

2019年中国高精度卫星导航定位市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高精度卫星导航定位市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/372642372642.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，高精度卫星导航定位行业也得到了快速发展，2016年我国高精度卫星导航定位行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，高精度卫星导航定位行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从高精度卫星导航定位行业企业区域分布情况来看，高精度卫星导航定位行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国高精度卫星导航定位市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节 我国卫星导航定位市场类型

一、高精度GNSS行业

二、GNSS消费类行业

第二节 高精度卫星导航定位产业链

一、全球卫星导航系统（GNSS）

二、基础类产品

三、GNSS终端产品及应用软件

四、GNSS系统工程

第三节 行业特有经营模式

一、盈利模式

二、生产模式

三、销售模式

第四节 行业特征分析

一、行业盈利性

二、行业周期性

三、行业区域性

四、行业季节性

五、行业技术水平

第二章 2016-2018年卫星导航定位产业发展背景分析

第一节 2016-2018年经济运行

一、2016-2018年经济运行

二、2016-2018年经济前景

第二节 2016-2018年消费指数

一、居民消费水平与指数

二、社会消费品零售总额

第三节 2016-2018年投资分析

一、城镇固定资产投资

二、房地产开发投资情况

第四节 2016-2018年经济贸易

一、进出口贸易总额

二、出口贸易方式总值

三、进口贸易方式总值

第五节 2016-2018年人口及收入

一、2016-2018年人口数量

二、2016-2018年城乡居民收入

三、2016-2018年城乡居民消费

第三章 2016-2018年全球及中国卫星导航产业

第一节 全球四大卫星导航定位系统

一、美国GPS系统

二、欧盟Galileo系统

三、俄罗斯GLONASS系统

四、我国北斗卫星导航系统

第二节 全球卫星导航定位行业现状

一、全球发展历史及应用

二、2016-2018年市场规模

第三节 中国卫星导航定位行业发展

一、国内行业发展历程

二、2016-2018年市场规模

第四章 2016-2018年中国卫星导航定位市场分析

第一节 行业管理体系及产业政策

一、行业管理体系分析

二、行业法律法规及政策

第二节 高精度GNSS行业特点

一、市场规模持续增长

二、市场集中度较高

三、行业毛利稳步提升

第三节 GNSS消费类市场特点

一、市场规模较大

二、竞争差异性较大

三、行业利润率持续下降

第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析

一、进入壁垒

二、竞争程度

三、盈利水平

第五章 2019-2025年国内高精度GNSS市场容量分析

第一节 2016-2018年高精度GNSS市场容量

一、2016-2018年高精度GNSS市场容量

二、2016-2018年高精度GNSS细分市场

三、2019-2025年需求增长驱动因素分析

第二节 2016-2018年高精度GNSS测量型市场

一、2016-2018年测绘仪器产品市场容量

二、2016-2018年高精度GNSS测量型产品容量

第三节 2016-2018年GIS数据采集器市场容量

一、GIS数据采集器市场特征分析

二、2016-2018年GIS数据采集器市场容量

第四节 2016-2018年水声探测设备市场容量

一、2018年中国水声探测市场结构

二、2016-2018年水声探测设备市场容量

第五节 2016-2018年GNSS系统工程市场容量

第六节 2016-2018年影响行业发展因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第六章 2016-2018年国内高精度GNSS市场竞争分析

第一节 2016-2018年行业竞争分析

一、2016-2018年国产进口品牌格局

二、国产品牌市场竞争格局

三、国产高精度GNSS产业发展

第二节 2016-2018年细分市场格局

一、测量型GNSS产品竞争格局

二、GIS数据采集器市场竞争格局

三、水声探测设备市场竞争格局

四、GNSS系统工程市场竞争

第三节 GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、业务模式障碍

五、资金壁垒

第七章 国内领先企业竞争力分析

第一节 美国天宝

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 瑞士徕卡

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本拓普康

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州中海达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州南方测绘

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海华测导航

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京合众思壮

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 美国劳雷

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 青岛领海

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 海鹰加科

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

部分图表目录：

图表：中国GNSS产品细分市场结构图

图表：高精度GNSS市场应用领域

图表：卫星导航消费应用市场

图表：高精度卫星导航定位产业链

图表：高精度GNSS行业盈利模式一览表

图表：单向接收卫星导航示意图

图表：北斗系统双向交互导航示意图

图表：全球导航系统对比

图表：2016-2018年全球GNSS产业应用市场产值及增长

图表：2016-2018年中国GNSS产业应用市场产值及增长

图表：卫星导航定位行业相关法律法规及政策一览表

图表：市场进入壁垒影响因素对比分析

图表：2016-2018年中国高精度GNSS应用市场产值及增长

图表：2016-2018年中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长金额

图表：2016-2018年中国高精度GNSS应用市场产值结构变化

图表：2016-2018年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测

图表详见正文·····（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/372642372642.html>