

2018年中国沉香市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国沉香市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/342638342638.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、沉香及其价值

沉香为瑞香科沉香属植物白木香和同属植物沉香含树脂的木材，前者主产于我国，习称为国产沉香，后者主产于马来西亚、印度尼西亚和越南等国，习称为进口沉香。

白木香是我国沉香领域的唯一特有植物资源，主要分布于广东省东南部、西南部、中部以南地区和海南，云南、广西、福建、台湾等省区亦有分布。国产沉香外观棕黑色，性状呈不规则块、片或盔帽状，有的为小碎块。表面凹凸不平，有的有刀痕，偶有孔洞，可见黑色树脂与黄色木部相间的斑纹，孔洞及凹窝表面多呈朽木状，质较坚实，断而刺状。有特异香气，味微苦，燃烧时发浓烟及强烈香气，并有黑色油状物渗出。

沉香形成的原因，是由于白木香树树干损伤后，被真菌侵入寄生，在菌体内酶的作用下，使木薄壁细胞贮存的淀粉产生一系列变化，再经过多年沉积而形成香脂。一般情况下，树龄越长，香脂沉积越久，沉香品质越好。

（1）沉香的药用价值

梁代陶弘景的《名医别录》中对沉香的药用价值做了最早记载，曰：“沉香、薰陆香、鸡舌香、霍香、詹糖香、枫香并微温。悉治风水毒肿，去恶气”。国产沉香收载于历版《中国药典》，被列为“沉香”，为瑞香科植物白木香含树脂的木材，具行气止痛，温中止呕，纳气平喘的功效，用于治疗胸腹胀闷疼痛、胃寒呕吐呃逆、肾虚气逆喘急。长期以来，沉香就在中医学、藏医学、传统印度医学里有广泛的应用。

沉香通常被加工成传统中药饮片，如：沉香粉、沉香饮片、沉香曲等。目前，以沉香为组方原料的中成药有 160 多种，《中国基本中成药》中使用沉香的中成药达 47 种，如沉香化气丸、八味沉香片、时疫救急丹、大活络丹、妇宁丸、妇科通经丸、小儿奇应丸、十香返生丹、沉香化滞丸等。

沉香的药理作用是多方面的，在中医临床实践上，用途也非常广。因此，沉香广泛应用于消化、呼吸、心脑血管、神经、风湿、肿瘤以及外、妇、儿、男、五官、皮肤等科的疾病。最新临床试验研究表明，沉香还是胃癌特效药和很好的镇痛药。

（2）沉香的文化价值

1) 香文化的重要载体

中国香文化有两千年的悠久历史，早在春秋时就有用香的记载，经过汉代的发展，到盛唐时期，熏香就已经非常普遍了，到宋代熏香已发展成一门艺术，一直流行到明清两代。在中国传统文化中，焚香、品香同斗茶、插花、赏画是文人雅士生活中重要的组成部分。

清末，由于战乱频繁和西方文化的入侵，香席逐渐淡出了人们的生活。用香的历史也出现断层，惟剩佛寺禅院还有香烟缭绕。改革开放后，随着人们生活水平的提高，香又重新走进了人们的生活。沉香是中国源远流长的香文化和香学的重要载体，是古代融财富与学养为一体的上层社会文化生活。

2) 佛教用香上品

沉香在佛教中起着非常重要的作用。沉香末或沉香屑，一般用于参禅静坐或诵经法会熏坛、洒净、燃烧，较高级者则使用于饮香，或制作成佛珠佩挂于身上、手腕上，一些顶级沉香就被用来雕刻佛像。

沉香不仅是供养中的上品，也可帮助修身养性。在佛说戒德香经中，佛陀就以沉香来比喻持戒之香，不受顺、逆风的影响，能普熏十方。因香之特性而入菩提，香严童子以闻沉水香，观香气出入无常而入本心。《中阿含经》卷第十五、三十喻经中，以及法华经法师功德品中也有详述沉香对于修学一切善法的重要。

