

2017-2022年中国会议型酒店市场竞争态势及十五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国会议型酒店市场竞争态势及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/262642262642.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国会议型酒店市场竞争态势及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章会议型酒店业概述

第一节会议型酒店业的概念与分类

一、会议型酒店的定义

二、会议型酒店的分类

第二节会议型酒店业的性质和特点

一、现代会议型酒店的基本性质

二、现代会议型酒店的基本特点

第三节会议型酒店发展的影响因素分析

第四节中国会议型酒店行业发展的特点分析

一、现代化和网络化进程将进一步加快

二、集团化经营

三、品牌化发展

四、经济型酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势

第二章全球会议型酒店业分析

第一节国际会议型酒店业的发展综述

一、国际会议型酒店业的发展特点及影响因素

二、2010年世界会议型酒店业呈现回暖迹象

三、2016年世界会议型酒店平均房价走势

四、2016年世界会议型酒店业价格指数

五、2016年1-9月世界会议型酒店房价走势分析

六、世界会议型酒店业采取措施吸引亚洲游客

第二节国际宾馆会议型酒店业的管理综述

一、国际会议型酒店集团的管理模式分析

二、国际宾馆会议型酒店业管理的主要特点

三、西方会议型酒店业引入全面质量管理

四、国外饭店集团介入的管理形式

五、国际一流会议型酒店经营管理的几大趋势

第三节欧洲会议型酒店业

一、欧洲会议型酒店业发展特色盘点

二、2010年欧洲会议型酒店业经营情况渐趋好转

三、2016年德国会议型酒店业发展状况简述

四、2016年法国会议型酒店业实现平稳增长

五、英国会议型酒店业对2016年行业发展的展望

第四节美国会议型酒店业

一、美国会议型酒店业发展的成功经验总结

二、2016年美国会议型酒店业踏上联姻之路

三、2016年美国会议型酒店行业分销状况分析

四、美国会议型酒店采取多种措施吸引华人旅客

第五节亚太地区会议型酒店业

一、亚太地区会议型酒店业基本发展情况

二、2016年亚太地区会议型酒店业经营状况

三、香港会议型酒店行业发展概况

四、受益旅游业增长泰国会议型酒店业重新提价

第三章2014-2016年会议型酒店关联产业分析

第一节旅游业发展分析

一、欧债危机对旅游市场的影响分析

二、我国旅游资源开发分析

三、我国旅游规划现状特征分析

四、我国旅游行业现状分析分析

五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析

六、2016年中国游客数量

七、2019年中国有望成为世界第一入境游目的国

八、2020年中国旅游收入将逾3000亿美元

第二节餐饮业发展分析

- 一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析
- 二、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 五、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 七、未来餐饮业趋势预测分析

第三节会展业发展分析

- 一、会展与会议型酒店业互动发展模式
- 二、2016年会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析
- 五、会展业在经济发展中的地位作用
- 六、我国实现会展与会议型酒店互动发展的对策
- 七、未来中国会展业发展趋势预测

第四章2014-2016年中国会议型酒店业市场发展分析

第一节中国会议型酒店行业发展的历史与现状

- 一、中国会议型酒店业发展历史
- 二、中国星级会议型酒店规模与增长速度分析
- 三、中国会议型酒店的区域分布与发展状况
- 四、中国会议型酒店市场结构分析

第二节2016年中国会议型酒店业发展分析

- 一、2012中国会议型酒店业十大新闻
- 二、高星级会议型酒店入住率下跌旅游低价救市
- 三、我国会议型酒店业密谋二三线城市
- 四、会议型酒店信息化竞争加剧智能化已定局

第三节2016年中国会议型酒店业发展分析

- 一、我国会议型酒店高端市场供给量
- 二、国内推出“延迟退房”的会议型酒店不断增加

第四节会议型酒店业的集---展分析

- 一、集群理论国内外发展情况
- 二、会议型酒店业集群的形成与发展
- 三、会议型酒店业集群优势和竞争力提升分析

第五节会议型酒店行业信息化的方向与建议

- 一、会议型酒店行业信息化方向

二、会议型酒店信息化建议

第五章我国会议型酒店业的消费者分析

第一节会议型酒店消费者分析

一、消费者构成

二、消费行为

第二节会议型酒店消费者评价与选择

一、消费者认知

二、消费心理与消费趋势

第三节中国商务客人的会议型酒店消费行为分析

一、商务客人的群体特征

二、影响会议型酒店商务客人的消费行为的因素分析

三、商务客人的消费行为理论分析

第六章会议型酒店细分市场分析

第一节商务酒店

一、2016年全国最大商务酒店联盟启动

二、商务酒店欲走出“草根经济”

