

中国除螨仪行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国除螨仪行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

除螨仪属于小型家电，除螨率越高，除螨效果越好。随着市场的发展，越来越多的大型企业加入除螨仪行业。

从除螨的方法来看，相比太阳暴晒和高温清洗，除螨仪的除螨效果较好且操作难度较低，且消费者使用起来较为便捷，可按照自己时间规划定期除螨，尤其是秋冬季节。正因如此，近些年来除螨仪也受到了广大消费者的喜爱，尤其是有娃家庭。

除螨方法对比 方法 操作难度 效果 操作 tips 太阳暴晒

要在温度 > 25℃，空气湿度 < 50%

的天气晾晒；被子的正面、反面都要晒到；晒完拍打被子，把尘螨尸体和排泄物清理掉

高温清洗

注意看好床品的水洗标，确定是否可以高温清洗；采用 50℃ 以上的高温热水清洗；如果家里有烘干机，洗完后高温烘干效果更佳。除螨仪

除螨仪认准大吸力就够了，吸力要 > 10000

PA，越大越好；使用后需要及时清理尘盒，避免降低清洁效果。

资料来源：观研天下整理

2023年10月20日，第31届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会在深圳国际会展中心宝安新馆正式开幕，东菱推出新品东菱智能除螨仪，采用前后两个滚刷的方式，是单滚刷除螨仪的2倍拍力，全面提升清洁力。并在展会上还获得了“年度中国礼品行业Top 30杰出品牌”的奖项。

据《中国过敏性鼻炎/哮喘流行病学十年变化》研究表明，80%以上的呼吸道过敏都与尘螨、宠物毛屑相关。近年来我国经济快速发展，居民生活质量的提升，人们对于居家环境的日益关注使得除螨仪在国内市场渗透率逐渐提升，我国除螨仪市场也在逐渐扩大。

除螨仪分为无线和有线两种。当前,全球有线除螨仪凭借其较高性价比占据市场主流，像但近些你那如今随着消费升级，以及居民人均收入水平的上升，更加方便的无线除螨仪将也慢慢受到消费者喜爱。

数据来源：公开资料、观研天下整理

行业规模的迅速增长吸引了国内外众多品牌布局，从竞争格局看，国外代表品牌有戴胜等，其市场定位为高端市场；像我国则主要是以美的、海尔、小狗电器、德尔玛为代表的本土专业品牌，该类品牌知名度更高，以技术优势更显著，定位中低端市场。

全球主要除螨仪品牌情况 品牌 所属公司 简介 Midea美的 美的集团 现拥有中国最完整的空调产业链、冰箱产业链、洗衣机产业链、微波炉产业链和洗碗机产业链;拥有中国最完整的小家电产品群和厨房家电产品群;在全球设有60多个海外分支机构，产品远销200多个国家和地区。 小狗电器 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司 小狗电器是一家专注于清洁电器

研发、销售的高新技术企业，主要基于互联网电子商务模式为消费者提供商品和服务。公司产品主打"小狗"品牌，是国内著名清洁电器品牌之一。MI小米 小米科技有限责任公司 小米已经建成了全球最大消费类IoT物联网平台，连接超过5.58亿台智能设备，进入全球100多个国家和地区。MIUI全球月活跃用户达到5.64亿。CHIGO志高 广东志高空调有限公司 总部拥有两大工业园，并在泰国、越南、博茨瓦纳、尼日利亚等国家设有多家合作工厂，市场营销网络遍布全球100多个国家和地区，是中国最大的民营空调生产基地和出口创汇企业之一。

奥克斯AUX 奥克斯集团有限公司 产业涵盖家电、电能设备、医疗、地产、投资等领域,连续多年位列中国企业500强。

Dyson戴森 戴森 戴森公司于2006年进入中国，在南京建立生产基地。2008年，戴森北京分公司成立。戴森产品推荐；戴森 V11 Absolute 手持吸尘器。 ECOVACS科沃斯 科沃斯机器人股份有限公司企业

科沃斯是一家主要生产家用机器人的公司。科沃斯是家庭服务机器人专业制造者。

德尔玛DEERMA 德尔玛 德尔玛（DEERMA）是由90年代创建的德国FLYING FISH设计与珠三角多家实力型企业共同出资创建的生产型电器企业。

资料来源：观研天下整理

根据QB/T 5363-2019《除螨机》（推荐性标准）要求，除螨率不应低于80%。目前我国市面上的除螨仪品牌较多，相关产品层出不穷，且品质参差不齐，在用料、做工、实际除螨效果等方面差异较大。