(3) 沉香的经济价值

沉香树的用途广泛，经济价值高。其所结香可以入药和做香料，其树皮坚韧特强，是高级纸的原料。其种子可榨油，用于食品、保健品等，其花可采收制浸膏，木材可用作建筑梁柱，或雕刻高级家具、用具等。而沉香的经济价值体现在沉香收藏投资方面。其原因在于：

1) 实用价值高

《本草纲目》载：沉香气味辛、温、无毒，可治风水毒肿、心腹痛、去恶心、疗霍乱、清人神、补五脏、暖腰膝、补脾胃、疗寒痹、益神气、益精气等作用。现代研究表明，沉香的药性在于其含挥发油成分，挥发油具有镇静作用。因此沉香可通经脉安心神，解除精神抑郁，提神醒脑，镇静止痛。沉香的味道清柔甘醇，能够使人安神、平气，可帮助人修身养性。

此外，沉香还是一种高级香料，与檀香、龙涎、麝香并称为四大香料之一。其沉香香味独特，且无法用科技手段人工合成。不同的产地、不同的品质、不同的品级，沉香的香味都不同。事实上，没有任何两块沉香是一模一样的，无论是味道还是形状都会有所出入。

2) 资源稀缺 历史上，我国的海南、广东、广西、云南省及香港、台湾等地区都是沉香产地。沉香的形成需要经过漫长的结香期，正常情况下至少需要经过几至几十年的结香期，顶级沉香的结香期要数十年甚至数百年，加上我国用香历史悠久，到近代早已消耗得差不多了。近年来，各地对于沉香的掠夺式采伐，导致各产地的野生沉香已基本绝迹。

现在在广东、海南等地已有沉香的种植基地，种植而得的沉香与传统沉香便有不同。一般而言，沉香树一年生苗，茎高 50-70 厘米，一般种植 3 年后生长茂盛，可以采叶制作保健茶；3-4 年开花结果，果实能提取精炼油，是重要的药用化工原料；8-10 年后生长较快，可通过现代技术结香。很多种植户为了早日收回资本，往往在沉香结香十年就进行开采，这和这野生的长了百年的沉香比，质量较野生百年的沉香相差较大。随着人们生活水平的提高，市场对于沉香的需求也越来越大，供需的极度不平衡导致沉香价格快速上涨。因为沉香不仅产量低，存世量也是逐渐减少，市场上更是难觅顶级沉香。在收藏界，沉香收藏也变成新宠。据不完全统计，目前收藏投资沉香的人数已有十几万，主要集中在我国北京、上海、广州和东南亚等地。

3) 文化内涵高

根据西方心理学中马斯洛需求层次理论，人在满足了较低等级的需求后，便会转而追求更高层级的需求，即从最初的物质需求逐渐到最后的物质需求。随着人们生活水平的提高，人们不仅注重商品的实用性，同样也关注其文化价值。而在收藏界，更是如此。收藏品的价值已脱离了其本身的实用价值，人们更看重的是其背后所承载的文化价值。而沉香不仅因为具有极高的实用价值，还有极深的文化内涵。因此受收藏界的热捧。沉香艺术品特别是与字画、琴瑟、书房器物等与传统文化紧密结合的沉香文玩艺术具有很高的收藏和投资价值。

沉香产业链

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国沉香市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国沉香行业发展概述

第一节 沉香行业发展情况概述

- 一、沉香行业相关定义
- 二、沉香行业基本情况介绍
- 三、沉香行业发展特点分析

第二节 中国沉香行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、沉香行业产业链条分析
- 三、中国沉香行业产业链环节分析
- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国沉香行业生命周期分析

