

2018年中国生鲜猪肉市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生鲜猪肉市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/352646352646.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，我国猪肉产量快速增长，目前已经达到一个相当高的水平，占世界猪肉产量的比重由20世纪80年代初的20%左右上升至目前的近50%，人均猪肉年消费量已经超过40 kg，达到欧盟的平均水平。可以说，我国已经总体上解决了猪肉的供给问题，但在基本告别猪肉短缺时代的同时，生猪产业也在酝酿着深刻的结构性转变。近年来，国内外经济形势不断变化，我国生猪产业正逐步参与全球产业链分工，在此背景下，我国生猪市场波动、国内居民消费以及产业发展环境呈现出新的特征和发展趋势

尤其是90年代以后，到2017年之前变化速度非常快，一体化产业链在快速的形成，消费者对食品安全与肉制品的质量的需求持续上升，就催生猪肉产业是商业化、一体化。整个国家猪肉生产和消费发生了巨大的变化，尤其是供应链上。

中国目前是世界上最大的猪肉生产国，猪肉消费在中国占有60%的地位，且这个地位可能不太好动摇，因为猪肉还依然是汉民族最喜欢的食品之一。他面对国内外经济和产业的新变化，未来我国生猪产业发展机遇和挑战并存，在成本上升和需求放缓的同时，会出现需求层次上升、区域布局结构调整、产业组织优化及技术水平持续提升等积极因素。

猪肉产量占肉类总产量比重达60%以上资料来源：公开资料整理

能繁存栏持续低位震荡，猪周期下行速度缓慢。10月生猪存栏环比下降0.2%，同比下降6.6%，能繁母猪存栏环比下降0.3%，同比下降5.3%，能繁存栏自5月份以来连续下滑，目前数量不足3500万头。由于17年是全国禁养区猪场完成关闭或搬迁的最后期限，草根调研发现近期多地禁养区内养殖场正加紧关闭或搬迁，8月以来行业整体补栏缓慢，环保禁养压力正压制当前行业产能恢复，预计未来一段时间内，能繁母猪存栏量仍将低位运行。本轮环保压力导致低效率、高污染散养户的产能加速出清，预计18年生猪供给难以大幅提升，本轮生猪养殖高景气周期仍将持续。

农村深度扶贫有望拉动猪肉需求，猪肉消费增速有望超预期。自1990年至2016年，我国肉类总产量从2857万吨增长至8540万吨，年均复合增长率达到4.3%，其中，2016年我国猪肉产量为5299万吨，占肉类总产量比重达62.1%。从城镇化趋势看，预计到2020年将有1亿左右农村人口转换为城镇人口，而目前农村家庭每年人均猪肉消费量不足城镇水平的70%，未来消费量仍有较大提升空间。近期中办国办印发《关于支持深度贫困地区脱贫攻坚的实施意见》，对“三区三州”等深度贫困地区脱贫攻坚工作作出全面部署，加大力度改善贫困地区生产生活条件，预计在扶贫政策带动下，我国农村贫困地区的猪肉需求将被有效拉动，未来猪肉消费增长有望超预期。

观研天下发布的《2018年中国生鲜猪肉市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一部分 生鲜猪肉行业发展现状

第一章 猪肉行业定义

- 一、定义
- 二、产品种类
- 三、行业特点
- 四、应用领域

第二章 世界行业发展综述

第一节 世界行业发展状况

- 一、世界市场发展现状
- 二、世界需求分析
- 三、世界市场规模

第二节 世界行业技术分析

一、世界行业技术现状

二、世界行业技术发展趋势

第三节 全球主要国家行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 未来5年全球猪肉行业市场趋势预测

第五节 猪肉行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

三、居民消费水平发展趋势及影响预测

第六节 猪肉全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测

第三章 我国猪肉行业发展现状分析

第一节 我国行业发展现状

一、行业品牌发展现状

二、行业需求市场现状

三、市场需求层次分析

四、我国市场走向分析

第二节 中国猪肉产品技术分析

一、产品技术变化特点

二、产品市场的新技术

三、产品市场现状分析

第三节 中国猪肉行业存在的问题

一、产品市场存在的主要问题

二、国内产品市场的三大瓶颈

三、产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国市场的分析及思考

一、市场特点

二、市场分析

三、市场变化的方向

四、中国行业发展的新思路

第四章 中国生鲜猪肉行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国生鲜猪肉行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 中国生鲜猪肉行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 生鲜猪肉行业运行分析

