

中国粘胶纤维行业发展现状分析与投资前景预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粘胶纤维行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732650.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国粘胶纤维下游需求主要来自服装和纺织品领域，近年来在下游市场影响下，其产量始终维持在380万吨以上。细分市场来看，目前，我国粘胶纤维以粘胶短纤为主，产量占比达到九成以上；粘胶长丝产量占比则不足5%。而在粘胶短纤市场中，受政策影响，其产能受到严格管控，落后产能相继退出市场，使得企业集中度显著提高，CR3由2018年的39%上升至2023年的71%；粘胶长丝市场方面，国风服饰的流行，有望驱动粘胶长丝表观消费量大涨。

一、粘胶纤维产业链剖析

粘胶纤维是一种人造纤维，简称粘纤，又名黏胶丝，是用粘胶法制成的再生纤维素纤维，具有吸湿性好、易于染色、不易起静电、有较好的可纺性能、柔软、光滑、透气、抗静电等优点。粘胶纤维产业链上游包括溶解浆、棉浆粕、烧碱、硫酸等原材料；中游为粘胶纤维生产与供应，按照长度不同，其可以分为粘胶长丝、粘胶短纤；下游为应用领域，因其性能优越，常被用于服装、纺织品、医疗卫材、工业用品领域。如在服装领域，其用于制作各种服装；在纺织品领域，常与棉、毛或各种合成纤维混纺、交织，用于生产窗帘、床上用品等；在工业用品领域，其可以用于轮胎帘子线、运输带等。

资料来源：观研天下整理

二、粘胶纤维行业发展现状

1.供应市场情况

我国粘胶纤维工业化生产正式起步于20世纪50年代，但直到20世纪90年代起，随着下游服装、纺织品行业发展壮大，其才迎来快速发展，产量以平均每年10%以上的速度增长，并成为粘胶纤维第一生产大国；2004年我国粘胶纤维产量达到90万吨，约占世界总产量的三分之一；2008年，其产量达到114.5万吨，约占世界总产量的一半；到2017年我国粘胶纤维产量已达到381.79万吨，其后稳步上升，2019年突破400万吨大关；但在2020年，由于疫情等因素影响，粘胶纤维开工率下降，使得其产量出现下滑，达到395.47万吨，同比下降4.11%；2021年其产量恢复增长，但在2022年受下游需求低迷、部分地区高温限电等因素影响，其产量又出现下降，达到385.3万吨；2023年其下游需求有所恢复，行业开工率提升，使得其产量恢复增长，达到416.8万吨，同比增长8.18%。

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

2.需求市场情况

粘胶纤维下游需求主要来自服装、纺织品领域，与人们生活息息相关，具有较强的刚性需求。我国庞大的人口基数为服装、纺织品行业发展带来广阔的消费空间，进而为粘胶纤维行业发展提供有力支撑。数据显示，近年来我国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额总

体保持在12000亿元以上，2023年有所上升，达到14095亿元，同比增长8.4%。同时由于粘胶纤维在亲肤性、吸湿排汗性、染色性能、价格等方面优于棉花，因此对棉花具有一定的替代效应。当棉花价格上涨时，粘胶纤维对棉花的替代效应将会增强。据悉，2023年末国内棉花价格达到15550元/吨，较年初上涨9.3%，有利于为粘胶纤维行业带来更多需求。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

三、粘胶纤维细分市场发展现状

由于粘胶短纤使用范围更广泛、价格也相对便宜，其也成为粘胶纤维市场中的主流产品。数据显示，近年来我国粘胶短纤产量在粘胶纤维总产量中的占比超过90%，2023年达到95.49%；粘胶长丝较为高端，产量占比相对较少，始终不超过5%，2023年达到4.51%。

粘胶纤维分类情况	分类	优点	用途	粘胶长丝
具有优异的手感、高吸湿透气性、卓越的染色性能、良好的悬垂性和抗静电能力等优点。 常用于制作床单、窗帘、地毯等家居装饰品，也可用于制作无纺布、滤材、篷布等工业产品； 在服装领域，常被用于制作马面裙、汉服等国风服饰及其他高端服饰。				粘胶短纤
	具有 吸湿性好、透气性好、染色性好 、抗静电、手感柔软、色泽柔和、制造成本低等优点。 常用于制作各类服装，如衬衫、裙子、裤子等；用于 窗帘、 沙发套、 地毯等家居装饰品等。			
资料来源：公开资料、观研天下整理				

