

2017-2022年中国玩具市场产销调研及十三五发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国玩具市场产销调研及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/262653262653.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广义的玩具泛指一切可以用来玩的物品或器具，人们通过玩玩具可以获得一定程度的满足感。随着玩具产业的发展和人们观念的改变，面向成年人的玩具也越来越多。

中国报告网发布的《2017-2022年中国玩具市场产销调研及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章玩具相关概述

1.1玩具的基本介绍

1.1.1玩具的定义

1.1.2玩具的分类

1.1.3玩具的历史

1.2玩具产业的特征及结构

1.2.1玩具产业的特征

1.2.2玩具产业的结构

1.2.3玩具产业的价值链

第二章2014-2016年国际玩具行业发展分析

2.12014-2016年世界玩具行业发展概况

2.1.1世界玩具行业运行情况

2.1.2世界玩具市场态势分析

2.1.3世界玩具行业发展趋势

2.2美国

2.2.12016年美国玩具市场销售情况

2.2.22016年美国玩具市场销售情况

2.2.32016年美国实施新版玩具标准

2.2.4 2016年美国玩具市场发展分析

2.2.5 美国玩具市场的主要零售渠道

2.3 欧盟

2.3.1 《欧盟玩具安全新指令》实施

2.3.2 德国玩具市场销售渠道及市场特点

2.3.3 法国玩具市场发展概况

2.3.4 英国玩具市场发展概况

2.4 日本

2.4.1 日本玩具产业发展历程

2.4.2 日本玩具市场主要热销产品分析

2.4.3 日本玩具市场发展概况

2.4.4 2016年日本玩具市场发展动态

2.5 其他

2.5.1 巴西玩具市场发展概况

2.5.2 俄罗斯玩具市场发展概况

2.5.3 加拿大玩具产业政策严格

第三章 2014-2016年中国玩具行业发展分析

3.1 2014-2016年中国玩具行业的发展

3.1.1 中国玩具市场发展现状良好

3.1.2 2016年我国玩具业运行概况

3.1.3 2016年国家认监委要求加强玩具产品认证监管

3.1.4 2016年我国玩具业运行情况

3.1.5 2016年我国玩具业发展分析

3.2 中国玩具行业发展存在的问题

3.2.1 我国玩具行业发展面临的瓶颈

3.2.2 中国玩具行业发展面临的考验

3.2.3 我国玩具产业存在的主要问题

3.3 促进我国玩具行业发展的策略

3.3.1 我国玩具产业发展的对策

3.3.2 加强我国玩具产业安全的建议

第四章 中国玩具制造业财务状况分析

4.1 中国玩具制造业经济规模

4.1.1 2014-2016年玩具制造业销售规模

4.1.2 2014-2016年玩具制造业利润规模

4.1.3 2014-2016年玩具制造业资产规模

4.2中国玩具制造业盈利能力指标分析

4.2.12014-2016年玩具制造业亏损面

4.2.22014-2016年玩具制造业销售毛利率

4.2.32014-2016年玩具制造业成本费用利润率

4.2.42014-2016年玩具制造业销售利润率

4.3中国玩具制造业营运能力指标分析

4.3.12014-2016年玩具制造业应收账款周转率

4.3.22014-2016年玩具制造业流动资产周转率

4.3.32014-2016年玩具制造业总资产周转率

4.4中国玩具制造业偿债能力指标分析

4.4.12014-2016年玩具制造业资产负债率

4.4.22014-2016年玩具制造业利息保障倍数

4.5中国玩具制造业财务状况综合评价

4.5.1玩具制造业财务状况综合评价

4.5.2影响玩具制造业财务状况的经济因素分析

第五章2014-2016年中国玩具市场分析

5.12014-2016年我国玩具市场发展综述

5.1.1我国玩具市场产品的发展特点

一、国内玩具企业众多，区域产业集群现象明显

二、产品以出口为主，内销市场占比小

5.1.2中国玩具批发市场格局概述

5.1.3我国玩具市场细分态势凸显

5.1.4中国玩具市场网购逐渐流行

5.22014-2016年玩具市场消费分析

5.2.1影响玩具市场终端消费的主要因素

5.2.2我国玩具市场消费的几大变化

5.2.3我国玩具企业应对消费变化的策略

5.3儿童玩具市场

5.3.1我国儿童玩具产品的主要种类

5.3.2国内儿童玩具市场需求渐转变

5.3.3儿童玩具终端店铺经营存在的问题

5.3.4我国儿童玩具市场趋势预测看好

5.4成人玩具市场

5.4.1成人玩具的功能

5.4.2我国成人玩具市场分类方式呈现新变化

5.4.3制约成人玩具市场发展的主要因素

5.4.4国内成人玩具市场发展潜力分析

5.5老年玩具市场

