

2019年中国医疗器械市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗器械市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/462649462649.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章 医疗器械行业发展概述

第一节 医疗器械行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、医疗器械的分类

四、高新技术医疗设备

五、医疗器械行业产业链介绍

第二节 医疗器械行业的行业特征

一、产品种类繁多及各行业收益不一

二、行业的核心创利部分高投入和高收益

三、自然资源与技术资源双依赖

四、行业对国民经济的影响

第二章 全球医疗器械行业发展分析

第一节 世界医疗器械行业市场情况

一、2019年世界医疗器械产业发展现状

二、2019年国际医疗器械产业发展态势

三、2019年国际医疗器械行业的研发动态

四、2019年全球一次性医疗器械市场情况

第二节 美国医疗器械发展分析

一、2019年美国医疗器械市场状况

二、2019年美国医疗器械研发进展

三、2019年美国医用器械市场前景

第三节 日本医疗器械发展分析

一、2019年日本医疗器械市场状况

二、2019年日本医疗器械技术发展分析

三、2019年日本医疗器械市场前景

第四节 其他地区与国家医疗器械市场发展分析

一、2016-2019年欧洲医疗器械市场发展分析

二、2016-2019年以色列医疗器械市场发展分析

三、2016-2019年印度医疗器械市场发展分析

第三章 我国医疗器械行业发展现状

第一节 我国医疗器械行业发展情况

- 一、我国医疗器械行业发展现状
- 二、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的医疗器械产业与国际水平差距
- 四、医疗器械产业规范情况分析
- 五、医疗器械行业年增长率分析
- 六、我国医疗器械产业的可持续性发展

第二节 我国医疗器械市场分析

- 一、中国医疗器械设备市场状况
- 二、国外企业占领中国医疗器械市场
- 三、中国医疗器械市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国医疗器械国内市场前景看好
- 五、国内高端医疗器械海外市场的前景
- 六、2019年国内医疗器械市场发展形势分析

第三节 2016-2019年中国医疗器械行业供需分析

- 一、2019年中国医疗器械供给总量分析
- 二、2019年中国医疗器械供给结构分析
- 三、2019年中国医疗器械需求总量分析
- 四、2019年中国医疗器械需求结构分析
- 五、2019年中国医疗器械供需平衡分析

第四章 医疗器械行业经济运行分析

第一节 中国医疗器械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗器械所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医疗器械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国医疗器械行业进出口分析

第一节 中国医疗器械行业进出口分析

一、中国医疗器械进口分析

二、中国医疗器械出口分析

第二节 中国医疗器械主要省市进出口分析

一、中国医疗器械主要省市进口分析

二、中国医疗器械主要省市出口分析

第三节 中国医疗器械主要国家进出口分析

一、中国医疗器械主要国家进口分析

二、中国医疗器械主要国家出口分析

第四节 中国医疗器械行业进出口分析

一、中国医疗器械进口分析

二、中国医疗器械出口分析

第六章 医疗器械细分市场分析

第一节 中国医用电子仪器市场分析

一、2019年我国电子仪器发展状况分析

二、2019年我国电子仪器行业发展形势

三、2019年国内外测试仪器发展现状及趋势

四、2020-2026年医疗仪器技术走向分析

第二节 我国超声诊断仪器市场分析

一、2019年国际超声诊断仪器市场及技术分析

二、2019年我国产品结构与技术现状的分析

三、2016-2019年我国超声诊断仪器市场分析

四、2020-2026年超声诊断仪器产品开发重点

第三节 口腔用医疗器械市场分析

- 一、2016-2019年市场总体格局
- 二、2016-2019年口腔设备市场占有率状况
- 三、2019年一次性口腔医疗器械市场潜力
- 四、2020-2026年口腔医疗器械走势分析

第四节 肿瘤放疗设备市场分析

- 一、2019年市场发展分析
- 二、2019年放疗技术分析
- 三、2019年乳腺检测设备市场需求
- 四、2019年我国肿瘤放疗设备研发情况
- 五、2019年体外癌症诊断产品市场预测