第五章 中国生鲜猪肉行业市场产销状况分析

第一节 全球生鲜猪肉市场产销现状

一、全球生鲜猪肉产量增长情况

二、全球生鲜猪肉消费增长情况

第二节 中国生鲜猪肉市场产销现状

一、中国生鲜猪肉产量增长情况

二、中国生鲜猪肉消费增长情况

第六章 中国生鲜猪肉进出口现状与预测

第一节 生鲜猪肉历史出口总体分析

一、生鲜猪肉出口总量历史汇总

二、生鲜猪肉出口价格历史汇总

第二节 生鲜猪肉历史出口月度分析

一、生鲜猪肉出口总量月度走势

二、生鲜猪肉出口价格月度走势

第三节 生鲜猪肉出口量预测

第四节 生鲜猪肉进口量预测

第七章 中国生鲜猪肉行业重点区域运行分析

第一节 华东地区生鲜猪肉行业运行情况

第二节 华南地区生鲜猪肉行业运行情况

第三节 华中地区生鲜猪肉行业运行情况

第四节 华北地区生鲜猪肉行业运行情况

第五节 西北地区生鲜猪肉行业运行情况

第六节 西南地区生鲜猪肉行业运行情况

第七节 东北地区生鲜猪肉行业运行情况

第八节 主要区域集中度及竞争力分析

第三部分 生鲜猪肉行业竞争格局

第八章 中国生鲜猪肉行业市场竞争格局分析

第一节 中国生鲜猪肉行业竞争现状分析

一、生鲜猪肉业竞争程度分析

二、中国猪肉供应链结构重组

三、生鲜猪肉行业竞争力分析

第二节 中国生鲜猪肉行业竞争格局分析

一、生鲜猪肉行业集中度分析

二、生鲜猪肉市场销售区域集中分析

第三节 生鲜猪肉行业提升竞争力策略分析

第九章 中国生鲜猪肉行业重点企业竞争力分析

第一节 石首市兴旺肉业有限公司

第二节 自贡市新星源食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第三节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品

三、企业发展状况

第四节 厦门银祥肉业有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展状况

第五节 上海海湾食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业竞争优势

三、企业营销计划

第六节 双汇集团

一、公司基本情况

二、财务分析

三、经营状况

第七节 雨润集团

一、公司基本情况

二、财务分析

三、经营状况

第八节 湖南新五丰股份有限公司

一、公司基本情况

二、财务分析

三、经营状况

第九节 北京顺鑫农业发展集团有限公司

一、公司基本情况

二、财务分析

三、经营状况

第十节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、财务分析

三、经营状况

第四部分 生鲜猪肉行业发展前景

第十章 中国猪肉行业SWOT分析

第一节 优势分析

第二节 劣势分析

第三节 机会分析

第四节 威胁分析

第十一章 新经济形势下生鲜猪肉行业投资策略探讨

第一节 生鲜猪肉行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 生鲜猪肉行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 生鲜猪肉行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

1、生态猪势在必行市场前景很广阔

2、猪肉期货有着较好的发展空间

二、投资回报率比较高的投资方向

1、生态猪肉市场商机

2、猪肉涨价催生投资新热潮

三、新进入者应注意的障碍因素

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

第四节 生鲜猪肉行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

第十二章 2018-2024年中国生鲜猪肉行业发展趋势研究分析

第一节 2018-2024年生鲜猪肉行业国际市场预测

一、生鲜猪肉行业产能预测

二、生鲜猪肉行业市场需求前景

第二节 中国生鲜猪肉行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、行业产值预测

第三节 2018-2024年生鲜猪肉行业中国市场预测

一、生鲜猪肉行业产能预测

二、生鲜猪肉行业市场需求前景

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/352646352646.html>