

中国

可降解塑料行业发展深度 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国可降解塑料行业发展深度分析与投资前景研究报告（
）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可降解塑料是指一类其制品的各项性能可满足使用要求，在保存期内性能不变，而使用后在自然环境条件下能降解成对环境无害的物质的塑料。因此，也被称为可环境降解塑料。

一、行业发展现状

1、市场规模

受益国家政策推动，2019年我国可降解塑料市场规模达79.31亿元，随着市场需求持续增长，政府推动可降解塑料渗透进一步上升，2020年以来随着部分厂家产能扩张，可降解塑料市场规模保持稳步上升，到2023年超过172亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

尽管我国可降解塑料行业起步晚，但是基于政策与市场需求双重作用实现了高速发展，现阶段已经演变为全球最大可降解塑料生产国家，随着世界各国推动“限塑”“禁塑”政策法规的不断深入，研究和开发绿色环保的可降解高分子材料是解决塑料污染的有效途径之一，我国生物可降解塑料产业得到了快速发展，2023年我国可降解塑料产量已达71.35万吨，2024年上半年产量为36.95万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

从2008年我国实行“限塑令”以来，对生物可降解塑料的需求保持较高稳定增长趋势。2009—2023年，我国生物可降解塑料市场需求增速超过30%，2023年，我国对生物可降解塑料的需求量达到了93.53万吨。2024年上半年，我国生物可降解塑料需求约为43.64万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

在“双碳”背景下，我国可降解塑料行业以政策为发展的强大外驱动力，替代市场前景巨大，需求量将实现高速增长，将迎来新发展契机。特别是在餐饮、快递、酒店和医疗等领域，对一次性可降解塑料制品需求旺盛。

二、行业细分市场

1、外卖包装

随着互联网技术的不断渗透，餐饮服务领域传统商家积极转型，外卖品类不断拓展、品质不断提升，配送服务持续优化，消费者体验越来越好，在线外卖市场发展迅速，成为餐饮业中越来越重要的新业态。

外卖行业蓬勃发展，外卖用户规模持续增加。据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称：《报告》）。据《报告》数据显示：截

至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，较2022年12月新增网民2480万人，互联网普及率达77.5%，手机网民规模达10.91亿人，较2022年12月增长2562万人，网民中使用手机上网的比例为99.9%。

2023年，中国餐饮业迎来历史性突破，中国餐饮收入52890亿元，同比增长20.4%，正式进入5万亿元发展新阶段；其中限额以上单位餐饮收入13356亿元，同比增长20.9%。2018-2022年限额以上单位在餐饮配送及外卖送餐服务方面的营业额年均增速高达32.04%，远超餐饮业整体增长速度。至2022年，在线外卖收入已占全国餐饮业总收入的5.4%。2023年，中国互联网平台企业在外卖服务领域显著增强了投入力度，不断深耕并扩大经营区域。截至同年12月，国内网上外卖用户规模已激增至5.45亿人，相较于2022年12月，用户数量增加了2338万人，占比达到网民总数的49.9%，反映出外卖服务在中国的普及度和市场潜力。

外卖用户规模扩大订单大增，每天产生了大量废弃餐具，给环境大量巨大压力。《相关塑料制品禁限管理细化标准》（2020年版）要求，包括餐饮打包外卖服务在内的多种不可降解塑料袋，将从2021年年底开始禁限。当前，国家限塑禁塑，可降解塑料餐具产品替代外卖一次性餐具市场空间大。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、快递包装

据国家邮政局2023年，邮政行业寄递业务量累计完成1624.8亿件，同比增长16.8%。其中，快递业务量（不包含邮政集团包裹业务）累计完成1320.7亿件，同比增长19.4%。其中我国塑料包装快递占比约为41%左右，包含塑料袋、珠光袋、编织袋、泡沫材料。根据《关于进一步加强塑料污染治理的意见》规划，到2025年底，全国范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。限塑令将刺激快递领域可降解塑料包装需求。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、一次性包装袋