第五节 生物医疗器材市场分析

- 一、2016-2019年生物医疗器材市场分析
- 二、2016-2019年心脏起搏器市场分析
- 三、2016-2019年血糖监测仪器市场分析
- 四、2016-2019年分子诊断器材市场分析
- 五、2016-2019年整形外科相关器材市场分析
- 六、2016-2019年人工骨骼材料市场分析

第六节 血液透析市场分析

- 一、2019年血液透析需求现状
- 二、2019年国产机器竞争力分析
- 三、2019年血糖仪市场竞争分析

第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析

- 一、市场分类和定位
- 二、呼吸、麻醉机技术分析
- 三、2020-2026年呼吸机市场发展趋势

第八节 一次性医疗器械

- 一、2019年一次性医疗器械市场分析
- 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题
- 三、一次性医疗器械市场正快速发展

第九节 家庭保健用医疗器械

- 一、家庭保健用医疗器械产品种类
- 二、2019年保健类中医医疗器械市场需求分析
- 三、2020-2026年家用医疗器械市场潜力

第十节 其他医疗器械产品

- 一、新型脑部扫描仪前景广阔
- 二、植入式神经调节 器发展前景可观
- 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策

第二部分行业竞争格局

第七章 医疗器械行业竞争格局分析

第一节 医疗器械行业历史竞争格局概况

- 一、医疗器械行业集中度分析
- 二、医疗器械行业竞争程度分析

第二节 医疗器械行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国医疗器械产业集群分析
- 三、中外医疗器械企业竞争力比较
- 四、医疗器械行业品牌竞争分析
- 五、医疗器械行业竞争的SWOT分析

第三节 医疗器械行业市场竞争格局分析

- 一、2019年区域集中度分析
- 二、2019年重点省市竞争分析
- 三、2019年品牌竞争情况分析
- 四、2019年国内外医疗器械竞争分析
- 五、2019年我国医疗器械市场竞争分析
- 六、2019年国内主要医疗器械企业动向
- 七、2019年国内医疗器械拟在建项目分析

第八章 医疗器械企业竞争策略分析

第一节 医疗器械市场竞争策略分析

- 一、2019年医疗器械市场增长潜力分析
- 二、2019年医疗器械主要潜力品种分析
- 三、现有医疗器械产品竞争策略分析
- 四、潜力医疗器械品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 医疗器械企业竞争策略分析

- 一、金融危机对医疗器械行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后医疗器械行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国医疗器械市场竞争趋势

四、2020-2026年医疗器械行业竞争格局展望

五、2020-2026年医疗器械行业竞争策略分析

六、2020-2026年医疗器械企业竞争策略分析

第九章 医疗器械重点企业竞争分析

第一节 广东威尔医学科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 威达医用科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国医疗器械工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 欧姆龙（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海康德莱企业发展集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 国际知名医疗器械生产企业

一、通用电器医疗系统集团

二、西门子

三、飞利浦

四、拜耳集团

第三部分行业前景预测

第十章 医疗器械行业发展趋势分析

第一节 我国医疗器械产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、医疗器械产品进口和市场竞争趋势

三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势

第二节 2020-2026年医疗器械产业发展趋势分析

一、2020-2026年医疗器械产业政策趋向

二、2020-2026年医疗器械技术革新趋势

三、2020-2026年医疗器械价格走势分析

四、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十一章 未来医疗器械行业发展预测

第一节 未来医疗器械需求与消费预测

- 一、2020-2026年医疗器械产品消费预测
- 二、2020-2026年医疗器械市场规模预测
- 三、2020-2026年医疗器械行业总产值预测
- 四、2020-2026年医疗器械行业销售收入预测
- 五、2020-2026年医疗器械行业总资产预测
- 第二节 2020-2026年中国医疗器械行业供需预测
- 一、2020-2026年中国医疗器械供给预测
- 二、2020-2026年中国医疗器械产量预测
- 三、2020-2026年中国医疗器械需求预测
- 四、2020-2026年中国医疗器械供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国医疗器械产品价格预测
- 六、2020-2026年主要医疗器械产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十二章 医疗器械行业投资现状分析

