2019年中国饮用瓶装水市场分析报告-产业竞争现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国饮用瓶装水市场分析报告-产业竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/392652392652.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 饮用瓶装水行业发展概述
第一节 饮用瓶装水行业定义及分类
一、饮用瓶装水定义
二、饮用瓶装水应用
二、饮用瓶装水工艺
第二节 饮用瓶装水行业发展概况
一、全球饮用瓶装水行业发展简述
二、饮用瓶装水国内行业现状阐述
第三节 饮用瓶装水行业市场现状
一、市场概述
二、市场规模
第四节 饮用瓶装水产品发展历程
第五节 饮用瓶装水产品发展所处的阶段
第六节 饮用瓶装水行业地位分析
第七节 饮用瓶装水行业产业链分析
第八节 饮用瓶装水行业国内与国外情况分析

第二章 2015-2018年饮用瓶装水所属产业运行态势分析
第一节 2015-2018年饮用瓶装水市场发展分析
一、国内饮用瓶装水生产综述
二、饮用瓶装水市场发展的特点
三、饮用瓶装水市场景气向好
第二节 2015-2018年饮用瓶装水市场分析
一、国外企业饮用瓶装水料发展的特点
二、饮用瓶装水专用料供需分析
三、饮用瓶装水专用料市场发展综述
第三节 2015-2018年饮用瓶装水市场发展中存在的问题及策略
一、饮用瓶装水市场发展面临的挑战及对策
二、提高饮用瓶装水整体竞争力的建议
三、加快饮用瓶装水发展的措施

第三章 饮用瓶装水所属行业外部环境分析
第一节 饮用瓶装水行业经济环境影响分析
一、国民经济影响情况
二、国内投资饮用瓶装水情况
第二节 饮用瓶装水行业政策影响分析
一、国内宏观政策影响分析
二、行业政策影响分析
第三节 饮用瓶装水产业上下游影响分析
一、饮用瓶装水行业上游影响分析
二、饮用瓶装水行业下游影响分析
第四节 饮用瓶装水行业的技术影响分析
一、饮用瓶装水行业技术现状分析
二、饮用瓶装水行业技术发展趋势

第四章 饮用瓶装水行业经营和竞争分析
第一节 行业核心竞争力分析及构建
第二节 经营手段分析
一、消费特征分析
二、产品分类与定位
三、产品策略分析
四、渠道和促销
第三节 饮用瓶装水技术最新发展趋势分析
一、国外同类技术重点研发方向
二、国内饮用瓶装水研发技术路径分析
四、国内最新研发动向
五、技术走势预测
六、技术进步对企业发展影响

第五章 2015-2018年中国饮用瓶装水行业环境分析
第一节 我国经济发展环境分析
一、GDP历史变动轨迹
二、固定资产投资历史变动轨迹
三、进出口贸易历史变动轨迹
四、2018年我国宏观经济发展预测
第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定
二、国外相关环保规定

第六章 中国饮用瓶装水所属行业市场分析及预测
第一节 中国饮用瓶装水所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国饮用瓶装水所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国饮用瓶装水所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第七章 饮用瓶装水行业需求与预测分析
第一节 饮用瓶装水行业需求分析及预测
一、饮用瓶装水行业需求总量及增长速度
二、饮用瓶装水行业需求结构分析
三、饮用瓶装水行业需求影响因素分析
四、饮用瓶装水行业未来需求预测分析
第二节 饮用瓶装水行业地区需求分析
一、行业的总体区域需求分析
二、华北地区需求分析
三、华东地区需求分析
四、东北地区需求分析

第三节 饮用瓶装水行业细分市场需求分析
一、饮用瓶装水行业市场需求量情况
二、饮用瓶装水行业市场供求量情况

第八章 2018年我国饮用瓶装水行业发展现状分析
第一节 我国饮用瓶装水行业发展现状
一、饮用瓶装水行业品牌发展现状
二、饮用瓶装水行业需求市场现状
三、饮用瓶装水市场需求层次分析
四、我国饮用瓶装水市场走向分析
第二节 中国饮用瓶装水产品技术分析
一、2018年饮用瓶装水产品技术变化特点
二、2018年饮用瓶装水产品市场的新技术
三、2018年饮用瓶装水产品市场现状分析
第三节 中国饮用瓶装水行业存在的问题
一、饮用瓶装水产品市场存在的主要问题
二、国内饮用瓶装水产品市场的三大瓶颈
三、饮用瓶装水产品市场遭遇的规模难题
第四节 对中国饮用瓶装水市场的分析及思考
一、饮用瓶装水市场特点
二、饮用瓶装水市场分析
三、饮用瓶装水市场变化的方向
四、中国饮用瓶装水行业发展的新思路
五、对中国饮用瓶装水行业发展的思考

