

2021年中国建筑垃圾市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑垃圾市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/532638532638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑垃圾是在对建筑物实施新建、改建、扩建或者是拆除过程中产生的固体废弃物。建筑垃圾处理则是将固体废弃物作为再生资源重新利用的一种方式。我国建筑垃圾主要分为土地开挖垃圾、道路开挖垃圾、旧建筑物拆除垃圾、建筑施工垃圾和建材垃圾。

我国建筑垃圾分类 资料来源：公开资料整理

一、政策环境

近年来，为保护环境，促进我国建筑垃圾处理行业的健康发展，我国相关部门陆续发布了一系列相关政策和意见。

我国建筑垃圾处理行业相关政策

政策

时间

要点

《城市建筑垃圾管理规定》

2005.6

建筑垃圾处置实行减量化、资源化、无害化和谁产生、谁承担处置责任的原则；鼓励建筑垃圾综合利用，鼓励建设单位、施工单位优先采用建筑垃圾综合利用产品。

《中华人民共和国循环经济促进法》

2009.1

对工程施工中产生的建筑废物进行综合利用不具备综合利用条件的，建设单位应当委托具备生产条件的生产经营者进行综合利用或者无害化处置。

《关于调整完善资源综合利用产品及劳务增值税政策的通知》

2011.11

生产原料中建（构）筑废物、煤矸石的比重不低于90%。对垃圾处理、污泥处理处置劳务免征增值税。对再生节能建筑材料企业扩大产能贷款贴息。

《循环经济发展战略及近期行动计划》

2013.2

推进建筑废物资源化利用。推进建筑废物集中处理、分级利用，生产高性能再生混凝土、混凝土砌块等建材产品。因地制宜建设建筑废物资源化利用和处理基地。

《2015年循环经济推进计划》

2015.4

重点推进建筑垃圾资源化利用，开展建筑垃圾管理和资源化利用试点省建设工作。

《促进绿色建材生产和应用行动方案》

2015.9

以建筑垃圾处理和再利用为重点，加强再生建材生产技术和工艺研发，提高固体废弃物消纳

量和产品质量。

《建筑垃圾资源化利用行业规范条件》

2016.12

新建、改扩建建筑垃圾资源化利用项目应符合规范条件，项目建设要满足勘探、咨询、设计、施工和监理要求。

《全国城市市政基础设施建设“十三五”规划》

2017.5

加强建筑垃圾源头减量与控制。加强建筑垃圾资源回收利用设施及消纳设施建设。

《关于环境保护税有关问题的通知》

2018.3

应税固体废物的排放量为当期应税固体废物的产生量减去当期应税固体废物贮存量、处置量、综合利用量的余额。纳税人应当准确计量应税固体废物的贮存量、处置量和综合利用量，未准确计量的，不得从其应税固体废物的产生量中减去。纳税人依法将应税固体废物转移至其他单位和个人进行贮存、处置或者综合利用的，固体废物的转移量相应计入其当期应税固体废物的贮存量、处置量或者综合利用量；纳税人接收的应税固体废物转移量，不计入其当期应税固体废物的产生量。纳税人对应税固体废物进行综合利用的，应当符合工业和信息化部制定的工业固体废物综合利用评价管理规范。

《关于开展建筑垃圾治理试点工作的通知》

2018.4

在北京市等35个城市（区）开展建筑垃圾治理试点工作，试点时间截至2019年底。

《住房城乡建设部建筑节能与科技司2018年工作要点》

2018.4

深入推进建筑能效提升，提升建筑垃圾利用效能。

《关于做好非正规垃圾堆放点排查和整治工作的通知》

2018.6

一处一策开展整治。省级4部门要督促县级有关部门，一处一策确定整治技术方法并开展整治。对建筑垃圾较多、有机垃圾比重不大的，可采取覆土绿化；落实整治责任。建立省（区、市）负总责、市县落实的工作机制。各级住房城乡建设部门负责以生活垃圾、建筑垃圾为主要成分的非正规垃圾堆放点整治。

