

2021年中国轮胎市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国轮胎市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/532636532636.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎通常用耐磨橡胶材料制成，有实心胎和充气胎之分，充气胎由内胎和外胎组成。根据轮胎结构可以分为子午线轮胎和斜交轮胎。

我国轮胎分类 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 政策支持。轮胎行业是我国重要的创汇产业，为了加快推动轮胎行业产业升级，规范行业生产秩序，促进行业持续健康发展，我国相关部门颁布了一系列相关政策。

我国轮胎行业相关政策

政策

时间

要点

《轮胎产业政策》

2010.9

鼓励国内骨干企业横向并购以组建大型轮胎企业集团、纵向并购以降低原材料依赖程度。建立轮胎(包括翻新轮胎)召回制度，引导和鼓励建设服务于全行业的轮胎性能检测中心、评价试验场和工程技术中心，大力推进节能减排和资源综合利用，引导和鼓励轮胎生产企业推进信息化与工业化融合。新政策规定，严禁营销走私轮胎、不合格轮胎、割标轮胎、改标轮胎以及无强制性产品认证标识的载货轮胎和乘用车轮胎，严禁经销无三包轮胎；建立健全废旧轮胎回收利用管理制度，废旧轮胎回收利用企业生产所需胎源应立足国内，防止变相违规进口废轮胎。

《橡胶行业“十二五”发展规划指导纲要》

2011.8

力争2015年国内前十大轮胎企业的产值集中度超过50%。

《轮胎翻新行业准入条件》和《废轮胎综合利用行业准入条件》

2012.7

以规范废旧轮胎综合利用行业发展秩序，促进企业优化升级，加强环境保护，提高资源综合利用技术和管理水平，引导行业健康持续发展。

《绿色轮胎技术规范》

2014.3

作为中国首部绿色轮胎行业自律标准，规定了“绿色轮胎”的术语和定义、要求、验证方法，适用于轿车子午线轮胎和载重汽车子午线轮胎。其对“绿色轮胎”的定义是：节能、环保、安全的轮胎产品，生产全过程实行绿色制造理念，应用过程倡导绿色使用。“绿色轮胎”具有低滚动阻力、低燃油消耗、出色的操纵稳定性、更短的制动距离、更好的耐磨性、可多次翻新等突出的动态产品特性。

《轮胎行业准入公告管理办法》

2014.12

对轮胎项目的产品质量、生产能源、资源消耗具体细节设置标准、注重节能、环保、安全。

《橡胶行业“十三五”发展规划指导纲要》

2015.1

再次提出“淘汰落后产能，限制低水平重复投入，提高产业集中度和企业竞争力”，力争在“十三五”末（2020年）实现橡胶工业强国初级阶段的目标。

《废旧轮胎综合利用行业规范条件》

2020.5

轮胎翻新应建立稳定的产品质量保障系统；企业应配备轮胎悬挂滑轨、数控打磨机、数控硫化罐等设备，采用钉孔检测、轮胎充气压力检测等产品质量检测设备，对翻新轮胎产品实施全流程质量管理。轮胎翻新生产中产生的橡胶边角料，废轮胎加工处理中产生的废料以及尾气净化产生的粉尘等次生固体废物，应建立台账记录制度，鼓励企业全部回收利用；企业不具备利用条件的，应建立登记转移记录制度，委托其他企业利用处置，不得擅自丢弃、倾倒、焚烧与填埋。资料来源：公开资料整理

（2）技术进步。近年来，我国轮胎工业技术水平不断提升，在吸收国外先进轮胎技术的基础上进行研究创新，取得了极大的进步。

（3）产业链集群优势显著。目前我国轮胎行业已经形成了具备完善产业配套与规模优势的产业集群，走向规模化发展的道路，行业发展前景良好。

我国轮胎行业发展优势 资料来源：公开资料整理

在多方面因素的影响和推动之下，我国轮胎产量迅速增长，并保持在相对较高的水平。据统计，自2014年以来，我国轮胎产量不断增加。2019年，我国轮胎产量为6.52亿，同比增长0.61%。

2014-2019年我国轮胎产量及增长情况 数据来源：中国橡胶工业协会

二、劣势分析

（1）劳动力成本上升。我国轮胎行业作为劳动力密集型产业，近年来劳动力成本的上升使得我国轮胎行业用工成本的优势丧失。且人工生产过程存在误差等不可控因素，无法实现轮胎的高精度和统一性。

（2）国际贸易摩擦。目前贸易保护主义与国际贸易摩擦仍然存在，对我国轮胎行业的出口带来了不利影响。

三、机遇分析

我国汽车市场的飞速成长，给我国轮胎行业的发展带来了极大动力。据统计，2013-2020年我国汽车产销量均保持在较高水平，2020年我国汽车产销量分别为2522.2万和2531.1万。尽管近几年来略有下降，但基数仍然庞大。

2013-2020年我国汽车产销量统计情况 数据来源：中国汽车工业协会

与此同时，我国汽车保有量也在不断增长。据统计，2015-2020年我国汽车保有量持续增长，2015年，我国汽车保有量为1.72亿，2020年我国汽车保有量增至2.81亿。我国汽车保有量的稳定增长为我国轮胎行业的发展提供了坚实的需求基础和发展机遇。

