

中国电炉钢行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电炉钢行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692638.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

电炉钢是指在电炉中以废钢、合金料为原料，或以初炼钢制成的电极为原料，用电加热方法使炉中原料熔化、精炼制成的钢，具有污染较少、热效率高、冶炼质量高等优点。在“双碳”目标下，电炉钢行业具有较大的发展前景。

政策方面，近些年来，为了推动电炉钢行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2022年2月工业和信息化部发布的《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》提到到2025年，电炉钢产量占粗钢总产量比例提升至15%以上。鼓励在中心城市、城市集群周边布局符合节能环保和技术标准规范要求的中小型电炉钢企业，生产适应区域市场需求的产品，协同消纳城市及周边废弃物。鼓励有条件的地区开展电炉钢发展示范区建设，探索新技术新装备应用。我国电炉钢行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年11月 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见 推动高炉-转炉长流程炼钢转型为电炉短流程炼钢。2021年12月 国务院“十四五”节能减排综合工作方案 推广高效精馏系统、高温高压干熄焦、富氧强化熔炼等节能技术，鼓励将高炉—转炉长流程炼钢转型为电炉短流程炼钢。

2022年2月 工业和信息化部 关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见 到2025年，电炉钢产量占粗钢总产量比例提升至15%以上。鼓励在中心城市、城市集群周边布局符合节能环保和技术标准规范要求的中小型电炉钢企业，生产适应区域市场需求的产品，协同消纳城市及周边废弃物。鼓励有条件的地区开展电炉钢发展示范区建设，探索新技术新装备应用。

2022年7月 工业和信息化部 工业领域碳达峰实施方案

鼓励适度稳步提高钢铁先进电炉短流程发展。到2030年，短流程炼钢占比达20%以上。

2023年11月 国务院 空气质量持续改善行动计划 推行钢铁、焦化、烧结一体化布局，大幅减少独立焦化、烧结、球团和热轧企业及工序，淘汰落后煤炭洗选产能；有序引导高炉—转炉长流程炼钢转型为电炉短流程炼钢。到2025年，短流程炼钢产量占比达15%。

2023年8月 工业和信息化部 钢铁行业稳增长工作方案 支持引导电炉钢有序发展。加快实施电炉短流程炼钢高质量发展引领工程，对全废钢电炉炼钢项目执行差别化产能置换、环保管理等政策，创建世界先进的电炉钢产业集群。建立电炉短流程企业、废钢加工配送企业评价标准，分别遴选5家左右优势标杆企业，形成可推广的产业模式。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动电炉钢行业的发展，比如2022年12月四川省发布的《四川省碳达峰实施方案》提出促进工艺流程结构转型和清洁能源替代，优化原燃料结构，大力推进非高炉炼铁技术示范，提升废钢资源回收利用水平，推进全废钢电炉工艺，鼓励发展电炉短流程炼钢，力争2030年电炉钢比重提升至40%以上。

部分省市电炉钢行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 河北省 2022年1月 河北省制造业高质量发展“十四五”规划 到2025年，关键、高端钢材品种有效供给质量和能力增强，优质钢材品种和高附加值钢铁新材料比重增加，实现特优普产品全覆盖并向生产性

服务业、装备制造、绿色建筑等领域延伸拓展，短流程电炉钢占比进一步提高。 天津市
2022年5月 天津市“十四五”节能减排工作实施方案
到2025年，全域电炉钢产能比例达到25% 左右，重点行业 产能和数据中心 达到 能效
标杆水平的比例超过30% ，绿色制造示范单位达到300家以上。 广东省 2022年6月
广东省碳达峰实施方案 优化工艺流程和燃料、原料结构，有序引导短流程电炉炼钢发展，
开发优质、高强度、长寿命、可循环的低碳钢铁产品。 天津市 2022年12月
天津市工业领域碳达峰实施方案 加大电炉钢、电锅炉、电窑炉、电加热等技术的宣传推广
力度，推动企业应用电炉钢、电锅炉等先进技术设备。 四川省 2022年12月
四川省碳达峰实施方案 促进工艺流程结构转型和清洁能源替代，优化原燃料结构，大力推
进非高炉炼铁技术示范，提升废钢资源回收利用水平，推进全废钢电炉工艺，鼓励发展电炉
短流程炼钢，力争2030年电炉钢比重提升至40%以上。 河南省 2023年7月
河南省推动生态环境质量稳定向好三年行动计划（2023—2025年） 推进钢铁行业集中化布
局发展，合理控制钢焦比，郑州市钢铁企业全部退出，支持建设长葛等一批循环经济产业园，
积极发展绿色化、高端化电炉短流程炼钢。 江西省 2023年7月
江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年） 力争到2026年，电
炉钢产量占全省粗钢产量比重达15%以上，产品结构更趋合理，工业生产用钢材产量占比持
续提高，建筑用钢材产量比重下降到50%以内。 湖南省 2023年12月
湖南省新型电力系统发展规划纲要 在钢铁、建材、有色、化工、印刷、造纸、食品等工业
领域全面推广应用电炉钢、电锅炉、电窑炉、电加热等技术，开展高温热泵、大功率电热储
能锅炉等电能替代。