5.5.1老年玩具的特点及分类

5.5.2国内老年玩具市场发展概述

5.5.3国内老年玩具市场开发难的原因

5.5.4我国老年玩具市场拓展的策略

第六章2014-2016年玩具细分行业发展分析

6.1毛绒（布绒）玩具

6.1.1毛绒玩具的定义及分类

6.1.2我国毛绒玩具市场发展特点

6.1.3国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析

6.1.4制约我国毛绒玩具市场发展的因素

6.1.5我国毛绒玩具市场发展的建议

6.2塑料玩具

6.2.1塑料玩具基本概述

6.2.2我国塑料玩具市场发展概况

6.2.3石油涨价对我国塑料玩具业的影响

6.3木制玩具

6.3.1木制玩具的基本介绍

6.3.2木制玩具市场发展概述

6.3.3环保风兴起促进木制玩具行业的发展

6.3.4我国木制玩具行业发展趋于标准化

6.4电子玩具

6.4.1电子玩具简述

6.4.2我国电子教育玩具市场发展剖析

6.4.3我国电动玩具车行业发展综述

6.4.4未来电动玩具车市场发展展望

6.5动漫玩具

6.5.1动漫玩具简要概述

6.5.2我国玩具企业借动漫实现转型升级

6.5.3我国动漫玩具产业发展存在的问题

6.5.4动漫玩具业终端店铺的发展走向

6.6网游玩具

6.6.1我国网游玩具行业发展的优势

6.6.2我国网游行业逐渐向玩具领域渗透

6.6.3我国网游玩具行业发展存在的问题

6.6.4网游玩具“中国化”面临的挑战

第七章2014-2016年广东省玩具行业发展分析

7.12014-2016年广东省玩具业发展总况

7.1.1广东省玩具产业的发展历程

7.1.2广东玩具产业的发展特点

7.1.3广东玩具产业的现状概述

7.1.4广东玩具产业升级面临的问题

7.22014-2016年广东玩具出口市场的分析

7.2.1广东省塑料玩具的出口变化

7.2.2广东玩具行业出口增长

7.2.3广东省玩具出口的制约因素

7.2.4广东省突破玩具出口瓶颈的对策

7.3汕头

7.3.1汕头玩具产业发展概况

7.3.2汕头玩具出口保持强劲势头

7.3.3汕头澄海区玩具产业快速发展

7.3.4汕头大力推动玩具产业转型升级

7.4东莞

7.4.1东莞发展玩具业的优劣势

7.4.2东莞玩具行业的发展特点

7.4.3东莞玩具行业出口分析

7.4.4东莞玩具产业转型升级的策略

7.5深圳

7.5.1深圳玩具产业发展概述

7.5.22014-2016年深圳玩具出口状况分析

7.5.32016年深圳玩具出口态势分析

7.5.4深圳玩具产业的发展面临的阻力

7.6其他地区

7.6.1揭阳市玩具出口量价情况

7.6.2惠州玩具出口概况

7.6.3韶关市玩具行业发展状况分析

7.6.4韶关市玩具行业集聚发展存在的问题

第八章2014-2016年玩具行业其他区域发展分析

8.1江苏

8.1.1江苏省玩具产业发展综述

8.1.2江苏玩具产业出口现状分析

8.1.3江苏玩具产业的发展战略

8.1.4促进江苏玩具产业发展的措施

8.2浙江

8.2.1浙江省玩具产业发展概况

8.2.2浙江省玩具行业出口现状

8.2.3浙江省玩具行业出口面临的困境

8.2.4浙江省玩具产业发展的对策建议

8.3浙江云和

8.3.12016年云和木制玩具行业的发展

8.3.22016年云和木制玩具产业的发展

8.3.32016年云和木制玩具产业的发展

8.3.4云和木制玩具业发展存在的问题及措施

8.4其他

8.4.1北京玩具市场消费层次简述

8.4.2上海玩具市场运行概述

8.4.3广西梧州市玩具出口概况

8.4.4福建泉州市玩具出口概况

8.4.5河南玩具产业出口概况

第九章2014-2016年玩具行业竞争及营销解析

9.12014-2016年玩具行业竞争分析

9.1.1外资品牌纷纷抢滩我国玩具市场

9.1.2我国玩具企业产品竞争排名现状

9.1.3提升我国玩具国际竞争力的对策

9.1.4提高玩具网络店铺竞争力的建议

9.22014-2016年玩具行业营销渠道概述

9.2.1我国玩具行业主要分销模式

9.2.2中国玩具主要零售场所及其特点

9.2.3中国玩具行业营销渠道的发展

9.32014-2016年玩具行业营销策略分析

9.3.1我国玩具企业的营销策略分析

9.3.2我国玩具外贸企业开拓国内市场的策略

9.3.3国内玩具店的盈利策略分析

9.3.4玩具市场店铺促销的几点建议

第十章2014-2016年玩具行业进出口分析

10.12014-2016年中国玩具进出口总量分析

10.1.12014-2016年中国玩具贸易现状分析

10.1.22014-2016年中国玩具进口总量分析

10.1.32014-2016年中国玩具出口总量分析

10.1.42014-2016年中国玩具贸易顺逆差分析

10.22014-2016年主要省市玩具进出口情况分析

10.2.12014-2016年主要省市玩具进口市场分析