目前，我国可降解塑料主要应用于包装行业，尤其是以购物袋为代表的一次性包装袋是其主要的市场，随着“禁塑令”的深入实施，一次性包装袋的应用范围不断拓展，需求量快速增长，2023年其市场规模达到了106.91亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

全球可降解塑料市场国外企业竞争优势明显，国内品牌紧跟其后。国外市场研究可降解塑料周期较长，掌握可降解塑料核心技术，且国外可降解塑料企业工业化量产时间早，因此外资企业占据行业技术领先地位。

目前，我国降解塑料的产量处于导入期向成长期的过渡阶段，大量企业暂时未实现大规模量产，实现量产的企业包括蓝山屯河、金发科技、万华化学、家联科技、恒力石化、君正集团、瑞丰科技等。

国内可降解塑料生产规模偏小，加工成本较高，但随着可降解塑料产业规模的扩大，预计企业加工成本将下降，部分国内的生产商还能借助区位优势压缩运输成本。随着国内企业在生产技术上的突破，企业负担的费用减少，逐步实现产能释放，实现供需平衡稳定状态。此外，部分可降解塑料制造商可以通过向下游扩展业务或通过专注于不同下游应用以开发客户资源等降本增效的手段，整合产业价值链，以此来优化资源配置，促进可降解塑料市场的发展。

可降解塑料行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 蓝山屯河 新疆蓝山屯河降解材料有限公司是一家集生物降解材料研发、生产、销售、设计、服务为一体的专业化科技型企业，公司注册资本4100万元，公司的产品以自主创新开发为主，主要产品为PET、TPEE、PBAT、PBS等改性材料及PBAT、PBS生物降解薄膜，产品可广泛用于环保包装领域（如超市购物袋、垃圾袋、快递袋、地膜、一次性注塑产品（如：吸管）等）以及药品瓶、一次性医疗用品、生物医用高分子材料等领域。公司后期还将拓宽PBS产品应用领域，如环保领域;水资源环境领域;食品容器和包装行业;农林业方面;医学领域等。公司与四川大学、华南理工大学、长安大学等科研院所签订了产学研战略合作协议，致力于可降解新材料产业新技术、新材料、新装备、新产品的研发及推广应用。 金发科技 金发科技是一家聚焦高性能新材料的科研、生产、销售和服务，为创造更加安全、舒适、便捷的人类生活提供全新的材料解决方案的新材料企业，推动人类生活环境的持续改善，创造美好生活。金发科技总部位于广州科学城，旗下拥有60家子公司，在南亚、北美、欧洲等海外地区设有研发和生产基地。金发科技的产品包括改性塑料、环保高性能再生塑料、完全生物降解塑料、特种工程塑料、碳纤维及复合材料、轻烃及氢能源、聚丙烯树脂、苯乙烯类树脂和医疗健康高分子材料产品等9大类。金发科技材料以其良好的环境友好度和卓越的性能远销全球130多个国家和地区，为全球1000多家知名企业提供服务。

家联科技 公司 2012年起开始研发可降解材料相关工艺，将其作为重大战略方向；目前已在 PLA 改性技术和制品生产工艺方面取得领先地位，可降解塑料产品依托头部客户实现初步放量。同时，公司于2022年5月收购浙江家得宝75%的股权，后者纸浆模塑产能约1-2万吨，位居纸浆模塑餐饮具行业前列。 万华化学 万华化学集团股份有限公司是一家全球化运营的化工新材料公司，依托不断创新的核心技术、产业化装置及高效的运营模式，为客户提供更具竞争力的产品及解决方案。万华化学6万吨/年PBAT项目是万华化学重点建设目标，也是万华化学首个万吨级可降解塑料项目，其产品广泛应用于汽车、家电及包装材料等。项目二期总投资400亿元，主要建设高性能树脂和水性涂料、生物发酵及可降解塑料、锂电池材料、维生素及营养化学品四大产业链11个项目。 恒力石化 恒力集团始建于1994年，恒力是以炼油、石化、聚酯新材料和纺织全产业链发展的国际型企业。2021年1月19日，恒力

