

2018年中国木质家具市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国木质家具市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/352652352652.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国家具行业经过近20年的快速发展已形成了一定的产业规模，从不到1000亿市场规模的小行业发展到2017年9056亿元的规模，家具行业对国际先进家具制造的借鉴、设计技术研发创新，以及新工艺、新材料的广泛应用，极大地提高了工艺技术和企业管理的水平，我国家具产业从单纯依靠成本竞争向提升服务水平、提高产品科技含量和产品附加值转变，在国际家具市场地位也日益提升，目前我国家具产能占全球市场份额已超过40%，是世界排名第一的家具生产、消费及出口国。

2017年，我国家具行业累计出口514.24亿元，同比增长了4.24%，占全球家具出口额的比例达到35.2%。

2017年主要家具出口国出口金额占全球家具出口额比例（单位：%）资料来源：观研天下数据中心整理

木质家具是我国家具行业中规模最大的领域，随着我国家具行业的发展，木质家具的市场规模也在扩大，占家具行业的比重总体上趋于增长。

环保要求提高 行业规模增速下降

随着中国居民收入的增加、房屋建设面积加速扩大、酒店和写字楼建设面积的扩大、人们对家具品牌意识的增强，中国家具需求进入一个新的阶段，国内需求潜力巨大，而占据家具市场最大比重的木制家具也迎来一轮发展机遇。除此之外，在消费者心理方面，我国居民有实木情结，更是促进我国木质家具行业快速发展。

不过家具行业被国家相关部委认定是高污染、高能耗、高消耗，同时也是低产出的行业。随着近年来国家对环保要求的提高，以及居民环保意识的觉醒，我国木质家具行业发展放缓了步伐。

原料价格上升 行业效益波动变化

家具产品的种类不同，所对应的上游产业也不同。木制家具制造业的上游主要为木材加工业，不过我国是个少林国家，木材供给方面存在较大缺口。目前中国木制家具行业在原木、锯材等原材料供给的进口依存度较高，俄罗斯、东南亚、非洲及南美等都是主要的木材进口来源地。

进入2010年以来，俄罗斯对原木出口的限制使俄罗斯木材出口价格上涨，受国际市场的影响，国内林业产品等主要材料也有所涨价。因为我国木质家具生产企业普遍过较小，缺乏规模效益；同时木质家具生产原材料价格上涨，因此对我国木质家具行业利润有所影响。

挖掘消费需求 竞争乱象得到遏制

在2015年之前，受多方面因素制约，我国木质家具行业生产的产品集中在低档、技术含量低、资本需求较低的水平，这也直接导致了这个领域的竞争非常激烈。同时，一些具有特殊功能的家具，在我国是空白，只能依赖进口。也就是说，我国的家居产品的结构层次是十分不合理的，在高投入、高技术水平出现了严重的断层，这也是引导家居企业进行生产结构调整的重要原因。

随着我国越来越多的企业重视家具制造管理，研发新材料，利用互联网、大数据、现代科技改造生产、销售和服务模式，部分企业转型升级成效显著，实木家具行业的产品类型和结构得到持续丰富，可满足不同人群的需求。特别是品牌家居企业，加大对产品的开发投入、设计、品牌建设、绿色环保的投入，突出自身产品特色，避免同质化的竞争，提高产品的技术含量和附加值，在性价比和品牌溢价上寻找优势，行业产品同质化严重、产能过剩等竞争乱象也得到遏制。

观研天下发布的《2018年中国木质家具市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一部分 木质家具行业发展分析

第一章 木质家具相关概述

第一节 木质家具基本概念

一、木质家具的定义

二、木质家具的分类

三、木质家具制造简述

第二节 木质家具其它介绍

一、木质家具材质比较

二、木质家具的四大流派

第二章 中国家具行业的发展

第一节 中国家具行业发展概况

一、我国家具行业发展综述

二、我国家具行业发展的特点

三、中国定制家具发展势头强劲

四、中国家具行业出口分析

五、国内家具行业信息化发展探索

第二节 中国家具行业运行分析

一、我国家具行业发展解析

二、2018年我国家具业经济运行分析

第三节 中国家具业区域发展分析

一、中国家具行业五大区域发展特征

二、中国主要区域家具产业发展概况

三、家具行业区域升级浅析

第四节 中国家具业面临的问题及对策

一、中国家具行业发展存在的问题

二、国内家具企业面临三大挑战

三、我国家具行业无序竞争加剧

四、中国家具行业发展战略

五、我国家具产业发展建议

第三章 中国木质家具行业的发展

第一节 中国木质家具发展概况

- 一、我国已成为全球木质家具生产出口大国
- 二、中国木质家具发展浅析
- 三、国内现代木质家具流行风格简况
- 四、柚木家具引领时尚新潮流
- 五、中国木质家具制造十强企业经营状况

第二节 中国木质家具产量分析

- 一、全国及主要省份木质家具产量分析
- 二、2018年全国及主要省份木质家具产量分析

第三节 中国木质家具企业SWOT分析

- 一、优势（Strengths）
- 二、弱点（Weakness）
- 三、机会（Opportunities）
- 四、威胁（Threats）
- 五、SWOT矩阵