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

2020.3

新《固废法》明确新形势下国家推行绿色发展方式、促进清洁生产和发展循环经济新要求，提出“产生工业固体废物的单位应当依法实施清洁生产审核”“国家鼓励产品的生产者开展生态设计，促进资源回收利用”等要求。

发《关于促进砂石行业健康有序发展的指导意见》

2020.3

建筑垃圾资源化。鼓励利用固废资源制造再生砂石。鼓励利用建筑拆除垃圾等固废资源生产砂石替代材料，清理不合理的区域限制措施，增加再生砂石供给。

《固体废物污染环境防治法》

2020.4

强化了生产者的主体责任，强调固体废物产生者是固体废物治理的首要责任人。还提出“生产者责任延伸制”，将废弃电器电子产品管理经验吸纳与固化，鼓励生产者开展生态设计、建立回收体系，促进资源回收利用。

《住房和城乡建设部关于推进建筑垃圾减量化的指导意见》

2020.5

2020年底，各地区建筑垃圾减量化工作机制初步建立。2025年底，各地区建筑垃圾减量化工作机制进一步完善，实现新建建筑施工现场建筑垃圾（不包括工程渣土、工程泥浆）排放量每万平方米不高于300吨，装配式建筑施工现场建筑垃圾（不包括工程渣土、工程泥浆）排放量每万平方米不高于200吨。资料来源：公开资料整理

二、经济环境

目前，我国正大力发展循环经济，为我国建筑垃圾处理行业的发展提供了动力。据统计，2011-2020年我国建筑垃圾产生量持续增加，2019年我国建筑垃圾产生量约为23亿吨，2020年1-9月我国建筑垃圾生产量为20亿吨。照这样的发展趋势来看，我国建筑垃圾处理行业发展空间较大。

2011-2020年Q3我国建筑垃圾产生量 数据来源：公开资料整理

三、社会环境

近年来，我国城镇化速度加快，建筑垃圾产生量也随之增多。目前我国建筑垃圾资源化推进较为滞后，而保护环境、节约资源是我国社会现阶段的发展目标之一，人们的环保意识也逐渐增强。推进我国建筑垃圾处理行业的发展刻不容缓。据统计，我国建筑垃圾资源化规模空间巨大，2013-2019年我国建筑垃圾资源化规模空间稳定增长，2019年我国建筑垃圾资源化规模空间达805亿元。要同时兼顾经济效益和社会环境效益，这样才能促进我国建筑垃圾处理行业的可持续发展。

2013-2019年我国建筑垃圾资源化规模空间 数据来源：公开资料整理

四、技术环境

我国将持续支持推进建筑垃圾资源化工作，不断更新处理设备和处理方式，在“互联网+”背景下建立建筑垃圾物联网管理平台，对处理过程进行有效的管理和监控，从而提高效率，保证效益的最大化。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑垃圾市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑垃圾行业发展概述

第一节 建筑垃圾行业发展情况概述

- 一、建筑垃圾行业相关定义
- 二、建筑垃圾行业基本情况介绍
- 三、建筑垃圾行业发展特点分析
- 四、建筑垃圾行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、建筑垃圾行业需求主体分析

第二节 中国建筑垃圾行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑垃圾行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国建筑垃圾行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑垃圾行业生命周期分析

一、建筑垃圾行业生命周期理论概述

二、建筑垃圾行业所属的生命周期分析

第四节 建筑垃圾行业经济指标分析

一、建筑垃圾行业的赢利性分析

二、建筑垃圾行业的经济周期分析

三、建筑垃圾行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑垃圾行业进入壁垒分析

一、建筑垃圾行业资金壁垒分析

二、建筑垃圾行业技术壁垒分析

三、建筑垃圾行业人才壁垒分析

四、建筑垃圾行业品牌壁垒分析

五、建筑垃圾行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑垃圾行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑垃圾行业发展历程回顾