除螨仪品牌旗下主要产品 品牌 旗下产品 Midea美的 MX3、MX5、MC3等 小狗电器 MCO5、小型除螨仪T11 MI小米 米家MJCMY01DY CHIGO志高 志高1ZG-308 奥克斯AUX 奥克斯XAC-02A除螨仪 Dyson戴森 Dyson V8、Dyson V10、Dyson V12等 ECOVACS科沃斯 UVC351 德尔玛DEERMA VC80、VC20Pro

资料来源：观研天下整理

行业标准来看，我国除螨仪CE认证参考标准有EN 60335-1、EN 55014-1、EN 55014-2、EN 61000-3-2、EN 61000-3-3。

我国除螨仪CE认证参考标准	CE认证等级	参考标准	EN
家用和类似用途电器的安全性.第1部分:一般要求		EN	55014-1
电磁兼容性.家用器具,电动工具和类似电器的要求.第1部分:干扰发射.产品类标准			EN 55014-2
电磁兼容性.家用器具,电动工具和类似电器的要求.第2部分:抗干扰性.产品类标准			EN 61000-3-2
电磁兼容性(EMC).第3部分:极限值.第2节:谐波电流辐射的极限值(设备输入电流为16A/相位)			EN 61000-3-3
电磁兼容性(EMC).第3-3部分:限值.公用低压供电系统中电压波动和闪变的限制(对额定电流小于和等于16A的设备)			

资料来源：观研天下整理（WSS）

政策方面，近些年来，为了大力发展除螨仪行业，加快建设具有国际影响力的小家电产业创

新高地，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年9月天津市发改委关于印发《天津市关于促进消费恢复提振的若干措施》，提出引导一批实力强、信誉好的商贸流通企业通过流动售货车送货下乡等形式，为农村居民提供食品、日用品、小家电、农资等各类商品。

我国及各省除螨仪行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容																		
2022-09-17	天津市发改委	关于印发天津市关于促进消费恢复提振的若干措施的通知	引导一批实力强、信誉好的商贸流通企业通过流动售货车送货下乡等形式，为农村居民提供食品、日用品、小家电、农资等各类商品。	省级	2022-04-12	广东省人民政府	关于印发中国(韶关)等8个跨境电子商务综合试验区实施方案的通知	积极探索在小家电、建材、服装、特色农业等专业市场培育一批跨境电子商务企业对企业(B2B)平台，以跨境电子商务信息流、资金流和物流系统提供扁平化服务。	省级	2021-10-20	宁夏回族自治区人民政府	关于印发宁夏回族自治区市场监督管理“十四五”规划的通知	以化肥、农膜、滴灌带、电线电缆、小家电、建筑用钢材、水泥等产品为重点，开展专项监督检查。	省级	2020-07-23	广东省人民政府	关于印发中国(梅州)等7个跨境电子商务综合试验区实施方案的通知	重点打造小家电、羽绒、农海产品、特色食品、家具五大产业集群。	国家级	2022-01-01	市场监管总局、网信办等目标	关于印发进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)的通知	提高清洁类家电产品的消毒除菌、清洁净化性能，提升厨房电器一体化、智能化和能效水平，发展便携式小家电。

资料来源：观研天下整理

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国除螨仪行业发展趋势调研与投资战略研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国除螨仪行业发展概述

第一节 除螨仪行业发展情况概述

- 一、除螨仪行业相关定义
- 二、除螨仪特点分析
- 三、除螨仪行业基本情况介绍
- 四、除螨仪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、除螨仪行业需求主体分析

第二节 中国除螨仪行业生命周期分析

- 一、除螨仪行业生命周期理论概述
- 二、除螨仪行业所属的生命周期分析

第三节 除螨仪行业经济指标分析

- 一、除螨仪行业的赢利性分析
- 二、除螨仪行业的经济周期分析
- 三、除螨仪行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球除螨仪行业市场发展现状分析

第一节 全球除螨仪行业发展历程回顾

第二节 全球除螨仪行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲除螨仪行业地区市场分析

- 一、亚洲除螨仪行业市场现状分析
- 二、亚洲除螨仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲除螨仪行业市场前景分析

第四节 北美除螨仪行业地区市场分析

- 一、北美除螨仪行业市场现状分析
- 二、北美除螨仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美除螨仪行业市场前景分析

第五节 欧洲除螨仪行业地区市场分析

- 一、欧洲除螨仪行业市场现状分析
- 二、欧洲除螨仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲除螨仪行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界除螨仪行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球除螨仪行业市场规模预测