资料来源：观研天下整理

当前，我国电炉钢行业参与者主要为钢铁企业。根据钢协组织的装备调研情况，截至2022
年底，全国具有电炉冶炼能力的钢铁企业约220家，电炉数量约370座，电炉钢总产能约1.9
亿吨。电炉钢产能主要分布在华东、中南地区，占比分别为34%、33%。广东省、江苏省、
广西省、四川省、福建省和湖北省的电炉钢产能规模居前6位，合计产能约占全国电炉钢总
产能的54%。

从上市公司来看，我国电炉钢行业相关上市公司主要有马钢股份（600808）、南钢股份（6
00282）、中钢国际（000928）等。其中，沙钢股份（002075）是我国最大的电炉钢生产
基地。

我国电炉钢行业部分上市公司情况 公司简称 成立时间 公司介绍 马钢股份（600808）
1993年9月马鞍山钢铁股份有限公司中国宝武钢铁集团有限公司控股子公司，拥有马钢股份
公司本部、长江钢铁、合肥公司、瓦顿公司四大钢铁生产基地，冷热轧薄板、彩涂板、镀锌
板、H型钢、高速线材、高速棒材和车轮轮箍等先进生产线，长材、板带、轮轴三大系列产品
，车轮、H型钢、冷镦钢、管线钢等产品拥有自主知识产权和核心技术。

方大炭素（600516）1999年1月 方大炭素新材料科技股份有限公司总部位于甘肃省兰州市

红古区海石湾镇，主导产品有超高功率、高功率、普通功率石墨电极;高炉用超微孔炭砖、高导热超微孔炭砖、微孔炭砖、半石墨质炭砖、高导热炭砖、高耐蚀炭砖、石墨砖、超高导石墨砖;电解铝用石墨质阴极炭块、石墨化阴极炭块;以及各种矿热炉用炭砖、电解镁石墨阳极和中细结构石墨等其他产品。 南钢股份(600282)1999年3月南京钢铁股份有限公司是行业领先的高效率、全流程钢铁联合企业，拥有从矿石采选、炼焦、烧结、炼铁、炼钢到轧钢的完整生产工艺流程，主体装备水平先进，主体装备已实现大型化、自动化和信息化，具备年产千万吨级钢铁综合生产能力。 中钢国际(000928)1999年4月中钢国际工程技术股份有限公司是中国宝武钢铁集团有限公司的成员企业，作为一家国内外领先的工业工程技术与服务上市公司，业务遍布全球40多个国家。在中国宝武建设全球一流伟大企业的目标引领下，中钢国际与宝钢工程整合融合，定位为“提供全流程、全生命周期的绿色、智慧、创新系统解决方案的工程技术服务商”。 华菱钢铁(000932)1999年4月湖南华菱钢铁股份有限公司是由湖南钢铁集团有限公司的前身湖南华菱钢铁集团有限责任公司为主发起人，联合长沙矿冶研究院等单位，经湖南省人民政府批准共同发起成立的股份有限公司，目前已形成具有国内外先进装备水平的板、管、线系列产品生产线。 沙钢股份(002075)1999年9月江苏沙钢股份有限公司注册地位于长江之滨的新兴港口工业城市——张家港，是国内最大的电炉钢和优特钢生产基地，全国最大的民营钢铁企业，主要业务为黑色金属冶炼及压延加工的优特钢生产与销售，主要产品为汽车用钢、工程机械用钢、铁路用钢、弹簧钢、轴承钢、船用锚链钢、高压锅炉管用钢、管坯钢等。 宝钢股份(600019)2000年2月宝山钢铁股份有限公司是全球领先的现代化钢铁联合企业，公司自主研发的新一代汽车高强钢、取向硅钢、高等级家电用钢、能源海工用钢、桥梁用钢等高端产品处于国际先进水平。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度马钢股份(600808)、方大炭素(600516)、华菱钢铁(000932)等5家公司营业收入和归母净利润同比双下降；中钢国际(000928)实现营业收入和归母净利润同比双增长，分别为7.07%和18.19%；南钢股份(600282)只增收不增利，数据显示，其实现营业收入563.6亿元，同比增长7.07%，归母净利润为16.65亿元，同比下降19.83%。