第九章 国内外重点企业竞争力分析
第一节 杭州娃哈哈百立食品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 郑州太古可口可乐饮料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 乐百氏食品饮料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 乐百氏（成都）食品饮料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 郑州顶津食品有限公司漯河分公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节 康师傅（广州）饮品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第八节 江西蓝宝实业发展有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第九节 沈阳润田食品饮料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十节 巢湖娃哈哈饮料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2015-2018年饮用瓶装水行业竞争格局分析
第一节 饮用瓶装水行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 饮用瓶装水企业国际竞争力比较
一、优势S
二、劣势W
三、机遇O
四、威胁T
第三节 饮用瓶装水行业竞争格局分析
一、饮用瓶装水行业集中度分析
二、饮用瓶装水行业竞争程度分析
第四节 2019-2025年饮用瓶装水行业竞争策略分析
一、金融危机对行业竞争格局的影响
二、2019-2025年饮用瓶装水行业竞争格局展望
三、2019-2025年饮用瓶装水行业竞争策略分析

第十一章 饮用瓶装水行业投融资分析
第一节 饮用瓶装水行业的SWOT分析
第二节 饮用瓶装水行业国内企业投资状况
第三节 饮用瓶装水行业外资投资状况
第四节 饮用瓶装水行业资本并购重组情况
第五节 饮用瓶装水行业投资特点分析
第六节 饮用瓶装水行业融资分析
第七节 饮用瓶装水行业投资机会分析
一、2019-2025年总体投资机会及投资建议
二、2019-2025年国内外投资机会及投资建议
三、2019-2025年区域投资机会及投资建议
四、2019-2025年企业投资机会及投资建议

第十二章 饮用瓶装水行业投资策略与风险防范
第一节 行业投资策略分析
一、产品策略
二、价格策略
三、渠道策略
四、销售策略
第二节 行业投资风险分析
一、经营风险
二、市场风险
三、政策性风险
四、技术风险
五、财务风险
六、竞争风险
第三节 投资策略分析
一、精益化的发展战略
二、自主研发的贯彻实施问题
三、加强资本运作

第十三章 2015-2018年饮用瓶装水行业投资分析
第一节 行业投资机会分析
一、投资领域
二、主要项目
第二节 行业投资风险分析
一、市场风险
二、成本风险
三、贸易风险.
第三节 行业投资建议
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、市场的重点客户战略实施

第十四章 饮用瓶装水行业投资机会与风险
第一节 中国饮用瓶装水产业投资机会分析
一、投资机会分析
二、可行研究分析

第二节 饮用瓶装水行业投资效益分析
一、2018年饮用瓶装水行业投资状况分析
二、2018年饮用瓶装水行业投资效益分析
三、2018年饮用瓶装水行业投资趋势预测
四、2018年饮用瓶装水行业的投资方向
五、2018年饮用瓶装水行业投资的建议
第三节 2019-2025饮用瓶装水行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年饮用瓶装水行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年饮用瓶装水行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年饮用瓶装水行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年饮用瓶装水同业竞争风险及控制策略
五、2019-2025年饮用瓶装水行业其他风险及控制策略

第十五章 2019-2025年中国饮用瓶装水行业投资发展趋势分析
一、影响因素
二、有利因素
三、不利因素
二、2019-2025年中国饮用瓶装水产业投资规模分析
三、2019-2025年中国饮用瓶装水产业投资结构分析
四、技术应用创新
五、产业递进与变迁
六、替代品发展
七、行业收购与兼并
八、建议总结

图表目录：

图表：饮用瓶装水市场产品构成图
图表：饮用瓶装水市场生命周期示意图
图表：饮用瓶装水市场产销规模对比
图表：饮用瓶装水市场企业竞争格局
图表：2015-2018年饮用瓶装水市场产品总产量统计
图表：2015-2018年饮用瓶装水市场细分产品产量统计
图表：2015-2018年饮用瓶装水市场产品市场容量统计
图表：2015-2018年饮用瓶装水市场细分产品市场容量统计
图表：2015-2018年中国饮用瓶装水市场产品结构变化

图表：2019-2025年饮用瓶装水市场产品总产量及细分产品产量预测
图表：2019-2025年饮用瓶装水市场产品总产量及细分产品市场容量预测

图表详见正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国饮用瓶装水市场分析报告-产业竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/392652392652.html