三、商务酒店的价值投资

四、非均衡的商务旅游市场与产业结构

五、中国商务酒店提升竞争体系分析

第二节旅游度假酒店

一、中国旅游度假酒店业发展现状

二、分时度假酒店在中国的发展情况

三、中国旅游度假酒店业发展政策分析

四、我国北方最大会展度假生活酒店将现身水城

五、2016年度假酒店“中式管家”新概念

六、度假酒店的市场前景与发展趋势

第三节经济型酒店

一、2016年国内七大经济型会议型酒店分析

二、欧债危机或造就经济型酒店发展新机会

三、经济型酒店奥运后发展成焦点

四、经济型酒店效益分析和经营运作模式

五、河南经济型酒店扩张速度放缓

六、奥运经济型酒店面临风险分析

第四节产权式酒店

一、国内产权式公寓酒店的定义

- 二、产权式公寓酒店产品swot分析
- 三、产权式酒店投资的利好与风险规避
- 四、产权式酒店价值将被重新认识
- 五、酒店式公寓的趋势预测

第五节主题酒店

- 一、主题酒店的缘起与兴起
- 二、主题酒店的设计与运营
- 三、奥运主题酒店丰富北京旅游业态
- 四、威尼斯成为中国首座主题酒店
- 五、主题酒店市场竞争的颠覆性创新
- 六、中国主题酒店的发展方向

第六节绿色酒店

- 一、绿色饭店定义与标准
- 二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势
- 三、2016年全国将建成万家绿色酒店
- 四、绿色酒店逐渐成投资新宠

第七节会议酒店

- 一、会议酒店兴起的背景
- 二、中国会议酒店发展的现状特征
- 三、中国会议酒店发展存在的问题
- 四、中国会议酒店发展的路径选择
- 五、中国会议酒店发展的趋势

第八节其它酒店

- 一、青年旅舍类酒店
- 二、公寓式酒店

第七章部分城市会议型酒店业发展分析

第一节2016年北京会议型酒店业发展分析

- 一、北京会议型酒店业市场十大特点
- 二、2016年北京会议型酒店开发项目情况
- 三、2016年北京会议型酒店供需分析
- 四、2008奥运会促进北京会议型酒店业全面发展
- 五、2016年北京会议型酒店发展分析
- 六、北京星级会议型酒店市场价格分析
- 七、北京会议型酒店业市场竞争格局分析

