

2019年中国纸巾(湿巾)行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纸巾(湿巾)行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/432645432645.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国纸巾（湿巾）行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、2019年中国宏观经济运行情况

二、中国经济复苏路径

三、2019年宏观经济走势分析与预测

四、2019年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

第二节 2016-2019年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析

二、纸巾纸和卫生纸新国家标准

三、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

第三节 2016-2019年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析

第二章 2016-2019年全球纸巾（湿巾）行业整体发展现状分析

第一节 2016-2019年全球纸巾（湿巾）行业市场运行格局

一、全球纸巾（湿巾）市场特征分析

二、全球纸巾（湿巾）品牌综述

三、全球生活卫生用纸消费量

四、全球纸巾（湿巾）市场动态分析

第二节 2016-2019年全球纸巾（湿巾）品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2019-2025年全球纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国生活用纸行业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国生活用纸行业现状综述

一、纸业洗牌加速

二、全国造纸业四强局面

三、金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期

四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能

五、中国生活用纸行业技术进展

第二节 2016-2019年中国生活用纸项目建设动态

- 一、恒安在德山建国内最大生活用纸基地
- 二、斯米克集团武汉生活用纸基地动工
- 三、广西庆龙生活用纸项目启建
- 四、凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证

第三节 2016-2019年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略

第四章 2016-2019年中国卫生用纸产量数据统计分析

第一节 2019年中国卫生用纸产量数据分析

- 一、2019年全国卫生用纸产量数据分析
- 二、2019年卫生用纸重点省市数据分析

第二节 2019年中国卫生用纸产量数据分析

- 一、2019年全国卫生用纸产量数据分析
- 二、2019年卫生用纸重点省市数据分析

第三节 2019年中国卫生用纸产量数据分析

- 一、2019年全国卫生用纸产量数据分析
- 二、2019年卫生用纸重点省市数据分析

第五章 2016-2019年中国纸巾（湿巾）市场运行走势分析

第一节 2016-2019年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析

- 一、维达两款湿纸巾上市
- 二、“优诗美”一次性湿巾抽查不合格

第二节 2016-2019年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析

- 一、湿巾市场处于“井喷铺垫期”
- 二、唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一
- 三、纸巾纸张全线涨价
- 四、维达产湿纸巾提升毛利

第三节 2016-2019年中国纸巾（湿巾）重点品牌市场运行分析

- 一、维达拓湿纸巾市场冀3年市占率15%
- 二、恒安拟扩大纸巾产能

第四节 2016-2019年中国纸巾（湿巾）营销分析

- 一、湿纸巾品牌营销规划案例分析
- 二、宝洁公司得宝纸巾的市场策略

第六章 2016-2019年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业分布情况分析
- 四、月收入情况分析
- 五、是否有使用纸巾（湿巾）的习惯

第二节 2016-2019年中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查

- 一、消费者对湿纸巾的认识渠道调查分析
- 二、消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择
- 三、消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析
- 四、消费者在什么情况下使用纸巾（湿巾）调查分析
- 五、消费者选择使用纸巾（湿巾）的原因分析
- 六、消费者购买纸巾（湿巾）的渠道调查分析

第三节 影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析

第七章 2016-2019年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国生活用纸行业竞争现状

- 一、我国生活用纸市场竞争加剧
- 二、中外巨头博弈生活用纸市场

第二节 2016-2019年中国纸巾（湿巾）市场竞争探析

- 一、纸巾市场竞争激烈成本急升
- 二、中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力分析

第八章 全球品牌纸巾（湿巾）企业分析

第一节 强生

第二节 宝洁

第三节 好奇

第四节 金佰利集团—“舒洁”

第九章 中国纸巾（湿巾）行业重点企业分析

第一节 强生（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第二节 晋江恒安心相印纸制品有限公司

- 一、企业概况

二、企业经营状况分析

第三节 湖北绿全球环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第四节 维达纸业（湖北）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第五节 武汉绿创环保纸品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第六节 广州立白（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第七节 上海美馨卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第八节 金红叶纸业（福州）有限公司（清风）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第九节 江门市晨采纸业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第十节 鸿源实业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第十章 2019-2025年中国纸巾（湿巾）行业发展及行业前景调研分析

第一节 2019-2025年中国纸巾（湿巾）行业趋势预测分析

一、中国纸制品业前景展望

二、中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析

三、无纺纸巾的应用前景

四、湿纸巾市场尚待深度开发

第二节 2019-2025年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

一、纸巾产品呈现高档化和多元化趋势

二、纸巾（湿巾）的印刷新趋势

第三节 2019-2025年中国纸巾（湿巾）行业投资分析

- 一、中国纸巾（湿巾）行业投资环境分析
- 二、中国纸巾（湿巾）行业投资机会分析
- 三、中国纸巾（湿巾）行业投资前景分析

图表目录

- 图表 1：中国经济复苏路径
- 图表 2：2019-2025年中国主要宏观经济指标预测
- 图表 3：2019-2025年CPI预测
- 图表 4：纸巾纸产品新标准技术指标
- 图表 5：湿巾产品技术指标
- 图表 6：卫生纸技术指标
- 图表 7：卫生纸原纸技术指标
- 图表 8：卫生纸和卫生纸原纸微生物指标
- 图表 9：2016-2019年城镇居民人均可支配收入
- 图表 10：2016-2019年中国的城市化进程及国际比较
- 图表 11：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 12：2016-2019年社会消费品零售总额城乡构成
- 图表 13：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）
- 图表 14：2016-2019年全球生活用纸消费量
- 图表 15：2019年全国卫生用纸产量数据分析

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国纸巾(湿巾)行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/432645432645.html>