

2016-2022年中国换热器产业发展监测及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国换热器产业发展监测及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242630242630.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国换热器产业发展监测及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国换热器行业发展综述

1.1 行业界定及地位

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类和特点

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 报告数据说明与研究方法

1.2.1 报告数据来源说明

1.2.2 报告研究方法概述

1.3 行业供应链分析

1.3.1 行业产业链简况

1.3.2 行业供应链分析

(1) 钢材市场现状与价格走势

(2) 有色金属市场现状与价格走势

(3) 仪器仪表市场现状与价格走势

(4) 机械基础件市场现状与价格走势

第二章：中国换热器行业市场环境分析

2.1 行业宏观经济环境分析

2.1.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观环境现状

(2) 国际宏观经济预测

2.1.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.1.3 经济环境对行业的影响

2.2 行业政策环境分析

2.2.1 行业主管部门及监管体制

2.2.2 行业相关政策

2.2.3 行业发展规划

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展现状

(1) 技术专利数量分析

(2) 申请人结构分析

2.4.2 行业国内外技术差距

2.4.3 行业技术发展趋势

第三章：换热器行业发展现状及竞争格局

3.1 国际市场现状及趋势分析

3.1.1 国际市场发展概况

3.1.2 国际市场竞争格局分析

3.1.3 国际著名换热器企业情况

(1) 瑞典阿法拉伐 (AlfaLaval)

(2) 瑞典舒瑞普 (SWEP)

(3) 英国APV

(4) 美国斯比克 (SPX)

(5) 美国艾普尔 (API)

(6) 德国基伊埃 (GEA)

(7) 德国风凯 (Funke)

(8) 日本日阪 (Hisaka)

(9) 韩国LHE株式会社

3.1.4 国际市场发展趋势分析

3.2 国内市场发展现状分析

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 行业发展主要特点

3.2.3 行业市场规模分析

3.2.4 行业进出口分析

3.2.5 行业地区分布情况

(1) 东北地区

(2) 西北地区

(3) 华北地区

(4) 华东地区

3.2.6 行业规模预测

3.2.7 影响行业发展的因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.3 国内市场竞争格局分析

3.3.1 行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 外资企业在华投资布局

3.3.2 行业上游议价能力分析

3.3.3 行业下游议价能力分析

3.3.4 行业潜在进入者威胁

3.3.5 行业可替代性分析

3.3.6 力模型各项能力图表分析

第四章：中国换热器行业细分产品市场分析

4.1 行业产品结构特征分析

4.2 管壳式换热器

4.2.1 产品市场发展概况

4.2.2 产品市场竞争格局

4.2.3 产品市场发展前景

4.3 板式换热器

4.3.1 产品市场发展概况

4.3.2 产品市场竞争格局

4.3.3 产品市场发展前景

4.4 空冷式换热器

4.4.1 产品市场发展概况

4.4.2 产品市场竞争格局

4.4.3 产品市场发展前景

4.5 板翅式换热器

4.5.1 产品市场发展概况

4.5.2 产品市场竞争格局

4.5.3 产品市场前景

4.6 板壳式换热器

4.6.1 产品发展概况

4.6.2 产品市场竞争格局

4.6.3 产品市场前景

第五章：中国换热器行业领先企业经营情况分析

5.1 企业发展总体状况分析

5.2 行业国内领先个案分析

5.2.1 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业产品及业务方案

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.2 兰州兰石集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及业务方案

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

(7) 主要换热器子公司经营情况分析

5.2.3 平市巨元瀚洋板式换热器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及业务方案

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品应用领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.4 哈尔滨空调股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析
- (3) 企业产品及业务方案
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析
- (3) 企业产品及业务方案
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.6 平维克斯换热设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业典型业绩分析
- (5) 企业研发实力分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优势与劣势分析

5.2.7 睿能太宇（沈阳）能源技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

5.2.8 上海艾克森新技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及业务方案

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品应用领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.2.9 抚顺机械设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及业务方案

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品应用领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.2.10 无锡化工装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及业务方案

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品应用领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.11 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业产品及业务方案

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.12 南京宝色股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业产品及业务方案

(4) 企业产品应用领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.13 苏州天沃科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析
- (3) 企业产品及业务方案
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.14 西安核设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.15 湖北登峰换热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

5.2.16 山东北辰集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

5.2.17 上海南华换热器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.2.18 佛山禅能换热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及业务方案

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

5.2.19 西安大秦化工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及业务方案

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

5.2.20 大连东方亿鹏设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及业务方案

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.21 双良节能系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业产品及业务方案

(4) 企业产品应用领域

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.22 北京龙源冷却技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及业务方案

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.23 四川省简阳空冷器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及业务方案

- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品应用领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