10.2.22014-2016年主要省市玩具出口市场分析

10.32014-2016年主要贸易国玩具进出口情况分析

10.3.12014-2016年主要贸易国玩具进口市场分析

10.3.22014-2016年主要贸易国玩具出口市场分析

10.4中国玩具出口存在的问题及对策

10.4.1我国玩具产业出口发展的缺陷

10.4.2我国玩具出口企业应对国际新标准的措施

10.4.3突破我国玩具出口瓶颈的对策

10.4.4我国中小玩具企业出口的发展路径

第十一章2014-2016年玩具关联产业分析

11.1塑料行业

11.1.12016年我国塑料工业发展概况

11.1.22016年我国塑料工业的发展情况

11.1.32016年我国塑料工业发展情况

11.2电子行业

11.2.12016年我国电子工业运行概况

11.2.22016年我国电子工业运行概况

11.2.32016年我国电子工业运行分析

11.3纺织行业

11.3.12016年我国纺织行业发展特点回顾

11.3.22016年我国纺织行业经济运行情况

11.3.32016年上半年我国纺织行业运行状况分析

11.4动漫行业

11.4.1我国动漫产业发展成就概述

11.4.2中国动漫产业的发展特点

11.4.3我国扶持动漫产业的主要政策措施

11.4.4我国动漫行业发展存在的问题及对策

11.5网游行业

11.5.12016年中国网游行业发展综述

11.5.22016年我国网游产业发展分析

11.5.32016年我国网游产业发展分析

第十二章国外重点企业经营状况

12.1美泰公司

12.1.1公司简介

12.1.22016年美泰公司经营状况

12.1.32016年美泰公司经营状况

12.1.42016年美泰公司经营状况

12.2丹麦乐高集团 (LEGOGROUP)

12.2.1集团简介

12.2.22016年乐高集团经营状况

12.2.32016年乐高集团经营状况

12.2.42016年乐高集团经营状况

12.3任天堂公司 (NINTENDOCO.,LTD.)

12.3.1公司简介

12.3.22012财年任天堂经营状况

12.3.32013财年任天堂经营状况

12.3.42014财年任天堂经营状况

12.4德林国际有限公司

12.4.1公司简介

12.4.22016年德林国际经营状况

12.4.32016年德林国际经营状况

12.4.42016年德林国际经营状况

第十三章国内重点企业

13.1香港彩星玩具

13.1.1企业发展概况

13.1.2经营效益分析

13.1.3业务经营分析

13.1.4财务状况分析

13.1.5未来前景展望

13.2广东奥飞动漫文化股份有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2经营效益分析

13.2.3业务经营分析

13.2.4财务状况分析

13.2.5未来前景展望

13.3星辉互动娱乐股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2经营效益分析

13.3.3业务经营分析

13.3.4财务状况分析

13.3.5未来前景展望

13.4广东高乐玩具股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3业务经营分析

13.4.4财务状况分析

13.4.5未来前景展望

13.5广东骅威玩具工艺股份有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2经营效益分析

13.5.3业务经营分析

13.5.4财务状况分析

13.5.5未来前景展望

13.6上市公司财务比较分析

13.6.1盈利能力分析

13.6.2成长能力分析

13.6.3营运能力分析

13.6.4偿债能力分析

第十四章2017-2022年玩具行业投资分析及发展预测

14.1玩具行业投资分析

14.1.1玩具行业的投资特性

14.1.2我国玩具行业的投资机会

14.1.3我国幼教玩具市场蕴藏商机

14.1.4我国生态玩具市场趋势预测看好

14.1.5国内玩具企业融资存在的问题及对策

14.22017-2022年中国玩具制造行业预测分析

14.2.12017-2022年中国玩具制造行业销售收入预测

14.2.22017-2022年中国玩具制造行业利润总额预测

14.2.32017-2022年中国玩具制造行业产值预测

14.3我国玩具行业趋势预测分析

14.3.1我国玩具行业的发展新趋势

14.3.2我国玩具延伸产品业前景广阔

14.3.3中国玩具产业未来发展方向

14.3.4未来我国玩具行业的设计趋势

PXS附录

附录一：《玩具用涂料中有害物质限量》（GB24613-2016）

附录二：环境标志产品技术要求——木制玩具
（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/262653262653.html>