2015-2020年我国汽车保有量 数据来源：公安部交通管理局

未来我国轮胎行业将进一步扩大市场规模，开拓海外市场，努力研究与应用智能制造技术，促进我国轮胎行业的转型升级，同时不断提高产品质量和口碑，引领行业发展趋势。

我国轮胎行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

四、威胁分析

目前我国轮胎行业竞争力有待提升。我国轮胎行业当前尚未打造出知名品牌，与其他国家相比仍存在一定差距，行业内建设尚不完善，竞争力弱。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国轮胎市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国轮胎行业发展概述

第一节 轮胎行业发展情况概述

- 一、轮胎行业相关定义
- 二、轮胎行业基本情况介绍
- 三、轮胎行业发展特点分析
- 四、轮胎行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、轮胎行业需求主体分析

第二节 中国轮胎行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轮胎行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国轮胎行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国轮胎行业生命周期分析

- 一、轮胎行业生命周期理论概述
- 二、轮胎行业所属的生命周期分析

第四节 轮胎行业经济指标分析

- 一、轮胎行业的赢利性分析
- 二、轮胎行业的经济周期分析
- 三、轮胎行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轮胎行业进入壁垒分析

- 一、轮胎行业资金壁垒分析
- 二、轮胎行业技术壁垒分析
- 三、轮胎行业人才壁垒分析
- 四、轮胎行业品牌壁垒分析
- 五、轮胎行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球轮胎行业市场发展现状分析

第一节 全球轮胎行业发展历程回顾

第二节 全球轮胎行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轮胎行业地区市场分析

一、亚洲轮胎行业市场现状分析

二、亚洲轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轮胎行业市场前景分析

第四节 北美轮胎行业地区市场分析

一、北美轮胎行业市场现状分析

二、北美轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、北美轮胎行业市场前景分析

第五节 欧洲轮胎行业地区市场分析

一、欧洲轮胎行业市场现状分析

二、欧洲轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轮胎行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界轮胎行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球轮胎行业市场规模预测

第三章 中国轮胎产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品轮胎总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轮胎行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国轮胎产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国轮胎行业运行情况

第一节 中国轮胎行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轮胎行业市场规模分析

第三节 中国轮胎行业供应情况分析

第四节 中国轮胎行业需求情况分析

第五节 我国轮胎行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国轮胎行业供需平衡分析

第七节 中国轮胎行业发展趋势分析

第五章 中国轮胎所属行业运行数据监测

第一节 中国轮胎所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轮胎所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轮胎所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国轮胎市场格局分析

第一节 中国轮胎行业竞争现状分析

一、中国轮胎行业竞争情况分析

二、中国轮胎行业主要品牌分析

第二节 中国轮胎行业集中度分析

一、中国轮胎行业市场集中度影响因素分析

二、中国轮胎行业市场集中度分析

第三节 中国轮胎行业存在的问题

第四节 中国轮胎行业解决问题的策略分析

第五节 中国轮胎行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国轮胎行业需求特点与动态分析

第一节 中国轮胎行业消费市场动态情况

第二节 中国轮胎行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轮胎行业成本结构分析

第四节 轮胎行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轮胎行业价格现状分析

第六节 中国轮胎行业平均价格走势预测

一、中国轮胎行业价格影响因素

二、中国轮胎行业平均价格走势预测

三、中国轮胎行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国轮胎行业区域市场现状分析

第一节 中国轮胎行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轮胎市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轮胎市场规模分析
- 四、华东地区轮胎市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区轮胎市场规模分析
 - 四、华中地区轮胎市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区轮胎市场规模分析
 - 四、华南地区轮胎市场规模预测

第九章 2017-2020年中国轮胎行业竞争情况

第一节 中国轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国轮胎行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国轮胎行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轮胎行业发展前景分析与预测

第一节 中国轮胎行业未来发展前景分析

一、轮胎行业国内投资环境分析

二、中国轮胎行业市场机会分析

三、中国轮胎行业投资增速预测

第二节 中国轮胎行业未来发展趋势预测

第三节 中国轮胎行业市场发展预测

- 一、中国轮胎行业市场规模预测
- 二、中国轮胎行业市场规模增速预测
- 三、中国轮胎行业产值规模预测
- 四、中国轮胎行业产值增速预测
- 五、中国轮胎行业供需情况预测

第四节 中国轮胎行业盈利走势预测

- 一、中国轮胎行业毛利润同比增速预测
- 二、中国轮胎行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轮胎行业投资风险与营销分析

第一节 轮胎行业投资风险分析

- 一、轮胎行业政策风险分析
- 二、轮胎行业技术风险分析
- 三、轮胎行业竞争风险分析
- 四、轮胎行业其他风险分析

第二节 轮胎行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轮胎行业发展战略及规划建议

第一节 中国轮胎行业品牌战略分析

- 一、轮胎企业品牌的重要性
- 二、轮胎企业实施品牌战略的意义
- 三、轮胎企业品牌的现状分析
- 四、轮胎企业的品牌战略
- 五、轮胎品牌战略管理的策略

第二节 中国轮胎行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轮胎行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 轮胎行业竞争力提升策略

一、轮胎行业产品差异性策略

二、轮胎行业个性化服务策略

三、轮胎行业的促销宣传策略

四、轮胎行业信息智能化策略

五、轮胎行业品牌化建设策略

六、轮胎行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国轮胎行业发展策略及投资建议

第一节 中国轮胎行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轮胎行业营销渠道策略

一、轮胎行业渠道选择策略

二、轮胎行业营销策略

第三节 中国轮胎行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轮胎行业重点投资区域分析

二、中国轮胎行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/532636532636.html>