

2018年中国税务管理软件行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国税务管理软件行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/342628342628.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据了解，我国企业会计电算化工作从上世纪八十年代初就已起步，经过30年的不断发展和完善，现已在上百万家各类企业中得到普及和应用，目前趋势正向会计信息化转型，也因此带来了企业税务管理软件的发展。目前，企业用户对管理软件的需求呈现出三大趋势：专业化、行业化、集成化。信息化领域资深专家曹开彬介绍，以税务体系为例，很多管理软件没有相关功能，即使有考虑到，但功能简单，一般只提供与税务相关的接口，采用集成方案。而随着税务会计在企业经营管理中越来越重要，管理软件必须在架构设计阶段便将其纳入进来。

随着金税三期的逐步落地以及国家税务总局颁布的《互联网+税务》行动计划的落地实施，我国税务信息化行业将迎来互联网的改造，同时伴随电子发票、营改增等发展契机，税务信息化企业将迎来增值服务爆发式增长的历史性机遇。

资料来源：公开资料整理

从历史进程来看，我国税务信息化的发展大致可分为五个阶段：最早的起步阶段开始于1983年PC机的推广；随着1990年征管改革的进行，税务信息化慢慢步入应用阶段，计算机应用不再局限于计会部门，而是开始延伸至征管机构；到1994年，我国正式确立以增值税为主体的流转系统，并首次提出建设金税工程，极大地推进了税务信息化的发展；经过六年的深耕开拓，我国税务信息化建设取得了卓越的成就，但在高速发展的背后也积累了如信息难以共享等不少问题，2001年政府发布多个政策，提出统一建设“一个网络，一个平台，四个系统”的设计方案以解决相关隐患，信息化建设步入整合阶段；直至2010年，国家提出金税三期项目，至今项目已逐步上线，我国的税务信息化开始迎来成熟阶段。

1、我国税务信息化建设的现状分析

随着税收管理信息化等基础建设的不断开展与实施，其工作取得不错的成果。2004年之前，我国的税系统已全部联通与链接正常，包括省级地税局等。信息化建设的硬件配备上来说，已初具规模。税务信息系统已成为全国规模最大的行业信息管理系统之一。

税务信息化建设的基础设施建设的不断发展也刺激着税收管理信息化队伍的建设发展并且取得了较好的成果。如今，全国税务系统已拥有3万余计算机专业技术人员并且质量相当高，专业技术人员的政治业务素质等方面得到不断提高，不断与时俱进，逐渐成为承担税收管理信息化事业发展中的主力军。

在具备了较强的税务信息化建设的硬件及队伍建设后，税收信息化应用水平也得到不断提高，增值税防伪税控系统及认证系统的实施与普及，以及实施“一窗式”管理以来，我国的

税务信息化建设大大加强，较好地解决了存在的增值税专用发票和虚假申报偷骗国家税款的问题，增值税收入形势明显好转。

还有一点就是，随着科技信息化的不断发展，各种管理平台也逐渐的应用到税务系统。综合征管软件平台的搭建与不断推广、各地税收征管信息系统的推行等方面，都进一步提高了税务机关的业务处理能力、数据利用效率和相关税务部门的管理监控水平，进一步推进了税务工作的科学化与规范化。

2、税务信息化建设发展的对策分析

资料来源：公开资料整理（GYWWJP） 观研天下发布的《2018年中国税务管理软件行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国税务管理软件行业发展概述

第一节 税务管理软件行业发展情况概述

- 一、税务管理软件行业相关定义
- 二、税务管理软件行业基本情况介绍
- 三、税务管理软件行业发展特点分析

第二节 中国税务管理软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、税务管理软件行业产业链条分析
- 三、中国税务管理软件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国税务管理软件行业生命周期分析

- 一、税务管理软件行业生命周期理论概述
- 二、税务管理软件行业所属的生命周期分析

第四节 税务管理软件行业经济指标分析

- 一、税务管理软件行业的赢利性分析
- 二、税务管理软件行业的经济周期分析
- 三、税务管理软件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国税务管理软件行业进入壁垒分析

- 一、税务管理软件行业资金壁垒分析
- 二、税务管理软件行业技术壁垒分析
- 三、税务管理软件行业人才壁垒分析
- 四、税务管理软件行业品牌壁垒分析
- 五、税务管理软件行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球税务管理软件行业市场发展现状分析