第二节 全球建筑垃圾行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑垃圾行业地区市场分析

一、亚洲建筑垃圾行业市场现状分析

二、亚洲建筑垃圾行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑垃圾行业市场前景分析

第四节 北美建筑垃圾行业地区市场分析

一、北美建筑垃圾行业市场现状分析

二、北美建筑垃圾行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑垃圾行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑垃圾行业地区市场分析

一、欧洲建筑垃圾行业市场现状分析

二、欧洲建筑垃圾行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑垃圾行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑垃圾行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑垃圾行业市场规模预测

第三章 中国建筑垃圾产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑垃圾总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑垃圾行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑垃圾产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑垃圾行业运行情况

第一节 中国建筑垃圾行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑垃圾行业市场规模分析

第三节 中国建筑垃圾行业供应情况分析

第四节 中国建筑垃圾行业需求情况分析

第五节 我国建筑垃圾行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑垃圾行业供需平衡分析

第七节 中国建筑垃圾行业发展趋势分析

第五章 中国建筑垃圾所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑垃圾所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑垃圾所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑垃圾所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑垃圾市场格局分析

第一节 中国建筑垃圾行业竞争现状分析

一、中国建筑垃圾行业竞争情况分析

二、中国建筑垃圾行业主要品牌分析

第二节 中国建筑垃圾行业集中度分析

一、中国建筑垃圾行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑垃圾行业市场集中度分析

第三节 中国建筑垃圾行业存在的问题

第四节 中国建筑垃圾行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑垃圾行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑垃圾行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑垃圾行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑垃圾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑垃圾行业成本结构分析

第四节 建筑垃圾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑垃圾行业价格现状分析

第六节 中国建筑垃圾行业平均价格走势预测

一、中国建筑垃圾行业价格影响因素

二、中国建筑垃圾行业平均价格走势预测

三、中国建筑垃圾行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑垃圾行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑垃圾行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑垃圾市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑垃圾市场规模分析

四、华东地区建筑垃圾市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑垃圾市场规模分析

四、华中地区建筑垃圾市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑垃圾市场规模分析

四、华南地区建筑垃圾市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑垃圾行业竞争情况

第一节 中国建筑垃圾行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑垃圾行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国建筑垃圾行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑垃圾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑垃圾行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑垃圾行业未来发展前景分析

- 一、建筑垃圾行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑垃圾行业市场机会分析
- 三、中国建筑垃圾行业投资增速预测

第二节 中国建筑垃圾行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑垃圾行业市场发展预测

- 一、中国建筑垃圾行业市场规模预测
- 二、中国建筑垃圾行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑垃圾行业产值规模预测
- 四、中国建筑垃圾行业产值增速预测
- 五、中国建筑垃圾行业供需情况预测

第四节 中国建筑垃圾行业盈利走势预测

- 一、中国建筑垃圾行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑垃圾行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑垃圾行业投资风险与营销分析

第一节 建筑垃圾行业投资风险分析

- 一、建筑垃圾行业政策风险分析

二、建筑垃圾行业技术风险分析

三、建筑垃圾行业竞争风险分析

四、建筑垃圾行业其他风险分析

第二节 建筑垃圾行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑垃圾行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑垃圾行业品牌战略分析

一、建筑垃圾企业品牌的重要性

二、建筑垃圾企业实施品牌战略的意义

三、建筑垃圾企业品牌的现状分析

四、建筑垃圾企业的品牌战略

五、建筑垃圾品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑垃圾行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑垃圾行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 建筑垃圾行业竞争力提升策略

一、建筑垃圾行业产品差异性策略

二、建筑垃圾行业个性化服务策略

三、建筑垃圾行业的促销宣传策略

四、建筑垃圾行业信息智能化策略

五、建筑垃圾行业品牌化建设策略

六、建筑垃圾行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑垃圾行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑垃圾行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑垃圾行业营销渠道策略

一、建筑垃圾行业渠道选择策略

二、建筑垃圾行业营销策略

第三节 中国建筑垃圾行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑垃圾行业重点投资区域分析

二、中国建筑垃圾行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/532638532638.html>