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

粘胶短纤：

粘胶短纤在生产过程中会产生废水和废气，对环境造成污染，因此我国在政策层面对粘胶短纤产能进行了严格的管控。2017年7月工业和信息化部发布《粘胶纤维行业规范条件》，要求行业严禁新建粘胶长丝项目，改扩建粘胶纤维项目产能要达到8万吨/年以上；2019年10月国家发展和改革委员会发布的《产业结构调整指导目录》将4万吨/年及以下粘胶常规短纤维生产线归为淘汰类。在政策推动下，老旧落后粘胶短纤产能相继被淘汰，新增产能多为能耗低、污染小的大型生产装置。新旧产能交替也使得我国粘胶短纤产能处于波动变化状态，2023年达到491.5万吨，同比下降4.38%。由于落后产能逐渐淘汰，再加上新增产能多来自头部企业，这也使得我国粘胶短纤市场份额持续向头部企业集中，行业集中度不断上升，CR3由2018年的39%上升至2023年的71%，也带动了粘胶纤维整体集中度提升。

数据来源：卓创资讯等、观研天下整理

数据来源：卓创资讯、观研天下整理

粘胶长丝：

2023年我国粘胶长丝产能约为23.5万吨，在全球市场中的占比超过70%。粘胶长丝主要应

用于服装领域，是马面裙、汉服等国风服饰及其他高端服饰的主要原料。近年来，随着国潮文化与传统文化的复兴，汉服和马面裙等国风服饰越来越受到年轻人的欢迎。根据抖音电商《2024抖音电商女性消费趋势数据报告》数据，2023年国内马面裙、汉服、宋锦外套、香云纱服饰的订单量分别同比增长 841%、336%、225%和112%。受益于国风服饰流行，2023年我国粘胶长丝价格逐步上行，行业景气不断提升。根据百川盈孚数据，2023年其表观需求量达到了11.73万吨，同比大幅增长51.28%。进入2024年，随着马面裙、汉服等国风服饰持续流行，粘胶长丝需求旺盛，供需趋紧，其市场价格从2023年末4.2万元/吨涨至5月末4.55万元/吨，预计到2024年底其表观消费量将创新高。从长远来看，我国汉服行业仍有较大增长空间。根据预测，到2027年我国汉服爱好者规模和市场规模将分别达到1588.6万人和241.8亿元，将为粘胶长丝带来更多市场需求。

数据来源：新快报、艾媒咨询等、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国粘胶纤维行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国粘胶纤维行业发展概述

第一节粘胶纤维行业发展情况概述

一、粘胶纤维行业相关定义

二、粘胶纤维特点分析

三、粘胶纤维行业基本情况介绍

四、粘胶纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、粘胶纤维行业需求主体分析

第二节中国粘胶纤维行业生命周期分析

一、粘胶纤维行业生命周期理论概述

二、粘胶纤维行业所属的生命周期分析

第三节粘胶纤维行业经济指标分析

一、粘胶纤维行业的赢利性分析

二、粘胶纤维行业的经济周期分析

三、粘胶纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球粘胶纤维行业市场发展现状分析

第一节全球粘胶纤维行业发展历程回顾

第二节全球粘胶纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲粘胶纤维行业地区市场分析

一、亚洲粘胶纤维行业市场现状分析

二、亚洲粘胶纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲粘胶纤维行业市场前景分析

第四节北美粘胶纤维行业地区市场分析

一、北美粘胶纤维行业市场现状分析

二、北美粘胶纤维行业市场规模与市场需求分析

三、北美粘胶纤维行业市场前景分析

第五节欧洲粘胶纤维行业地区市场分析

一、欧洲粘胶纤维行业市场现状分析

二、欧洲粘胶纤维行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲粘胶纤维行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界粘胶纤维行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球粘胶纤维行业市场规模预测

第三章 中国粘胶纤维行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对粘胶纤维行业的影响分析

第三节中国粘胶纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对粘胶纤维行业的影响分析

第五节中国粘胶纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国粘胶纤维行业运行情况

第一节中国粘胶纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国粘胶纤维行业市场规模分析

一、影响中国粘胶纤维行业市场规模的因素

二、中国粘胶纤维行业市场规模

三、中国粘胶纤维行业市场规模解析

第三节中国粘胶纤维行业供应情况分析

一、中国粘胶纤维行业供应规模

二、中国粘胶纤维行业供应特点

第四节中国粘胶纤维行业需求情况分析

一、中国粘胶纤维行业需求规模

二、中国粘胶纤维行业需求特点

第五节中国粘胶纤维行业供需平衡分析

第五章 中国粘胶纤维行业产业链和细分市场分析

第一节中国粘胶纤维行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、粘胶纤维行业产业链图解

第二节中国粘胶纤维行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对粘胶纤维行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对粘胶纤维行业的影响分析