第一节 全球税务管理软件行业发展历程回顾

第二节 全球税务管理软件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲税务管理软件行业地区市场分析

- 一、亚洲税务管理软件行业市场现状分析
- 二、亚洲税务管理软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲税务管理软件行业市场前景分析

第四节 北美税务管理软件行业地区市场分析

- 一、北美税务管理软件行业市场现状分析
- 二、北美税务管理软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美税务管理软件行业市场前景分析

第五节 欧盟税务管理软件行业地区市场分析

一、欧盟税务管理软件行业市场现状分析

二、欧盟税务管理软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟税务管理软件行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界税务管理软件行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球税务管理软件行业市场规模预测

第三章 中国税务管理软件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品税务管理软件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国税务管理软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国税务管理软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国税务管理软件行业运行情况

第一节 中国税务管理软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国税务管理软件行业市场规模分析

第三节 中国税务管理软件行业供应情况分析

第四节 中国税务管理软件行业需求情况分析

第五节 中国税务管理软件行业供需平衡分析

第六节 中国税务管理软件行业发展趋势分析

第五章 中国税务管理软件所属行业运行数据监测

第一节 中国税务管理软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国税务管理软件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国税务管理软件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国税务管理软件市场格局分析

第一节 中国税务管理软件行业竞争现状分析

一、中国税务管理软件行业竞争情况分析

二、中国税务管理软件行业主要品牌分析

第二节 中国税务管理软件行业集中度分析

一、中国税务管理软件行业市场集中度分析

二、中国税务管理软件行业企业集中度分析

第三节 中国税务管理软件行业存在的问题

第四节 中国税务管理软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国税务管理软件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国税务管理软件行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国税务管理软件行业消费特点

第二节 中国税务管理软件行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 税务管理软件行业成本分析

第四节 税务管理软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国税务管理软件行业价格现状分析

第六节 中国税务管理软件行业平均价格走势预测

一、中国税务管理软件行业价格影响因素

二、中国税务管理软件行业平均价格走势预测

三、中国税务管理软件行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国税务管理软件行业区域市场现状分析

第一节 中国税务管理软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地税务管理软件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区税务管理软件市场规模分析

四、华东地区税务管理软件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区税务管理软件市场规模分析

四、华中地区税务管理软件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区税务管理软件市场规模分析

第九章 2016-2018年中国税务管理软件行业竞争情况

第一节 中国税务管理软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国税务管理软件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国税务管理软件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 税务管理软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国税务管理软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国税务管理软件行业未来发展前景分析

一、税务管理软件行业国内投资环境分析

二、中国税务管理软件行业市场机会分析

三、中国税务管理软件行业投资增速预测

第二节 中国税务管理软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国税务管理软件行业市场发展预测

一、中国税务管理软件行业市场规模预测

二、中国税务管理软件行业市场规模增速预测

三、中国税务管理软件行业产值规模预测

四、中国税务管理软件行业产值增速预测

五、中国税务管理软件行业供需情况预测

第四节 中国税务管理软件行业盈利走势预测

一、中国税务管理软件行业毛利润同比增速预测

二、中国税务管理软件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国税务管理软件行业投资风险与营销分析

第一节 税务管理软件行业投资风险分析

一、税务管理软件行业政策风险分析

二、税务管理软件行业技术风险分析

三、税务管理软件行业竞争风险

四、税务管理软件行业其他风险分析

第二节 税务管理软件行业企业经营发展分析及建议

一、税务管理软件行业经营模式

二、税务管理软件行业销售模式

三、税务管理软件行业创新方向

第三节 税务管理软件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国税务管理软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国税务管理软件行业品牌战略分析

一、税务管理软件企业品牌的重要性

二、税务管理软件企业实施品牌战略的意义

三、税务管理软件企业品牌的现状分析

四、税务管理软件企业的品牌战略

五、税务管理软件品牌战略管理的策略

第二节中国税务管理软件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国税务管理软件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国税务管理软件行业发展策略及投资建议

第一节中国税务管理软件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国税务管理软件行业定价策略分析

第三节中国税务管理软件行业营销渠道策略

一、税务管理软件行业渠道选择策略

二、税务管理软件行业营销策略

第四节中国税务管理软件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国税务管理软件行业重点投资区域分析

二、中国税务管理软件行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/342628342628.html>