第二节2016年上海会议型酒店业发展分析

一、2016年上海首家世博会议型酒店正式营业

二、2016年上海欲建国内首座地下五星级酒店

三、上海高档会议型酒店业市场分析

四、上海会议型酒店业将受益于前世博效应

五、2016年经济型酒店供给分析

第三节2016年深圳会议型酒店业发展分析

一、深圳高级会议型酒店客房的市场需求仍然十分旺盛

二、2016年深圳高级会议型酒店群格局分析

三、目前深圳会议型酒店业存在现状

四、2016年深圳会议型酒店业的商机

五、深圳会议型酒店业未来规划

第四节2016年广州会议型酒店业发展分析

一、广州会议型酒店业的发展历程

二、2016年广州五星级会议型酒店供应分析

三、2016年广州经济型酒店国庆入住率分析

四、广州五星级会议型酒店价格分析

五、2016年广州星级会议型酒店发展预测

第二部分行业竞争格局

第八章会议型酒店行业竞争分析

第一节现代会议型酒店业的市场竞争分析

一、产品的开拓和发展分析

二、市场竞争中的价格分析

三、市场竞争中的营销分析

四、竞争中的人员素质分析

五、2016年经济会议型酒店品牌扩张分析

六、2016年香港会议型酒店业竞争力分析

第二节2016年会议型酒店竞争分析

一、2016年会议型酒店市场竞争情况分析

二、2016年会议型酒店市场竞争形势分析

第三节2014-2016年中国会议型酒店行业竞争分析及预测

一、2014-2016年集中度分析及预测

二、2014-2016年swot分析及预测

三、2014-2016年进入退出状况分析及预测

四、2014-2016年生命周期分析及预测

第九章会议型酒店企业竞争策略分析

第一节会议型酒店市场竞争策略分析

- 一、2016年会议型酒店市场增长潜力分析
- 二、2016年会议型酒店主要潜力项目分析
- 三、现有会议型酒店竞争策略分析
- 四、会议型酒店潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节会议型酒店企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对会议型酒店行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后会议型酒店行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国会议型酒店市场竞争趋势
- 四、2017-2022年会议型酒店行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年会议型酒店行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年会议型酒店企业竞争策略分析

第十章经济型酒店国际企业竞争分析

第一节巴斯酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节希尔顿酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节万豪酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节香格里拉酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节速8酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节洲际酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节胜腾

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节雅高

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节精选

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节最佳西方

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十一章经济型酒店国内企业竞争分析

第一节湖南华天大酒店股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节深圳新都酒店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节金陵饭店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节如家快捷酒店连锁集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第七节广州白天鹅宾馆

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第八节中国大饭店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第九节7天连锁酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第十节百时快捷酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三部分市场趋势调查

第十二章会议型酒店行业发展趋势分析

第一节中国会议型酒店业管理发展趋势

- 一、会议型酒店管理向人性化发展
- 二、会议型酒店工作人员的职业化
- 三、会议型酒店发展的可持续化
- 四、会议型酒店市场竞争的品牌化
- 五、会议型酒店服务的定制化
- 六、会议型酒店营销的网络化
- 七、会议型酒店组织结构的扁平化
- 八、会议型酒店产业组织的集团化
- 九、会议型酒店设施设备的科技化

第二节中国会议型酒店业营销的趋势预测

- 一、竞合营销趋势
- 二、分众营销趋势
- 三、品牌营销趋势
- 四、网络营销趋势
- 五、服务营销趋势
- 六、体验营销趋势
- 七、营销网络的普遍化
- 八、客人档案的普遍建立
- 九、弹性供给的普遍化和产出效益的科学管理

第三节2017-2022年会议型酒店市场趋势分析

- 一、2014-2016年会议型酒店市场趋势总结
- 二、2017-2022年会议型酒店发展趋势分析

三、2017-2022年会议型酒店市场发展空间

四、2017-2022年会议型酒店产业政策趋向

第四节2017-2022年会议型酒店市场预测

一、2017-2022年会议型酒店市场结构预测

二、2017-2022年会议型酒店市场需求前景

三、2017-2022年会议型酒店市场价格预测

四、2017-2022年会议型酒店行业集中度预测

第四部分投资规划建议研究

第十三章会议型酒店行业投资现状分析

第一节2016年会议型酒店行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节2016年会议型酒店行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十四章会议型酒店行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2016年会议型酒店行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十五章会议型酒店行业投资机会与风险

第一节会议型酒店行业投资效益分析

一、2014-2016年会议型酒店行业投资状况分析

二、2017-2022年会议型酒店行业投资效益分析

三、2017-2022年会议型酒店行业投资趋势预测

四、2017-2022年会议型酒店行业的投资方向

五、2017-2022年会议型酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响会议型酒店行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响会议型酒店行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响会议型酒店行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响会议型酒店行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国会议型酒店行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国会议型酒店行业发展面临的机遇分析

第三节会议型酒店行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年会议型酒店行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年会议型酒店行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年会议型酒店行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年会议型酒店同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年会议型酒店行业其他风险及控制策略

第十六章会议型酒店行业投资规划建议研究

第一节会议型酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节会议型酒店品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、会议型酒店实施品牌战略的意义

三、会议型酒店企业品牌的现状分析

四、会议型酒店企业的品牌战略

五、会议型酒店品牌战略管理的策略

第三节会议型酒店行业投资规划建设研究

- 一、2016年会议型酒店行业投资规划建设
- 二、2016年会议型酒店行业投资规划建设
- 三、2017-2022年会议型酒店行业投资规划建设
- 四、2017-2022年细分行业投资规划建设

