部门分析

2.1.2行业监管体制分析

2.1.3行业主要法律法规

2.1.4相关产业政策分析

2.1.5行业相关发展规划

2.2页游行业经济环境分析（E）

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2中国宏观经济形势分析

2.3页游行业社会环境分析（S）

2.4页游行业技术环境分析（T）

2.4.1页游技术分析

2.4.2页游技术发展水平

第三章全球页游行业发展概述

3.1 2015-2018年全球页游行业发展情况概述

3.1.1全球页游行业发展现状

3.1.2全球页游行业发展特征

3.1.3全球页游行业市场规模

3.2 2015-2018年全球主要地区页游行业发展状况

3.2.1欧美页游行业发展情况概述

3.2.2日本页游行业发展情况概述

3.2.3韩国页游行业发展情况概述

3.3 2019-2025年全球页游行业发展前景预测

3.3.1全球页游行业市场规模预测

3.3.2 全球页游行业发展前景分析

3.3.3 全球页游行业发展趋势分析

3.4 全球页游行业重点企业发展动态分析

第四章 中国页游行业发展概述

4.1 中国页游行业发展状况分析

4.1.1 中国页游行业发展阶段

4.1.2 中国页游行业发展总体概况

4.1.3 中国页游行业发展特点分析

4.2 2015-2018年页游行业发展现状

4.2.1 2015-2018年中国页游行业市场规模

4.2.2 2015-2018年中国页游行业发展分析

4.2.3 2015-2018年中国页游企业发展分析

4.3 2019-2025年中国页游行业面临的困境及对策

4.3.1 中国页游行业面临的困境及对策

1、中国页游行业面临困境

- (1) 移动游戏爆发，用户习惯倾斜传统网页游戏遭受冲击
- (2) 产品同质化严重，山寨成风
- (3) 抄袭现场严重，侵权现象普遍
- (4) 付费杂乱，游戏体验失衡用户流失
- (5) 宣传内容低俗，擦边球现象

2、中国页游行业对策探讨

- (1) 深挖用户需求，加大研发力度
- (2) 泛娱乐化，以IP、明星效应为中心打造经典
- (3) 整合资源，页手联运
- (4) 国内与海外双向输出

4.3.2 中国页游企业发展困境及策略分析

1、中国页游企业面临的困境

2、中国页游企业的对策探讨

第五章 中国页游所属行业市场运行分析

5.1 2015-2018年中国页游所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4行业市场规模分析

