

2020年中国食品行业市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国食品行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/502636502636.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

春雪食品于10月13日正式登陆上交所，发行价格为11.8元/股。开盘后，春雪食品股价大涨43.98%，为16.99元。作为一家拥有伊藤忠商事、德克士快餐、全家便利店等一大批高黏性知名客户的鸡肉调理品生产商，未来的战略目标是“致力于成为中国鸡肉调理品细分行业的龙头企业”。

近年来德克士供应商春雪食品主营业务收入构成情况

根据春雪食品财报显示，生鲜品与调理品类为公司主要业务收入构成。通过财报资料不难看出，调理品在收入占比中呈逐年扩大趋势。详见下表：

春雪食品主营业务收入构成情况

2020-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按产品分类

调理品

10.09亿

54.14%

8.178亿

51.28%

1.908亿

71.10%

18.92%

生鲜品

7.777亿

41.75%

7.082亿

44.41%

6950万

25.90%

8.94%

其他

6704万

3.60%

6298万

3.95%

406.1万

1.51%

6.06%

其他(补充)

964.1万

0.52%

565.7万

0.35%

398.4万

1.48%

41.33%

调味品-其中:委托养殖商品代肉鸡

6.768亿

36.33%

--

--

--

--

--

2019-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按产品分类

调味品

9.820亿

50.54%

7.899亿

48.00%

1.920亿

64.59%

19.55%

生鲜品

8.403亿

43.25%

7.449亿

45.27%

9537万

32.08%

11.35%

其他

1.038亿

5.34%

9679万

5.88%

699.7万

2.35%

6.74%

其他(补充)

1687万

0.87%

1396万

0.85%

291.2万

0.98%

17.26%

调味品-其中:委托养殖商品代肉鸡

6.278亿

32.31%

--

--

--

--

--

2018-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按产品分类

生鲜品

7.603亿

47.55%

6.610亿

49.09%

9936万

39.34%

13.07%

调理品

6.634亿

41.49%

5.309亿

39.43%

1.325亿

52.47%

19.98%

其他

1.434亿

8.97%

1.266亿

9.40%

1678万

6.64%

11.70%

其他(补充)

3198万

2.00%

2807万

2.08%

390.2万

1.54%

12.20%

生鲜品-其中:委托养殖商品代肉鸡

5.827亿

36.44%

--

--

--

--

--数据来源：公司财报

资产负债率高于同行 盈利能力有待提高

根据观研报告网发布的《2021年中国食品行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》显示。偿债风险是春雪食品发展经营中不得不直面的一大问题。招股意向书中显示，报告期末，公司合并资产负债率为54.9%、母公司资产负债率为50.94%；公司负债总额为59987.35万元、流动负债58226.01万元，其中，短期借款25930.35万元，占流动负债的比例为44.53%，占比较高。数据显示，同行业上市公司圣农发展、仙坛股份、大成食品、凤祥股份2020年的资产负债率均在50%以下，四家平均资产负债率约35.02%，低于春雪食品的54.9%。

观研报告网发布的资料显示。从春雪食品招股书中的数据可以看到，2020年圣农发展、仙坛股份、大成食品、凤祥股份四家企业生鲜品毛利率的平均值为10.64%，调味品毛利率的平均值为19.54%。而2020年财报显示，春雪食品的主营业务为调味品、生鲜品、其他、其他业务，占营收比例分别为54.14%、41.75%、3.6%、0.52%。两大主要业务中生鲜品毛利率为8.94%，调味品毛利率为18.92%，低于行业平均水平。

春雪食品企业优势分析

或许是意识到上述问题，春雪食品也在多途径寻求增量。在渠道方面，除了保持商超、

餐饮、海外出口等业务外，春雪食品正在寻求拓展批发零售市场。据了解，目前春雪食品产品已经覆盖家乐福、大润发、全家、盒马鲜生等线下大型超市、新零售门店。

在深加工调理品方面，公司主要的经营管理团队早在2002年即开始进入鸡肉深加工调理品领域，是国内较早进入鸡肉调理品领域的团队之一，其于2002年参与组建管理的鸡肉调理品生产线是首批35家获准对日出口热加工禽肉产品的生产线之一。通过在鸡肉调理品领域近20年的深耕，公司产品在行业内形成了较高的品牌知名度，管理团队在这一领域亦已积累了丰富的市场、生产、研发、供应链管理经验和资源，较高的品牌知名度、成熟的管理经验及丰富、稳定的市场、供应链资源等调理品先发优势，有助于公司在食品深加工、鸡肉调理品领域进一步快速、稳健发展。