第十七章会议型酒店业发展的主要策略

第一节欧债危机对会议型酒店业影响及对策

- 一、影响表现
- 二、2016年预期
- 三、应对策略

第二节中国会议型酒店企业跨国经营的战略分析

- 一、战略资源与核心能力是构建跨国竞争优势的基础
- 二、中国会议型酒店企业跨国经营的核心能力
- 三、对会议型酒店企业跨国经营核心能力的战略分析

第三节我国会议型酒店业质量持续改进的对策分析

- 一、波多里奇国家质量奖的基本内涵
- 二、波多里奇卓越绩效准则的评价内容
- 三、波多里奇卓越绩效准则的修订
- 四、新准则对我国会议型酒店业质量管理的启示

第四节会议型酒店经营品牌战略分析

- 一、形象设计
- 二、服务构建
- 三、品牌推广
- 四、维护发展

第五节我国会议型酒店吸引入境商务旅游者的策略

- 一、研究方法
- 二、结果分析
- 三、会议型酒店吸引入境商务旅游者的策略

图表目录：

图表12016年世界会议型酒店平均房价走势

图表22016年世界会议型酒店业价格指数

图表32016年1-9月世界会议型酒店房价走势分析

图表4消费者对会议酒店的满意度

图表5消费者最满意及最关注的因素

图表6酒店服务于商务客人的项目表

图表7消费行为因素分析图

图表82016年北京星级会议型酒店市场平均价格分析

图表9会议酒店行业生命周期的判断

图表10会议型酒店产品生产企业定价目标选择

图表11近4年巴斯酒店集团总资产周转次数变化情况

图表12近4年巴斯酒店集团固定资产周转次数情况

图表13近4年巴斯酒店集团流动资产周转次数变化情况

图表14近4年巴斯酒店集团销售毛利率变化情况

图表15近4年巴斯酒店集团资产负债率变化情况

图表16近4年巴斯酒店集团产权比率变化情况

图表17近4年巴斯酒店集团已获利息倍数变化情况

图表18近4年希尔顿酒店集团总资产周转次数变化情况

图表19近4年希尔顿酒店集团固定资产周转次数情况

图表20近4年希尔顿酒店集团流动资产周转次数变化情况

图表21近4年希尔顿酒店集团销售毛利率变化情况

图表22近4年希尔顿酒店集团资产负债率变化情况

图表23近4年希尔顿酒店集团产权比率变化情况

图表24近4年希尔顿酒店集团已获利息倍数变化情况

图表25万豪国际集团资产负债表

图表26万豪国际集团利润表

图表27万豪国际集团现金流量表

图表28近4年香格里拉酒店集团总资产周转次数变化情况

图表29近4年香格里拉酒店集团固定资产周转次数情况

图表30近4年香格里拉酒店集团流动资产周转次数变化情况

图表31近4年香格里拉酒店集团销售毛利率变化情况

图表32近4年香格里拉酒店集团资产负债率变化情况

图表33近4年香格里拉酒店集团产权比率变化情况

图表34近4年香格里拉酒店集团已获利息倍数变化情况

图表35近4年速8酒店总资产周转次数变化情况

图表36近4年速8酒店固定资产周转次数情况

图表37近4年速8酒店流动资产周转次数变化情况

图表38近4年速8酒店销售毛利率变化情况

图表39近4年速8酒店资产负债率变化情况

图表40近4年速8酒店产权比率变化情况

图表41近4年速8酒店已获利息倍数变化情况

图表42近4年洲际酒店集团总资产周转次数变化情况

图表43近4年洲际酒店集团固定资产周转次数情况

图表44近4年洲际酒店集团流动资产周转次数变化情况

图表45近4年洲际酒店集团销售毛利率变化情况

图表46近4年洲际酒店集团资产负债率变化情况

图表47近4年洲际酒店集团产权比率变化情况

图表48近4年洲际酒店集团已获利息倍数变化情况

图表49近4年胜腾酒店管理公司总资产周转次数变化情况

图表50近4年胜腾酒店管理公司固定资产周转次数情况

图表51近4年胜腾酒店管理公司流动资产周转次数变化情况

图表52近4年胜腾酒店管理公司销售毛利率变化情况

图表53近4年胜腾酒店管理公司资产负债率变化情况

图表54近4年胜腾酒店管理公司产权比率变化情况

图表55近4年胜腾酒店管理公司已获利息倍数变化情况

图表56近4年雅高酒店集团总资产周转次数变化情况