第四节 木质家具行业发展面临的挑战及对策

- 一、我国木家具行业竞争力有待提高
- 二、国内木质家具面临的质量问题
- 三、我国木质家具可持续发展战略

第四章 中国木制家具制造行业相关经济数据分析

第一节 全国木制家具制造业主要经济指标

- 一、全国木制家具制造业主要经济指标
- 二、2018年全国木制家具制造业主要经济指标

第二节 全国及各省市木制家具制造业产销数据分析

- 一、全国及各省市木制家具制造业产销数据分析
- 二、2018年全国及各省市木制家具制造业产销数据分析

第三节 全国及各省市木制家具制造业资产负债分析

- 一、全国及各省市木制家具制造业资产负债分析
- 二、2018年全国及各省市木制家具制造业资产负债分析

第四节 全国及中国各省市木制家具制造业行业规模分析

- 一、全国及各省市木制家具制造业行业规模分析
- 二、2018年全国及各省市木制家具制造业行业规模分析

第五节 全国及各省市木制家具制造业盈利能力分析

- 一、全国及各省市木制家具制造业盈利能力分析
- 二、2018年全国及各省市木制家具制造业盈利能力分析

第二部分 木质家具细分市场分析

第五章 板式家具

第一节 板式家具相关概述

- 一、板式家具的定义及特点
- 二、中国板式家具十大品牌
- 三、我国板式家具生产工艺综述

第二节 板式家具发展概况

- 一、我国板式家具发展历程
- 二、板式家具市场发展概述
- 三、板式家具市场板材争夺现状
- 四、我国板式家具标准化发展探析

第三节 板式家具发展存在问题及对策

- 一、我国板式家具市场遭遇诚信危机
- 二、板式家具发展面临的困境及应对策略
- 三、板式家具市场发展建议
- 四、板式家具发展应注重创新

第四节 板式家具发展前景趋势

- 一、未来板式家具发展变化
- 二、板式家具市场发展展望
- 三、未来板式家具流行趋势
- 四、环保性板式家具市场看好

第六章 实木家具

第一节 实木家具相关概述

- 一、实木家具的概念和分类
- 二、实木家具的特点
- 三、实木家具各类板材的差异

第二节 实木家具行业发展概况

- 一、我国出台实木家具新国家标准
- 二、国内实木家具发展简况
- 三、实木家具发展的风格变化
- 四、辽宁率先在全国出台实木家具市场规范

第三节 东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

- 一、东北实木家具企业SWOT分析

二、东北实木家具企业战略选择

三、东北实木家具企业的发展之路

第四节 实木家具行业未来发展展望

一、未来实木家具制造业发展趋势

二、中高档实木家具未来设计方向

第七章 红木家具

第一节 红木家具相关概述

一、红木家具简介

二、中国红木家具与文化

三、红木家具行业新标准解读

第二节 红木家具行业发展概况

一、我国红木家具发展综述

二、国内红木家具市场销售情况

三、我国红木家具业发展出路探讨

四、红木家具市场前景展望

第三节 中国红木家具重点区域发展概况

一、北京红木家具市场回顾

二、广东大涌红木家具产业发展概况

三、浙江东阳红木家具产业蓬勃发展

四、山东淄博红木家具产业发展现状

第四节 红木家具进出口分析

一、2015-红木家具进出口比较

二、我国红木家具进出口状况

三、我国红木制家具进出口形势

第五节 红木家具发展面临的挑战

一、红木家具发展存在的问题

二、红木家具市场亟须加强监管

三、红木家具原料供应紧张

第六节 红木家具行业发展对策

一、我国红木家具行业发展的建议

二、红木家具国际竞争战略

三、我国红木家具企业的营销策略

第八章 木质家具出口市场分析

第一节 中国木质家具出口贸易概述

- 一、中国木质家具出口贸易简况
- 二、我国木质家具出口面临的压力
- 三、中国木家具出口应积极开拓新兴市场

第二节 中国部分地区木质家具出口概况

- 一、山东口岸木质家具出口特点
- 二、江苏吴江木质家具出口浅析
- 三、海南木质家具欧盟市场开拓分析

第三节 中国木质家具出口SWOT分析

- 一、我国木质家具出口贸易的优势与劣势
- 二、我国木质家具出口贸易面临的机遇与挑战
- 三、中国木质家具出口贸易的战略对策

第三部分 木质家具重点企业分析

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 光明集团家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第二节 美克国际家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第四节 金海马集团

- 一、公司简介

二、金海马集团发展历程

三、金海马集团家具发展概述

四、金海马集团营销战略分析

第五节 广东联邦家私集团

一、公司简介

二、联邦集团家具产业发展成就

三、联邦集团木质家具科技创新发展状况

四、联邦发展新战略分析

第六节 宜家家居（IKEA）

一、公司简介

二、宜家集团销售概况

三、宜家集团的营销策略分析

第四部分 木材供应分析

第十章 木材供应分析

第一节 家具木材相关概述

一、家具木材的种类

二、常用家具木材介绍

三、中式家具用木材简介

四、中国家具耗用木材情况

第二节 世界木材市场分析

一、世界木材资源概述

二、世界木材供需状况分析及未来预测

三、世界木材市场未来展望

四、欧洲木材市场私有林发展概况及变化趋向

五、非洲木材市场综述

第三节 中国木材市场概况

一、我国木材资源简述

二、国内木材市场发展回顾

三、中国木材市场走势分析

四、我国西部木材市场发展浅析

五、未来我国商品木材供需展望

第四节 木材进出口分析

一、我国原木进口结构解析

二、中国木材进口分析

三、我国木材进出口概况

四、我国原木和锯材进口状况

第五节 木材改性发展研析

一、木材改性发展的潜力

二、木材改性经济及社会效益分析

三、木材改性发展建议

第五部分 木质家具行业发展前景趋势

第十一章 2018-2024年木质家具行业发展前景趋势

第一节 2018-2024年家具行业发展前景

一、中国家具业未来整体发展趋向

二、家具业未来发展面临的三大机遇

三、家具市场前景展望

四、国内家具市场需求预测

第二节 2018-2024年木质家具发展前景

一、2018-2024年中国木质家具制造业预测分析

二、我国松木家具发展前景看好

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/352652352652.html>