

# 中国代理记账行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国代理记账行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612646.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

代理记账是指会计咨询、服务机构及其他组织等经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构接受独立核算单位的委托，代替其办理记账、算账、报账业务的一种社会性会计服务活动。

### 国家层面代理记账行业相关政策

近些年来，为了促进代理记账行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范代理记账行业的相关政策，如财政部发布的《代理记账管理办法》加强代理记账资格管理，规范代理记账活动，促进代理记账行业健康发展。

国家层面代理记账行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021-07-28 财政部 关于深化代理记账行业“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知要加强对代理记账机构执业质量的检查，对代理客户数超过300家(含300家)的本地区较大规模代理记账机构，应每年组织开展一次执业质量专项检查，同时，按照不少于10%的抽查比例，对本地区一般规模代理记账机构每年组织开展“双随机、一公开” 李 2017-12-26

国家税务总局 关于发布《涉税专业服务信用评价管理办法（试行）》的公告 税务机关根据社会信用体系建设需要，建立与财政、司法等行业主管部门和注册会计师协会、律师协会、代理记账协会等行业协会的工作联系制度和信息交换制度，完善涉税专业服务的信用评价机制，推送相关信用信息，推进部门信息共享、部门联合守信激励和失信惩戒。 2017-06-14 财政部 代理记账管理办法

加强代理记账资格管理，规范代理记账活动，促进代理记账行业健康发展 2017-05-05

国家税务总局 关于发布《涉税专业服务监管办法(试行)》的公告 涉税专业服务机构是指税务师事务所和从事涉税专业服务的会计师事务所、律师事务所、代理记账机构、税务代理公司、财税类咨询公司等机构。 2010-03-01 国家宗教事务局

宗教活动场所财务监督管理办法（试行） 第十条 宗教活动场所应当配备会计人员负责会计事务，或者按照《中华人民共和国会计法》和《代理记账管理办法》的规定，委托经依法批准设立从事会计代理记账业务的中介机构代理记账。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 部分省市代理记账行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动代理记账行业发展，发布了一系列政策推进代理记账产业发展，如《黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省供销合作社“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标的通知》、《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发

创新预算管理支持补短板实施方案 （2019—2021年）的通知 （桂政办发〔2018〕158号）》等。

部分省市代理记账行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江 2021-11-12 黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省供销合作社“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标

的通知 支持各地供销合作社建立农民专业合作社服务中心，有针对性地为农民专业合作社提供代理记账、档案管理、项目申报、资金互助、业务培训等服务。 上海 2020-12-21  
上海市房屋管理局关于进一步规范本市住宅小区公共收益使用管理相关工作的通知 前期物业管理期间公共收益实施代理记账制度。物业服务企业应当在公布账目前将盖章的明细账目复印件和相关凭证复印件提交代理记账机构 广西 2019-01-04  
广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发 创新预算管理支持补短板实施方案（2019—2021年）的通知（桂政办发〔2018〕158号）加强内部控制机制建设，建立健全贯穿资金分配、使用全程的内部控制体系。加强对会计师事务所及代理记账机构的业务指导和监督检查，促进内部监督与外部监督有机结合。 江苏 2010-08-10  
省政府办公厅转发省财政厅关于加快推进注册会计师行业健康发展意见的通知 引导小型会计师事务所为小规模企事业单位和广大农村服务，扩大代理记账、税务代理、个人理财、社区事业等服务领域，积极承办新农村建设中村级会计代理记账业务。 山西 2010-05-21  
山西省人民政府办公厅关于加快发展全省注册会计师行业的实施意见 支持会计师事务所扩大代理记账、税务代理、外包业务、IT支持、个人理财、社区事业等咨询服务领域，积极承办社会主义新农村建设中“村账乡管”代理记账业务。 河南 2010-05-13  
河南省人民政府关于加快发展我省注册会计师行业的实施意见 促进中型会计师事务所业务范围不断拓展和服务能力不断提升;支持小型会计师事务所扩大代理记账、税务代理、外包业务、IT(信息技术)支持、个人理财、社区事业等咨询服务领域。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国代理记账行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国代理记账行业发展概述

#### 第一节 代理记账行业发展情况概述

##### 一、代理记账行业相关定义

##### 二、代理记账特点分析

##### 三、代理记账行业基本情况介绍

##### 四、代理记账行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、代理记账行业需求主体分析

#### 第二节 中国代理记账行业生命周期分析

##### 一、代理记账行业生命周期理论概述

##### 二、代理记账行业所属的生命周期分析

#### 第三节 代理记账行业经济指标分析

##### 一、代理记账行业的赢利性分析

##### 二、代理记账行业的经济周期分析

##### 三、代理记账行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球代理记账行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球代理记账行业发展历程回顾