第三节我国粘胶纤维行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国粘胶纤维行业市场竞争分析

第一节中国粘胶纤维行业竞争现状分析

- 一、中国粘胶纤维行业竞争格局分析
- 二、中国粘胶纤维行业主要品牌分析

第二节中国粘胶纤维行业集中度分析

- 一、中国粘胶纤维行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国粘胶纤维行业市场集中度分析

第三节中国粘胶纤维行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国粘胶纤维行业模型分析

第一节中国粘胶纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国粘胶纤维行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国粘胶纤维行业SWOT分析结论

第三节中国粘胶纤维行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国粘胶纤维行业需求特点与动态分析

第一节中国粘胶纤维行业市场动态情况

第二节中国粘胶纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节粘胶纤维行业成本结构分析

第四节粘胶纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国粘胶纤维行业价格现状分析

第六节中国粘胶纤维行业平均价格走势预测

一、中国粘胶纤维行业平均价格趋势分析

二、中国粘胶纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国粘胶纤维行业所属行业运行数据监测

第一节中国粘胶纤维行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国粘胶纤维行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国粘胶纤维行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国粘胶纤维行业区域市场现状分析

第一节中国粘胶纤维行业区域市场规模分析

一、影响粘胶纤维行业区域市场分布的因素

二、中国粘胶纤维行业区域市场分布

第二节中国华东地区粘胶纤维行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粘胶纤维行业市场分析

（1）华东地区粘胶纤维行业市场规模

（2）华东地区粘胶纤维行业市场现状

（3）华东地区粘胶纤维行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粘胶纤维行业市场分析

（1）华中地区粘胶纤维行业市场规模

（2）华中地区粘胶纤维行业市场现状

（3）华中地区粘胶纤维行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粘胶纤维行业市场分析

（1）华南地区粘胶纤维行业市场规模

（2）华南地区粘胶纤维行业市场现状

（3）华南地区粘胶纤维行业市场规模预测

第五节华北地区粘胶纤维行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区粘胶纤维行业市场分析

（1）华北地区粘胶纤维行业市场规模

（2）华北地区粘胶纤维行业市场现状

（3）华北地区粘胶纤维行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区粘胶纤维行业市场分析

（1）东北地区粘胶纤维行业市场规模

（2）东北地区粘胶纤维行业市场现状

（3）东北地区粘胶纤维行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区粘胶纤维行业市场分析

（1）西南地区粘胶纤维行业市场规模

（2）西南地区粘胶纤维行业市场现状

（3）西南地区粘胶纤维行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区粘胶纤维行业市场分析

（1）西北地区粘胶纤维行业市场规模

（2）西北地区粘胶纤维行业市场现状

（3）西北地区粘胶纤维行业市场规模预测

第十一章粘胶纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国粘胶纤维行业发展前景分析与预测

第一节中国粘胶纤维行业未来发展前景分析

一、粘胶纤维行业国内投资环境分析

二、中国粘胶纤维行业市场机会分析

三、中国粘胶纤维行业投资增速预测

第二节中国粘胶纤维行业未来发展趋势预测

第三节中国粘胶纤维行业规模发展预测

一、中国粘胶纤维行业市场规模预测

二、中国粘胶纤维行业市场规模增速预测

三、中国粘胶纤维行业产值规模预测

四、中国粘胶纤维行业产值增速预测

五、中国粘胶纤维行业供需情况预测

第四节中国粘胶纤维行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国粘胶纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国粘胶纤维行业进入壁垒分析

一、粘胶纤维行业资金壁垒分析

二、粘胶纤维行业技术壁垒分析

三、粘胶纤维行业人才壁垒分析

四、粘胶纤维行业品牌壁垒分析

五、粘胶纤维行业其他壁垒分析

第二节粘胶纤维行业风险分析

一、粘胶纤维行业宏观环境风险

二、粘胶纤维行业技术风险

三、粘胶纤维行业竞争风险

四、粘胶纤维行业其他风险

第三节中国粘胶纤维行业存在的问题

第四节中国粘胶纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国粘胶纤维行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国粘胶纤维行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国粘胶纤维行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节粘胶纤维行业营销策略分析

一、粘胶纤维行业产品策略

二、粘胶纤维行业定价策略

三、粘胶纤维行业渠道策略

四、粘胶纤维行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732650.html>