第三章 中国除螨仪行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对除螨仪行业的影响分析

第三节中国除螨仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对除螨仪行业的影响分析

第五节中国除螨仪行业产业社会环境分析

第四章 中国除螨仪行业运行情况

第一节中国除螨仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国除螨仪行业市场规模分析

一、影响中国除螨仪行业市场规模的因素

二、中国除螨仪行业市场规模

三、中国除螨仪行业市场规模解析

第三节中国除螨仪行业供应情况分析

一、中国除螨仪行业供应规模

二、中国除螨仪行业供应特点

第四节中国除螨仪行业需求情况分析

一、中国除螨仪行业需求规模

二、中国除螨仪行业需求特点

第五节中国除螨仪行业供需平衡分析

第五章 中国除螨仪行业产业链和细分市场分析

第一节中国除螨仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、除螨仪行业产业链图解

第二节中国除螨仪行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对除螨仪行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对除螨仪行业的影响分析

第三节我国除螨仪行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国除螨仪行业市场竞争分析

第一节中国除螨仪行业竞争现状分析

- 一、中国除螨仪行业竞争格局分析
- 二、中国除螨仪行业主要品牌分析

第二节中国除螨仪行业集中度分析

- 一、中国除螨仪行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国除螨仪行业市场集中度分析

第三节中国除螨仪行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国除螨仪行业模型分析

第一节中国除螨仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国除螨仪行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国除螨仪行业SWOT分析结论

第三节中国除螨仪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国除螨仪行业需求特点与动态分析

第一节中国除螨仪行业市场动态情况

第二节中国除螨仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节除螨仪行业成本结构分析

第四节除螨仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国除螨仪行业价格现状分析

第六节中国除螨仪行业平均价格走势预测

一、中国除螨仪行业平均价格趋势分析

二、中国除螨仪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国除螨仪行业所属行业运行数据监测

第一节中国除螨仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国除螨仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国除螨仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国除螨仪行业区域市场现状分析

第一节中国除螨仪行业区域市场规模分析

一、影响除螨仪行业区域市场分布的因素

二、中国除螨仪行业区域市场分布

第二节中国华东地区除螨仪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区除螨仪行业市场分析

(1) 华东地区除螨仪行业市场规模

(2) 华南地区除螨仪行业市场现状

(3) 华东地区除螨仪行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区除螨仪行业市场分析

(1) 华中地区除螨仪行业市场规模

(2) 华中地区除螨仪行业市场现状

(3) 华中地区除螨仪行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区除螨仪行业市场分析

(1) 华南地区除螨仪行业市场规模

(2) 华南地区除螨仪行业市场现状

(3) 华南地区除螨仪行业市场规模预测

第五节华北地区除螨仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区除螨仪行业市场分析

- (1) 华北地区除螨仪行业市场规模
- (2) 华北地区除螨仪行业市场现状
- (3) 华北地区除螨仪行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区除螨仪行业市场分析

- (1) 东北地区除螨仪行业市场规模
- (2) 东北地区除螨仪行业市场现状
- (3) 东北地区除螨仪行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区除螨仪行业市场分析

- (1) 西南地区除螨仪行业市场规模
- (2) 西南地区除螨仪行业市场现状
- (3) 西南地区除螨仪行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区除螨仪行业市场分析

- (1) 西北地区除螨仪行业市场规模
- (2) 西北地区除螨仪行业市场现状
- (3) 西北地区除螨仪行业市场规模预测

第十一章 除螨仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国除螨仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国除螨仪行业未来发展前景分析

一、除螨仪行业国内投资环境分析

二、中国除螨仪行业市场机会分析

三、中国除螨仪行业投资增速预测

第二节 中国除螨仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国除螨仪行业规模发展预测

一、中国除螨仪行业市场规模预测

二、中国除螨仪行业市场规模增速预测

三、中国除螨仪行业产值规模预测

四、中国除螨仪行业产值增速预测

五、中国除螨仪行业供需情况预测

第四节 中国除螨仪行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国除螨仪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国除螨仪行业进入壁垒分析

一、除螨仪行业资金壁垒分析

二、除螨仪行业技术壁垒分析

三、除螨仪行业人才壁垒分析

四、除螨仪行业品牌壁垒分析

五、除螨仪行业其他壁垒分析

第二节除螨仪行业风险分析

- 一、除螨仪行业宏观环境风险
- 二、除螨仪行业技术风险
- 三、除螨仪行业竞争风险
- 四、除螨仪行业其他风险

第三节中国除螨仪行业存在的问题

第四节中国除螨仪行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国除螨仪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国除螨仪行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国除螨仪行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 除螨仪行业营销策略分析

- 一、除螨仪行业产品策略
- 二、除螨仪行业定价策略
- 三、除螨仪行业渠道策略
- 四、除螨仪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672632.html>