	公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长	
马钢股份(600808)	739.2亿元	-6.80%	-15.98亿元	-340.48%		
方大炭素(600516)	38.77亿元	-1.21%	3.843亿元	-17.66%	南钢股份(600282)	
563.6亿元	7.07%	16.65亿元	-19.83%	中钢国际(000928)	171.6亿元 36.12% 4.912亿元	
18.19%	华菱钢铁(000932)	1203亿元	-3.66%	41.05亿元	-20.00%	沙钢股份(002075)
113.4亿元	-18.46%	1.655亿元	-61.13%	宝钢股份(600019)	2554亿元 -8.53%	83.50亿元
-11.76%						

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理(WJ)

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电炉钢行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电炉钢行业发展概述

第一节 电炉钢行业发展情况概述

一、电炉钢行业相关定义

二、电炉钢特点分析

三、电炉钢行业基本情况介绍

四、电炉钢行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电炉钢行业需求主体分析

第二节 中国电炉钢行业生命周期分析

一、电炉钢行业生命周期理论概述

二、电炉钢行业所属的生命周期分析

第三节 电炉钢行业经济指标分析

一、电炉钢行业的赢利性分析

二、电炉钢行业的经济周期分析

三、电炉钢行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电炉钢行业市场发展现状分析

第一节 全球电炉钢行业发展历程回顾

第二节 全球电炉钢行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电炉钢行业地区市场分析

一、亚洲电炉钢行业市场现状分析

二、亚洲电炉钢行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电炉钢行业市场前景分析

第四节 北美电炉钢行业地区市场分析

一、北美电炉钢行业市场现状分析

二、北美电炉钢行业市场规模与市场需求分析

三、北美电炉钢行业市场前景分析

第五节 欧洲电炉钢行业地区市场分析

一、欧洲电炉钢行业市场现状分析

二、欧洲电炉钢行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电炉钢行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电炉钢行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电炉钢行业市场规模预测

第三章 中国电炉钢行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电炉钢行业的影响分析

第三节 中国电炉钢行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电炉钢行业的影响分析

第五节 中国电炉钢行业产业社会环境分析

第四章 中国电炉钢行业运行情况

第一节 中国电炉钢行业发展状况情况介绍

一、发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电炉钢行业市场规模分析

一、影响中国电炉钢行业市场规模的因素

二、中国电炉钢行业市场规模

三、中国电炉钢行业市场规模解析

第三节中国电炉钢行业供应情况分析

一、中国电炉钢行业供应规模

二、中国电炉钢行业供应特点

第四节中国电炉钢行业需求情况分析

一、中国电炉钢行业需求规模

二、中国电炉钢行业需求特点

第五节中国电炉钢行业供需平衡分析

第五章 中国电炉钢行业产业链和细分市场分析

第一节中国电炉钢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电炉钢行业产业链图解

第二节中国电炉钢行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电炉钢行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电炉钢行业的影响分析

第三节我国电炉钢行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电炉钢行业市场竞争分析

第一节中国电炉钢行业竞争现状分析

一、中国电炉钢行业竞争格局分析

二、中国电炉钢行业主要品牌分析

第二节中国电炉钢行业集中度分析

一、中国电炉钢行业市场集中度影响因素分析

二、中国电炉钢行业市场集中度分析

第三节中国电炉钢行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电炉钢行业模型分析

第一节中国电炉钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、 波特五力模型原理
- 二、 供应商议价能力
- 三、 购买者议价能力
- 四、 新进入者威胁
- 五、 替代品威胁
- 六、 同业竞争程度
- 七、 波特五力模型分析结论