图表57近4年雅高酒店集团固定资产周转次数情况

图表58近4年雅高酒店集团流动资产周转次数变化情况

图表59近4年雅高酒店集团销售毛利率变化情况

图表60近4年雅高酒店集团资产负债率变化情况

图表61近4年雅高酒店集团产权比率变化情况

图表62近4年雅高酒店集团已获利息倍数变化情况

图表63精选资产负债表

图表64精选利润表

图表65精选现金流量表

图表66近4年最佳西方国际集团总资产周转次数变化情况

图表67近4年最佳西方国际集团固定资产周转次数情况

图表68近4年最佳西方国际集团流动资产周转次数变化情况

图表69近4年最佳西方国际集团销售毛利率变化情况

图表70近4年最佳西方国际集团资产负债率变化情况

图表71近4年最佳西方国际集团产权比率变化情况

图表72近4年最佳西方国际集团已获利息倍数变化情况

图表73华天酒店资产负债表

图表74华天酒店利润表

图表75华天酒店财务指标

图表76锦江股份资产负债表

图表77锦江股份利润表

图表78锦江股份财务指标

图表79东方宾馆资产负债表

图表80东方宾馆利润表

图表81东方宾馆财务指标

图表82新都酒店资产负债表

图表83新都酒店利润表

图表84新都酒店财务指标

图表85金陵饭店资产负债表

图表86金陵饭店利润表

图表87金陵饭店财务指标

图表88如家快捷酒店连锁集团资产负债表

图表89如家快捷酒店连锁集团利润表

图表90如家快捷酒店连锁集团现金流量表

图表91近4年广州白天鹅宾馆总资产周转次数变化情况

图表92近4年广州白天鹅宾馆固定资产周转次数情况

图表93近4年广州白天鹅宾馆流动资产周转次数变化情况

图表94近4年广州白天鹅宾馆销售毛利率变化情况

图表95近4年广州白天鹅宾馆资产负债率变化情况

图表96近4年广州白天鹅宾馆产权比率变化情况

图表97近4年广州白天鹅宾馆已获利息倍数变化情况

图表98近4年中国大饭店总资产周转次数变化情况

图表99近4年中国大饭店固定资产周转次数情况

图表100近4年中国大饭店流动资产周转次数变化情况

图表101近4年中国大饭店销售毛利率变化情况

图表102近4年中国大饭店资产负债率变化情况

图表103近4年中国大饭店产权比率变化情况

图表104近4年中国大饭店已获利息倍数变化情况

图表1057天连锁酒店资产负债表

图表1067天连锁酒店利润表

图表1077天连锁酒店现金流量表

图表108近4年百时快捷酒店总资产周转次数变化情况

图表109近4年百时快捷酒店资产负债率变化情况

图表110近4年百时快捷酒店销售毛利率变化情况

图表111近4年百时快捷酒店固定资产周转次数情况

图表112近4年百时快捷酒店流动资产周转次数变化情况

图表113近4年百时快捷酒店产权比率变化情况

图表114近4年百时快捷酒店已获利息倍数变化情况

图表1152014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表1162016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表1172016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表1182017-2022年会议型酒店行业投资方向预测

图表1192017-2022年影响会议型酒店行业运行的稳定因素

图表1202017-2022年影响会议型酒店行业运行的不利因素

图表1212017-2022年我国会议型酒店行业发展面临的挑战

图表1222017-2022年我国会议型酒店行业发展面临机遇

图表1232017-2022年会议型酒店产品市场经营风险及控制策略

图表1242017-2022年会议型酒店行业同业竞争风险及控制策略

图表125品牌化战略模式

图表126酒店企业国际化能力与跨国经营实施步骤的匹配

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/262642262642.html>