5.2 2015-2018年中国页游所属行业市场供需分析

5.2.1中国页游所属行业供给分析

5.2.2中国页游所属行业需求分析

5.2.3中国页游所属行业供需平衡

5.3 2015-2018年中国页游所属行业财务指标总体分析

5.3.1中国页游所属行业盈利能力分析

5.3.2中国页游所属行业偿债能力分析

5.3.3中国页游所属行业营运能力分析

5.3.4中国页游所属行业发展能力分析

第六章中国页游行业细分市场分析

6.1页游行业细分市场概况

6.1.1市场细分充分程度

6.1.2市场细分发展趋势

6.1.3市场细分战略研究

6.1.4细分市场结构分析

6.2战争策略类

6.2.1市场发展现状概述

6.2.2行业市场规模分析

6.2.3行业市场需求分析

6.2.4产品市场潜力分析

6.3角色扮演类

6.3.1市场发展现状概述

6.3.2行业市场规模分析

6.3.3行业市场需求分析

6.3.4产品市场潜力分析

6.4模拟精英类

6.4.1市场发展现状概述

6.4.2行业市场规模分析

6.4.3行业市场需求分析

6.4.4产品市场潜力分析

6.5模拟养成类

6.5.1市场发展现状概述

6.5.2行业市场规模分析

6.5.3行业市场需求分析

6.5.4产品市场潜力分析

6.6休闲竞技类

6.6.1市场发展现状概述

6.6.2行业市场规模分析

6.6.3行业市场需求分析

6.6.4产品市场潜力分析

第七章中国页游行业市场竞争格局分析

7.1中国页游行业竞争格局分析

7.1.1页游行业区域分布格局

7.1.2页游行业企业规模格局

7.1.3页游行业企业性质格局

7.2中国页游行业竞争五力分析

7.2.1页游行业上游议价能力

7.2.2页游行业下游议价能力

7.2.3页游行业新进入者威胁

7.2.4页游行业替代产品威胁

7.2.5页游行业现有企业竞争

7.3中国页游行业竞争SWOT分析

7.3.1页游行业优势分析（S）

7.3.2页游行业劣势分析（W）

7.3.3页游行业机会分析（O）

7.3.4页游行业威胁分析（T）

7.4中国页游行业投资兼并重组整合分析

7.4.1投资兼并重组现状

7.4.2投资兼并重组案例

第八章中国页游行业领先企业竞争力分析

8.1深圳市腾讯计算机系统有限公司竞争力分析

8.1.1企业发展基本情况

8.1.2企业主要产品分析

8.1.3企业竞争优势分析

8.1.4企业经营状况分析

8.1.5企业最新发展动态

- 8.1.6企业发展战略分析
- 8.2三七互娱（上海）科技有限公司竞争力分析
 - 8.2.1企业发展基本情况
 - 8.2.2企业主要产品分析
 - 8.2.3企业竞争优势分析
 - 8.2.4企业经营状况分析
 - 8.2.5企业最新发展动态
 - 8.2.6企业发展战略分析
- 8.3四三九九网络股份有限公司竞争力分析
 - 8.3.1企业发展基本情况
 - 8.3.2企业主要产品分析
 - 8.3.3企业竞争优势分析
 - 8.3.4企业经营状况分析
 - 8.3.5企业最新发展动态
 - 8.3.6企业发展战略分析
- 8.4北京奇虎科技有限公司竞争力分析
 - 8.4.1企业发展基本情况
 - 8.4.2企业主要产品分析
 - 8.4.3企业竞争优势分析
 - 8.4.4企业经营状况分析
 - 8.4.5企业最新发展动态
 - 8.4.6企业发展战略分析
- 8.5上海游族网络股份有限公司竞争力分析
 - 8.5.1企业发展基本情况
 - 8.5.2企业主要产品分析
 - 8.5.3企业竞争优势分析
 - 8.5.4企业经营状况分析
 - 8.5.5企业最新发展动态
 - 8.5.6企业发展战略分析
- 8.6广州创思信息技术有限公司竞争力分析
 - 8.6.1企业发展基本情况
 - 8.6.2企业主要产品分析
 - 8.6.3企业竞争优势分析
 - 8.6.4企业经营状况分析
 - 8.6.5企业最新发展动态

- 8.6.6企业发展战略分析
- 8.7广州华多网络科技有限公司竞争力分析
 - 8.7.1企业发展基本情况
 - 8.7.2企业主要产品分析
 - 8.7.3企业竞争优势分析
 - 8.7.4企业经营状况分析
 - 8.7.5企业最新发展动态
 - 8.7.6企业发展战略分析
- 8.8上海恺英网络科技有限公司竞争力分析
 - 8.8.1企业发展基本情况
 - 8.8.2企业主要产品分析
 - 8.8.3企业竞争优势分析
 - 8.8.4企业经营状况分析
 - 8.8.5企业最新发展动态
 - 8.8.6企业发展战略分析
- 8.9百度网络技术有限公司竞争力分析
 - 8.9.1企业发展基本情况
 - 8.9.2企业主要产品分析
 - 8.9.3企业竞争优势分析
 - 8.9.4企业经营状况分析
 - 8.9.5企业最新发展动态
 - 8.9.6企业发展战略分析
- 8.10趣游科技集团有限公司竞争力分析
 - 8.10.1企业发展基本情况
 - 8.10.2企业主要产品分析
 - 8.10.3企业竞争优势分析
 - 8.10.4企业经营状况分析
 - 8.10.5企业最新发展动态
 - 8.10.6企业发展战略分析

第九章2019-2025年中国页游行业发展趋势与前景分析

- 9.1 2019-2025年中国页游市场发展前景
 - 9.1.1 2019-2025年页游市场发展潜力
 - 9.1.2 2019-2025年页游市场发展前景展望
 - 9.1.3 2019-2025年页游细分行业发展前景分析