第二节中国电炉钢行业SWOT分析

- 一、 SOWT模型概述
- 二、 行业优势分析
- 三、 行业劣势
- 四、 行业机会
- 五、 行业威胁
- 六、 中国电炉钢行业SWOT分析结论

第三节中国电炉钢行业竞争环境分析（PEST）

- 一、 PEST模型概述
- 二、 政策因素
- 三、 经济因素
- 四、 社会因素
- 五、 技术因素
- 六、 PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电炉钢行业需求特点与动态分析

第一节中国电炉钢行业市场动态情况

- ### 第二节中国电炉钢行业消费市场特点分析
- 一、 需求偏好
 - 二、 价格偏好
 - 三、 品牌偏好
 - 四、 其他偏好

第三节电炉钢行业成本结构分析

第四节电炉钢行业价格影响因素分析

- 一、 供需因素
- 二、 成本因素

三、其他因素

第五节中国电炉钢行业价格现状分析

第六节中国电炉钢行业平均价格走势预测

一、中国电炉钢行业平均价格趋势分析

二、中国电炉钢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电炉钢行业所属行业运行数据监测

第一节中国电炉钢行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电炉钢行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电炉钢行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电炉钢行业区域市场现状分析

第一节中国电炉钢行业区域市场规模分析

一、影响电炉钢行业区域市场分布的因素

二、中国电炉钢行业区域市场分布

第二节中国华东地区电炉钢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电炉钢行业市场分析

(1) 华东地区电炉钢行业市场规模

(2) 华南地区电炉钢行业市场现状

(3) 华东地区电炉钢行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电炉钢行业市场分析

(1) 华中地区电炉钢行业市场规模

(2) 华中地区电炉钢行业市场现状

(3) 华中地区电炉钢行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电炉钢行业市场分析

(1) 华南地区电炉钢行业市场规模

(2) 华南地区电炉钢行业市场现状

(3) 华南地区电炉钢行业市场规模预测

第五节华北地区电炉钢行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电炉钢行业市场分析

(1) 华北地区电炉钢行业市场规模

(2) 华北地区电炉钢行业市场现状

(3) 华北地区电炉钢行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电炉钢行业市场分析

(1) 东北地区电炉钢行业市场规模

(2) 东北地区电炉钢行业市场现状

(3) 东北地区电炉钢行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电炉钢行业市场分析

(1) 西南地区电炉钢行业市场规模

(2) 西南地区电炉钢行业市场现状

(3) 西南地区电炉钢行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电炉钢行业市场分析
 - (1) 西北地区电炉钢行业市场规模
 - (2) 西北地区电炉钢行业市场现状
 - (3) 西北地区电炉钢行业市场规模预测

第十一章 电炉钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
- ### 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
- ### 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
- ### 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电炉钢行业发展前景分析与预测

第一节中国电炉钢行业未来发展前景分析

一、电炉钢行业国内投资环境分析

二、中国电炉钢行业市场机会分析

三、中国电炉钢行业投资增速预测

第二节中国电炉钢行业未来发展趋势预测

第三节中国电炉钢行业规模发展预测

- 一、中国电炉钢行业市场规模预测
 - 二、中国电炉钢行业市场规模增速预测
 - 三、中国电炉钢行业产值规模预测
 - 四、中国电炉钢行业产值增速预测
 - 五、中国电炉钢行业供需情况预测
- 第四节中国电炉钢行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电炉钢行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电炉钢行业进入壁垒分析

- 一、电炉钢行业资金壁垒分析
- 二、电炉钢行业技术壁垒分析
- 三、电炉钢行业人才壁垒分析
- 四、电炉钢行业品牌壁垒分析
- 五、电炉钢行业其他壁垒分析

第二节电炉钢行业风险分析

- 一、电炉钢行业宏观环境风险
- 二、电炉钢行业技术风险
- 三、电炉钢行业竞争风险
- 四、电炉钢行业其他风险

第三节中国电炉钢行业存在的问题

第四节中国电炉钢行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电炉钢行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电炉钢行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电炉钢行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节电炉钢行业营销策略分析

- 一、电炉钢行业产品策略
- 二、电炉钢行业定价策略
- 三、电炉钢行业渠道策略
- 四、电炉钢行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692638.html>