第一节 2016-2019年医疗器械行业投资情况分析

- 一、2016-2019年总体投资及结构
- 二、2016-2019年投资规模情况
- 三、2016-2019年投资增速情况
- 四、2016-2019年分行业投资分析
- 五、2016-2019年分地区投资分析
- 六、2016-2019年外商投资情况

第二节 2019年医疗器械行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十三章 医疗器械行业投资环境分析

第一节 2020-2026年我国经济形势分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2019年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2020-2026年我国宏观经济形势分析

第二节 2019年中国医疗器械行业政策环境分析

- 一、2019年产业政策分析
- 二、2019年相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国医疗器械行业社会环境分析

- 一、2019年居民生活水平分析
- 二、2019年零售市场情况分析

第四节 2019年中国医疗器械行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2019年新技术的发展
- 三、2020-2026年技术发展趋势

第十四章 医疗器械行业投资机会与风险

第一节 医疗器械行业投资效益分析

- 一、2016-2019年医疗器械行业投资状况分析
- 二、2020-2026年医疗器械行业投资效益分析
- 三、2020-2026年医疗器械行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年医疗器械行业的投资方向
- 五、2020-2026年医疗器械行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2020-2026年中国医疗器械行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响医疗器械行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响医疗器械行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响医疗器械行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响医疗器械行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国医疗器械行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国医疗器械行业发展面临的机遇分析

第四节 2020-2026年医疗器械行业风险分析

- 一、2020-2026年宏观经济波动风险
- 二、2020-2026年医疗器械行业政策风险
- 三、2020-2026年医疗器械行业供需风险
- 四、2020-2026年医疗器械行业技术风险
- 五、2020-2026年医疗器械行业经营风险

六、2020-2026年医疗器械相关行业风险

第五节 2020-2026年医疗器械行业风险控制

一、2020-2026年经济波动风险控制

二、2020-2026年政策风险控制

三、2020-2026年供需风险控制

四、2020-2026年经营风险控制

五、2020-2026年技术风险控制

六、2020-2026年相关行业风险控制

第十五章 医疗器械行业投资战略研究

第一节 医疗器械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗器械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、医疗器械实施品牌战略的意义

三、医疗器械企业品牌的现状分析

四、我国医疗器械企业的品牌战略

五、医疗器械品牌战略管理的策略

第三节 医疗器械行业和企业发展策略分析

一、医疗器械行业发展策略

二、医疗器械行业技术发展策略

三、医疗器械企业发展策略

第四节 政府管理和支持医疗器械行业策略

一、提高医疗器械企业竞争力的政策策略

二、政府管理医疗器械市场价格的策略

第五节 医疗器械行业投资战略研究

一、2019年医药行业投资战略

二、2019年医疗器械行业投资战略

三、2020-2026年医疗器械行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录

图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率

图表：伽马刀主要适应症发病率情况

图表：全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表

图表：呼吸机医院使用基本信息

图表：呼吸机按价格分段医院使用情况

图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况

图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况

图表：麻醉机医院使用情况基本信息

图表：麻醉机按价格分段医院使用情况

图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况

图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况

图表：家庭保健和护理产品列表

图表：到医院就诊的白内障患者年龄构成情况表

图表：到医院就诊的白内障患者视力程度构成情况表

图表：超声波导入方式示意图

图表：超声波-光催化降解处理含酚废水的实验置图

图表：超声波氧化法对光解率的影响

图表：初始溶液浓度对去除效率的影响

图表：催化剂投加量对苯酚去除效率的影响

图表：2016-2019年医疗器械产品进口数量比较

图表：2016-2019年医疗器械进口金额趋势比较

图表：2016-2019年医疗器械进口数量趋势比较

图表：2016-2019年医疗器械出口金额趋势比较

图表：2016-2019年医疗器械出口数量趋势比较

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗器械市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/462649462649.html>