9.2 2019-2025年中国页游市场发展趋势预测

9.2.1 2019-2025年页游行业发展趋势

- 1、游戏类型和玩法从同一化向差异化发展，创新成利器
- 2、国内和海外双线并行，海外市场成网页游戏新的爆发点
- 3、微端技术逐渐成熟，端页游区别日益缩小，3D页游成细分市场
- 4、泛娱乐化明显，利用优质IP打造品牌
- 5、“后红海争霸”期，网页游戏正在多元化

9.2.2 2019-2025年页游市场规模预测

9.2.3 2019-2025年页游行业应用趋势预测

9.3 2019-2025年中国页游行业供需预测

9.3.1 2019-2025年中国页游行业供给预测

9.3.2 2019-2025年中国页游行业需求预测

9.3.3 2019-2025年中国页游供需平衡预测

9.4影响企业生产与经营的关键趋势

9.4.1行业发展有利因素与不利因素

9.4.2市场整合成长趋势

9.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

9.4.4企业区域市场拓展的趋势

9.4.5科研开发趋势及替代技术进展

第十章2019-2025年中国页游行业投资前景

10.1页游行业投资现状分析

10.1.1页游行业投资规模分析

10.1.2页游行业投资资金来源构成

10.1.3页游行业投资资金用途分析

10.2页游行业投资特性分析

10.2.1页游行业进入壁垒分析

10.2.2页游行业盈利模式分析

10.2.3页游行业盈利因素分析

10.3页游行业投资机会分析

10.3.1产业链投资机会

10.3.2细分市场投资机会

10.3.3重点区域投资机会

10.3.4产业发展的空白点分析

10.4页游行业投资风险分析

- 10.4.1页游行业政策风险
- 10.4.2宏观经济风险
- 10.4.3市场竞争风险
- 10.4.4关联产业风险
- 10.4.5产品结构风险
- 10.4.6技术研发风险
- 10.4.7其他投资风险
- 10.5页游行业投资潜力与建议
- 10.5.1页游行业投资潜力分析
- 10.5.2页游行业最新投资动态
- 10.5.3页游行业投资机会与建议

第十一章2019-2025年中国页游企业投资战略与客户策略分析

- 11.1页游企业发展战略规划背景意义
 - 11.1.1企业转型升级的需要
 - 11.1.2企业做大做强的需要
 - 11.1.3企业可持续发展需要
- 11.2页游企业战略规划制定依据
 - 11.2.1国家政策支持
 - 11.2.2行业发展规律
 - 11.2.3企业资源与能力
 - 11.2.4可预期的战略定位
- 11.3页游企业战略规划策略分析
 - 11.3.1战略综合规划
 - 11.3.2技术开发战略
 - 11.3.3区域战略规划
 - 11.3.4产业战略规划
 - 11.3.5营销品牌战略
 - 11.3.6竞争战略规划
- 11.4页游中小企业发展战略研究
 - 11.4.1中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

11.4.2中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

11.5市场的重点客户战略实施

11.5.1实施重点客户战略的必要性

11.5.2合理确立重点客户

11.5.3重点客户战略管理

11.5.4重点客户管理功能

第十二章研究结论及建议

12.1研究结论

12.2建议

12.2.1行业发展策略建议

12.2.2行业投资方向建议

12.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表页游行业特点

图表页游行业生命周期

图表2015-2018年页游行业市场规模分析

图表2019-2025年页游行业市场规模预测

图表中国页游行业盈利能力分析

图表中国页游行业运营能力分析

图表中国页游行业偿债能力分析

图表中国页游行业发展能力分析

图表中国页游行业经营效益分析

图表2015-2018年页游重要数据指标比较

图表2015-2018年中国页游行业销售情况分析

图表2015-2018年中国页游行业利润情况分析

图表2015-2018年中国页游行业资产情况分析

图表2015-2018年中国页游竞争力分析

图表2019-2025年中国页游产能预测

图表详见报告正文 · · · · · (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国页游行业分析报告-行业深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/youxi/402655402655.html>