5.2.24 南京圣诺热管有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3 行业外资领先个案分析

5.3.1 阿法拉伐（江阴）设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.2 传特板式换热器（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.3 苏州舒瑞普科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.4 上海森松压力容器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.5 APV（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.6 桑德克斯板式换热器（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.7 风凯换热器（常州）制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.8 林德工程（大连）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

5.3.9 艾普尔换热器（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.10 斯必克冷却技术（张家口）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

5.3.11 基伊埃热交换器(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

第六章：中国换热器行业需求分析与预测

6.1 行业下游需求分布

6.2 石油工业对换热器的需求分析

6.2.1 换热器在石油工业中的应用分析

6.2.2 石油工业发展现状与趋势分析

6.2.3 石油工业对换热器的需求前景预测

6.3 化工行业对换热器的需求分析

6.3.1 换热器在化工行业中的应用分析

6.3.2 化工行业发展现状与趋势分析

6.3.3 化工行业对换热器的需求前景预测

6.4 冶金工业对换热器的需求分析

6.4.1 换热器在冶金工业中的应用分析

6.4.2 冶金工业发展现状与趋势分析

6.4.3 冶金工业对换热器的需求前景预测

6.5 电力工业对换热器的需求分析

6.5.1 换热器在电力工业中的应用分析

6.5.2 核电行业对换热器的需求分析

(1) 核电行业发展现状与趋势分析

(2) 核电行业对换热器的需求前景预测

6.5.3 热电行业对换热器的需求分析

(1) 热电行业发展现状与趋势分析

(2) 热电行业对换热器的需求前景预测

6.6 造船行业对换热器的需求分析

6.6.1 换热器在造船行业中的应用分析

6.6.2 造船行业发展现状与趋势分析

6.6.3 造船行业对换热器的需求前景预测

6.7 机械工业对换热器的需求分析

6.7.1 换热器在机械工业中的应用分析

6.7.2 机械工业发展现状与趋势分析

6.7.3 机械工业对换热器的需求前景预测

6.8 中国换热器行业前景预测

6.8.1 换热器行业发展趋势分析

6.8.2 换热器行业发展的驱动因素

6.8.3 换热器行业发展的阻碍因素

6.8.4 “十三五”换热器行业前景预测

第七章：中国换热器行业投资与建议

7.1 行业投资机会与风险

7.1.1 行业投资机会

7.1.2 行业投资风险

(1) 原材料风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 宏观经济形势风险

(5) 下游市场波动的风险

(6) 技术创新风险

(7) 行业其他风险

7.2 行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

7.3 行业兼并与重组整合分析

7.3.1 行业兼并与重组整合概况

7.3.2 行业兼并与重组整合动态

7.3.3 行业兼并与重组整合发展趋势

7.4 行业投资现状及建议

7.4.1 行业投资现状分析

7.4.2 行业投资价值

7.4.3 行业可投资方向

7.4.4 行业投资方式建议

图表目录

图表1：2015年中国换热器细分市场规模（单位：亿元）

图表2：换热器产品分类

图表3：换热器行业产业链

图表4：2006-2016年全球钢材产量统计及预测（单位：亿吨）

图表5：2009-2014年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表6：2009-2014年中国钢材进出口及增速（单位：万吨，%）

图表7：2009-2014年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2012-2015年中国钢材价格综合指数走势图（月度）

图表9：2005-2014年中国钢材价格综合指数走势图（年度）

图表10：2009-2015年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表11：2009-2014年全国主要有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表12：2010-2014年有色金属行业固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表13：2011-2014年有色金属行业进出口情况（单位：亿美元，%）

图表14：2008-2015年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表15：2009-2014年仪器仪表工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2010-2014年中国仪器仪表制造行业销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表17：2010-2015年仪器仪表行业进出口情况（单位：万美元）

图表18：2012-2015年我国仪器仪表价格指数走势

图表19：2010-2014年中国机械基础件工业总产值趋势图（单位：万亿元，%）

图表20：2012-2014年中国机械基础件行业销售收入及资产总额表（单位：家，亿元）

图表21：2014年中国机械基础件行业主要细分行业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表22：2014年中国机械基础件行业进口产品结构图（单位：万美元，%）

图表23：2014年中国机械基础件行业出口产品结构图（单位：万美元，%）

图表24：世界及主要经济体增长率（单位：%）

图表25：2014年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表26：2015年全球制造业PMI（单位：%）

图表27：中国、美国和欧元区消费价格同比增长率（单位：%）

图表28：2013-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表29：2010-2015年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表30：2006-2014年中国工业增加值增长情况（单位：亿元，%）

图表31：2015年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表32：2015年中国制造业PMI（单位：%）

图表33：2015年中国宏观经济指标预测（单位：亿元，%）

图表34：行业主管部门

图表35：《十二五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表36：2011-2015年中国进出口贸易情况（单位：亿元）