- 一、沉香行业生命周期理论概述
- 二、沉香行业所属的生命周期分析

第四节 沉香行业经济指标分析

- 一、沉香行业的赢利性分析

二、沉香行业的经济周期分析

三、沉香行业附加值的提升空间分析

第五节 国中沉香行业进入壁垒分析

一、沉香行业资金壁垒分析

二、沉香行业技术壁垒分析

三、沉香行业人才壁垒分析

四、沉香行业品牌壁垒分析

五、沉香行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球沉香行业市场发展现状分析

第一节 全球沉香行业发展历程回顾

第二节 全球沉香行业市场区域分布情况

第三节 亚洲沉香行业地区市场分析

一、亚洲沉香行业市场现状分析

二、亚洲沉香行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲沉香行业市场前景分析

第四节 北美沉香行业地区市场分析

一、北美沉香行业市场现状分析

二、北美沉香行业市场规模与市场需求分析

三、北美沉香行业市场前景分析

第五节 欧盟沉香行业地区市场分析

一、欧盟沉香行业市场现状分析

二、欧盟沉香行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟沉香行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界沉香行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球沉香行业市场规模预测

第三章 中国沉香产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品沉香总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国沉香行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国沉香产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国沉香行业运行情况

第一节 中国沉香行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国沉香行业市场规模分析

第三节 中国沉香行业供应情况分析

第四节 中国沉香行业需求情况分析

第五节 中国沉香行业供需平衡分析

第六节 中国沉香行业发展趋势分析

第五章 中国沉香所属行业运行数据监测

第一节 中国沉香所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国沉香所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国沉香所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国沉香市场格局分析

第一节 中国沉香行业竞争现状分析

一、中国沉香行业竞争情况分析

二、中国沉香行业主要品牌分析

第二节 中国沉香行业集中度分析

一、中国沉香行业市场集中度分析

二、中国沉香行业企业集中度分析

第三节 中国沉香行业存在的问题

第四节 中国沉香行业解决问题的策略分析

第五节 中国沉香行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国沉香行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国沉香行业消费特点

第二节 中国沉香行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 沉香行业成本分析

第四节 沉香行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国沉香行业价格现状分析

第六节 中国沉香行业平均价格走势预测

一、中国沉香行业价格影响因素

二、中国沉香行业平均价格走势预测

三、中国沉香行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国沉香行业区域市场现状分析

第一节 中国沉香行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地沉香市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区沉香市场规模分析

四、华东地区沉香市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区沉香市场规模分析

四、华中地区沉香市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区沉香市场规模分析

第九章 2016-2018年中国沉香行业竞争情况

第一节 中国沉香行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国沉香行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国沉香行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 沉香行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国沉香行业发展前景分析与预测

第一节中国沉香行业未来发展前景分析

一、沉香行业国内投资环境分析

二、中国沉香行业市场机会分析

三、中国沉香行业投资增速预测

第二节中国沉香行业未来发展趋势预测

第三节中国沉香行业市场发展预测

一、中国沉香行业市场规模预测

二、中国沉香行业市场规模增速预测

三、中国沉香行业产值规模预测

四、中国沉香行业产值增速预测

五、中国沉香行业供需情况预测

第四节中国沉香行业盈利走势预测

一、中国沉香行业毛利润同比增速预测

二、中国沉香行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国沉香行业投资风险与营销分析

第一节 沉香行业投资风险分析

- 一、沉香行业政策风险分析
- 二、沉香行业技术风险分析
- 三、沉香行业竞争风险分析
- 四、沉香行业其他风险分析

第二节 沉香行业企业经营发展分析及建议

- 一、沉香行业经营模式
- 二、沉香行业销售模式
- 三、沉香行业创新方向

第三节 沉香行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国沉香行业发展策略及投资建议

第一节 中国沉香行业品牌战略分析

- 一、沉香企业品牌的重要性
- 二、沉香企业实施品牌战略的意义
- 三、沉香企业品牌的现状分析
- 四、沉香企业的品牌战略
- 五、沉香品牌战略管理的策略

第二节 中国沉香行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国沉香行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国沉香行业发展策略及投资建议

第一节中国沉香行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国沉香行业定价策略分析

第三节中国沉香行业营销渠道策略

一、沉香行业渠道选择策略

二、沉香行业营销策略

第四节中国沉香行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国沉香行业重点投资区域分析

二、中国沉香行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/342638342638.html>