从品牌与知名度等多层次营销渠道上，公司产品由于高标准、高品质的要求，产品远销日本、欧盟、韩国、中东等海外市场，且内外销实行“同线同标同质”的三同标准，产品在国内外均具有较高的知名度。公司已搭建了春雪特色的多层次销售渠道布局，并通过与大型商超、便利店及线上平台的合作将品牌影响力逐渐延伸至终端消费领域。公司产品已经覆盖家乐福、大润发、家家悦、全家、盒马鲜生、京东商城、天猫商城等线下大型超市、新零售门店和线上主要网销平台，同时是伊藤忠商事、德克士快餐、嘉吉动物蛋白等国内外著名餐饮集团和食品企业的长期供应商。

在产业集群方面春雪食品区位优势明显，山东省为禽类养殖大省，产业集群优势明显：公司周围60公里范围内有十余家大中型商品代雏鸡供应商，较短的运输时间耗费有利于保障雏鸡的质量。公司地处胶东半岛北部，具有便利的立体交通运输条件，饲料所需玉米、豆粕等主要原料除可在山东本地采购外，也可经船运向东北粮食企业采购，多区域原材料采购可有效防范区域原材料价格波动带来的风险。

观研报告网发布的《2021年食品行业市场现状分析报告 各类行业报告库》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国食品行业发展概述

第一节 食品行业发展情况概述

- 一、食品行业相关定义
- 二、食品行业基本情况介绍
- 三、食品行业发展特点分析
- 四、食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、食品行业需求主体分析

第二节 中国食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国食品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国食品行业生命周期分析

- 一、食品行业生命周期理论概述
- 二、食品行业所属的生命周期分析

第四节 食品行业经济指标分析

- 一、食品行业的赢利性分析

- 二、食品行业的经济周期分析
- 三、食品行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国食品行业进入壁垒分析
 - 一、食品行业资金壁垒分析
 - 二、食品行业技术壁垒分析
 - 三、食品行业人才壁垒分析
 - 四、食品行业品牌壁垒分析
 - 五、食品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球食品行业市场发展现状分析

- 第一节 全球食品行业发展历程回顾
- 第二节 全球食品行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲食品行业地区市场分析
 - 一、亚洲食品行业市场现状分析
 - 二、亚洲食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲食品行业市场前景分析
- 第四节 北美食品行业地区市场分析
 - 一、北美食品行业市场现状分析
 - 二、北美食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美食品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲食品行业地区市场分析
 - 一、欧洲食品行业市场现状分析
 - 二、欧洲食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲食品行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界食品行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球食品行业市场规模预测

第三章 中国食品产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国食品行业运行情况

第一节 中国食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食品行业市场规模分析

第三节 中国食品行业供应情况分析

第四节 中国食品行业需求情况分析

第五节 我国食品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国食品行业供需平衡分析

第七节 中国食品行业发展趋势分析

第五章 中国食品所属行业运行数据监测

第一节 中国食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国食品市场格局分析

第一节 中国食品行业竞争现状分析

一、中国食品行业竞争情况分析

二、中国食品行业主要品牌分析

第二节 中国食品行业集中度分析

一、中国食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品行业市场集中度分析

第三节 中国食品行业存在的问题

第四节 中国食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国食品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国食品行业消费市场动态情况

第二节 中国食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食品行业成本结构分析

第四节 食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国食品行业价格现状分析

第六节 中国食品行业平均价格走势预测

一、中国食品行业价格影响因素

二、中国食品行业平均价格走势预测

三、中国食品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国食品行业区域市场现状分析

第一节 中国食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品市场规模分析

四、华东地区食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品市场规模分析

四、华中地区食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品市场规模分析

四、华南地区食品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国食品行业竞争情况

第一节 中国食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品行业未来发展前景分析

一、食品行业国内投资环境分析

二、中国食品行业市场机会分析

三、中国食品行业投资增速预测

第二节 中国食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品行业市场发展预测

一、中国食品行业市场规模预测

二、中国食品行业市场规模增速预测

三、中国食品行业产值规模预测

四、中国食品行业产值增速预测

五、中国食品行业供需情况预测

第四节 中国食品行业盈利走势预测

一、中国食品行业毛利润同比增速预测

二、中国食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国食品行业投资风险与营销分析

第一节 食品行业投资风险分析

一、食品行业政策风险分析

二、食品行业技术风险分析

三、食品行业竞争风险分析

四、食品行业其他风险分析

第二节 食品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国食品行业品牌战略分析

- 一、食品企业品牌的重要性
- 二、食品企业实施品牌战略的意义
- 三、食品企业品牌的现状分析
- 四、食品企业的品牌战略
- 五、食品品牌战略管理的策略

第二节 中国食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国食品行业营销渠道策略

- 一、食品行业渠道选择策略
- 二、食品行业营销策略

第三节 中国食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国食品行业重点投资区域分析
- 二、中国食品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/502636502636.html>