图表37：2015年中国进出口贸易情况（单位：亿元，%）

图表38：2015年中国进出口贸易情况（单位：亿元，%）

图表39：2009-2015年中国换热器技术专利数量图（单位：个）

图表40：2015年中国换热器技术专利申请人前十名（单位：个）

图表41：2015年中国换热器技术专利申请人结构图（单位：%）

图表42：2013-2021年世界换热器市场规模预测（单位：亿美元）

图表43：世界换热器市场分布（单位：%）

图表44：世界主要国家著名换热器企业

图表45：2010-2015年中国换热器行业市场规模（单位：亿元）

图表46：中国换热器行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表47：2014年中国换热器行业进口产品（单位：台，千克，台，万美元）

图表48：2014年换热器行业进口产品结构（单位：%）

图表49：2015年1-11月中国换热器行业进口产品（单位：台，千克，台，万美元）

图表50：2015年1-11月换热器行业进口产品结构（单位：%）

图表51：2014年中国换热器行业出口产品（单位：台，千克，台，万美元）

图表52：2014年换热器行业进口产品结构（单位：%）

图表53：2015年1-11月中国换热器行业进口产品（单位：台，千克，台，万美元）

图表54：2015年1-11月换热器行业进口产品结构（单位：%）

图表55：中国换热器产业区域分布图

图表56：2016-2022年中国换热器行业市场规模（单位：亿元）

图表57：中国主要换热器生产企业

图表58：主要外资换热器企业在华布局

图表59：五力模型各项能力图表分析

图表60：换热器产品产值结构（单位：%）

图表61：2015年换热器行业产品产值结构（单位：亿元）

图表62：管壳式换热器企业竞争格局

图表63：板式换热器主要应用领域

图表64：板式换热器十大品牌

图表65：空冷式换热器主要应用领域

图表66：传统板壳式换热器结构示意图

图表67：板壳式换热器主要应用领域

图表68：国内外板壳式换热器综合性能对比表

图表69：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司基本信息表

图表70：2014年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司分业务占比情况（单位：%）

图表71：2014年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司分地区销售情况（单位：%）

图表72：2011-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表73：2013-2014年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司营业收入结构变化（单位：%）

图表74：2011-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：2011-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表76：2011-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表77：2011-2015年甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表78：甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司优劣势分析

图表79：兰州兰石集团有限公司基本信息表

图表80：2010-2014年兰州兰石集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表81：2010-2014年兰州兰石集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表82：2010-2014年兰州兰石集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表83：2010-2014年兰州兰石集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表84：2010-2014年兰州兰石集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表85：兰州兰石集团有限公司优劣势分析

图表86：兰州兰石换热设备有限责任公司基本信息表

图表87：兰州长征机械有限公司基本信息表

图表88：四平市巨元瀚洋板式换热器有限公司基本信息表

图表89：2011-2015年四平市巨元瀚洋板式换热器有限公司主要经济指标分析（单位：万美元）

图表90：四平市巨元瀚洋板式换热器有限公司优劣势分析

图表91：哈尔滨空调股份有限公司基本信息表

图表92：2014年哈尔滨空调股份有限公司主营业务产品结构（单位：%）

图表93：2011-2015年哈尔滨空调股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表94：2011-2015年哈尔滨空调股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：2014年哈尔滨空调股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表96：2011-2015年哈尔滨空调股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2011-2015年哈尔滨空调股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表98：2011-2015年哈尔滨空调股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：哈尔滨空调股份有限公司优劣势分析

图表100：浙江银轮机械股份有限公司基本信息表

图表101：2014年浙江银轮机械股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表102：2011-2015年浙江银轮机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表103：2011-2015年浙江银轮机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2011-2015年浙江银轮机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2011-2015年浙江银轮机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表106：2011-2015年浙江银轮机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：浙江银轮机械股份有限公司优劣势分析

图表108：四平维克斯换热设备有限公司基本信息表

图表109：四平维克斯换热设备有限公司换热器应用领域情况

图表110：四平维克斯换热设备有限公司在世界500强的中国工厂应用案例

图表111：四平维克斯换热设备有限公司优劣势分析

图表112：睿能太宇（沈阳）能源技术有限公司基本信息表

图表113：睿能太宇（沈阳）能源技术有限公司优劣势分析

图表114：上海艾克森新技术有限公司基本信息表

图表115：上海艾克森新技术有限公司优劣势分析

图表116：抚顺机械设备制造有限公司基本信息表

图表117：抚顺机械设备制造有限公司组织结构

图表118：抚顺机械设备制造有限公司主营业务代表项目

图表119：2010-2014年抚顺机械设备制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：2010-2014年抚顺机械设备制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表121：2010-2014年抚顺机械设备制造有限公司运营能力分析（单位：次）

……略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242630242630.html>