#### 第二节 全球代理记账行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲代理记账行业地区市场分析

##### 一、亚洲代理记账行业市场现状分析

##### 二、亚洲代理记账行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲代理记账行业市场前景分析

#### 第四节 北美代理记账行业地区市场分析

##### 一、北美代理记账行业市场现状分析

二、北美代理记账行业市场规模与市场需求分析

三、北美代理记账行业市场前景分析

第五节 欧洲代理记账行业地区市场分析

一、欧洲代理记账行业市场现状分析

二、欧洲代理记账行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲代理记账行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界代理记账行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球代理记账行业市场规模预测

第三章 中国代理记账行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对代理记账行业的影响分析

第三节 中国代理记账行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对代理记账行业的影响分析

第五节 中国代理记账行业产业社会环境分析

第四章 中国代理记账行业运行情况

第一节 中国代理记账行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国代理记账行业市场规模分析

一、影响中国代理记账行业市场规模的因素

二、中国代理记账行业市场规模

三、中国代理记账行业市场规模解析

第三节 中国代理记账行业供应情况分析

一、中国代理记账行业供应规模

二、中国代理记账行业供应特点

第四节 中国代理记账行业需求情况分析

一、中国代理记账行业需求规模

二、中国代理记账行业需求特点

第五节 中国代理记账行业供需平衡分析

## 第五章 中国代理记账行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国代理记账行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、代理记账行业产业链图解

### 第二节 中国代理记账行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对代理记账行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对代理记账行业的影响分析

### 第三节 我国代理记账行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国代理记账行业市场竞争分析

### 第一节 中国代理记账行业竞争现状分析

#### 一、中国代理记账行业竞争格局分析

#### 二、中国代理记账行业主要品牌分析

### 第二节 中国代理记账行业集中度分析

#### 一、中国代理记账行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国代理记账行业市场集中度分析

### 第三节 中国代理记账行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国代理记账行业模型分析

### 第一节 中国代理记账行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国代理记账行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国代理记账行业SWOT分析结论

### 第三节中国代理记账行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国代理记账行业需求特点与动态分析

### 第一节中国代理记账行业市场动态情况

### 第二节中国代理记账行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节代理记账行业成本结构分析

### 第四节代理记账行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国代理记账行业价格现状分析

### 第六节中国代理记账行业平均价格走势预测

#### 一、中国代理记账行业平均价格趋势分析

#### 二、中国代理记账行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国代理记账行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国代理记账行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国代理记账行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国代理记账行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国代理记账行业区域市场现状分析

### 第一节中国代理记账行业区域市场规模分析

#### 一、影响代理记账行业区域市场分布的因素

#### 二、中国代理记账行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区代理记账行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区代理记账行业市场分析

##### (1) 华东地区代理记账行业市场规模

##### (2) 华南地区代理记账行业市场现状

##### (3) 华东地区代理记账行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区代理记账行业市场分析

##### (1) 华中地区代理记账行业市场规模

##### (2) 华中地区代理记账行业市场现状

##### (3) 华中地区代理记账行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区代理记账行业市场分析

- (1) 华南地区代理记账行业市场规模
- (2) 华南地区代理记账行业市场现状
- (3) 华南地区代理记账行业市场规模预测

### 第五节华北地区代理记账行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区代理记账行业市场分析

- (1) 华北地区代理记账行业市场规模
- (2) 华北地区代理记账行业市场现状
- (3) 华北地区代理记账行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区代理记账行业市场分析

- (1) 东北地区代理记账行业市场规模
- (2) 东北地区代理记账行业市场现状
- (3) 东北地区代理记账行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区代理记账行业市场分析

- (1) 西南地区代理记账行业市场规模
- (2) 西南地区代理记账行业市场现状
- (3) 西南地区代理记账行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区代理记账行业市场分析

- (1) 西北地区代理记账行业市场规模
- (2) 西北地区代理记账行业市场现状
- (3) 西北地区代理记账行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国代理记账行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 代理记账行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国代理记账行业发展前景分析与预测

### 第一节中国代理记账行业未来发展前景分析

#### 一、代理记账行业国内投资环境分析

二、中国代理记账行业市场机会分析

三、中国代理记账行业投资增速预测

第二节中国代理记账行业未来发展趋势预测

第三节中国代理记账行业规模发展预测

一、中国代理记账行业市场规模预测

二、中国代理记账行业市场规模增速预测

三、中国代理记账行业产值规模预测

四、中国代理记账行业产值增速预测

五、中国代理记账行业供需情况预测

第四节中国代理记账行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国代理记账行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国代理记账行业进入壁垒分析

一、代理记账行业资金壁垒分析

二、代理记账行业技术壁垒分析

三、代理记账行业人才壁垒分析

四、代理记账行业品牌壁垒分析

五、代理记账行业其他壁垒分析

第二节代理记账行业风险分析

一、代理记账行业宏观环境风险

二、代理记账行业技术风险

三、代理记账行业竞争风险

四、代理记账行业其他风险

第三节中国代理记账行业存在的问题

第四节中国代理记账行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国代理记账行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国代理记账行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国代理记账行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 代理记账行业营销策略分析

- 一、代理记账行业产品策略
  - 二、代理记账行业定价策略
  - 三、代理记账行业渠道策略
  - 四、代理记账行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议  
图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612646.html>