集团子公司营口康辉石化有限公司年产60万吨PBS类生物可降解塑料项目正式签约，标志着国内规模最大、产能最高的可降解新材料项目在恒力落户。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国可降解塑料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2019-2023）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	可降解塑料行业发展概述
第一节	可降解塑料行业发展情况概述
一、	可降解塑料行业相关定义
二、	可降解塑料特点分析
三、	可降解塑料行业基本情况介绍
四、	可降解塑料行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	可降解塑料行业需求主体分析
第二节 中国	可降解塑料行业生命周期分析
一、	可降解塑料行业生命周期理论概述
二、	可降解塑料行业所属的生命周期分析
第三节	可降解塑料行业经济指标分析
一、	可降解塑料行业的赢利性分析
二、	可降解塑料行业的经济周期分析

三、	可降解塑料行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	可降解塑料行业市场发展现状分析
第一节 全球	可降解塑料行业发展历程回顾
第二节 全球	可降解塑料行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	可降解塑料行业地区市场分析
一、亚洲	可降解塑料行业市场现状分析
二、亚洲	可降解塑料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	可降解塑料行业市场前景分析
第四节 北美	可降解塑料行业地区市场分析
一、北美	可降解塑料行业市场现状分析
二、北美	可降解塑料行业市场规模与市场需求分析
三、北美	可降解塑料行业市场前景分析
第五节 欧洲	可降解塑料行业地区市场分析
一、欧洲	可降解塑料行业市场现状分析
二、欧洲	可降解塑料行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	可降解塑料行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	可降解塑料行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	可降解塑料行业市场规模预测
第三章 中国	可降解塑料行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	可降解塑料行业的影响分析
第三节 中国	可降解塑料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	可降解塑料行业的影响分析
第五节 中国	可降解塑料行业产业社会环境分析
第四章 中国	可降解塑料行业运行情况
第一节 中国	可降解塑料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	可降解塑料行业市场规模分析
一、影响中国	可降解塑料行业市场规模的因素
二、中国	可降解塑料行业市场规模

三、中国	可降解塑料行业市场规模解析
第三节 中国	可降解塑料行业供应情况分析
一、中国	可降解塑料行业供应规模
二、中国	可降解塑料行业供应特点
第四节 中国	可降解塑料行业需求情况分析
一、中国	可降解塑料行业需求规模
二、中国	可降解塑料行业需求特点
第五节 中国	可降解塑料行业供需平衡分析
第五章 中国	可降解塑料行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	可降解塑料行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	可降解塑料行业产业链图解
第二节 中国	可降解塑料行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	可降解塑料行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	可降解塑料行业的影响分析
第三节 我国	可降解塑料行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	可降解塑料行业市场竞争分析
第一节 中国	可降解塑料行业竞争现状分析
一、中国	可降解塑料行业竞争格局分析
二、中国	可降解塑料行业主要品牌分析
第二节 中国	可降解塑料行业集中度分析
一、中国	可降解塑料行业市场集中度影响因素分析
二、中国	可降解塑料行业市场集中度分析
第三节 中国	可降解塑料行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	可降解塑料行业模型分析
第一节 中国	可降解塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

可降解塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

可降解塑料行业SWOT分析结论

第三节 中国

可降解塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

可降解塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国

可降解塑料行业市场动态情况

第二节 中国

可降解塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

可降解塑料行业成本结构分析

第四节

可降解塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

可降解塑料行业价格现状分析

第六节 中国

可降解塑料行业平均价格走势预测

一、中国

可降解塑料行业平均价格趋势分析

二、中国	可降解塑料行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	可降解塑料行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	可降解塑料行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	可降解塑料行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	可降解塑料行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	可降解塑料行业区域市场现状分析
第一节 中国	可降解塑料行业区域市场规模分析
一、影响	可降解塑料行业区域市场分布的因素
二、中国	可降解塑料行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	可降解塑料行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	可降解塑料行业市场分析
（1）华东地区	可降解塑料行业市场规模
（2）华东地区	可降解塑料行业市场现状
（3）华东地区	可降解塑料行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	可降解塑料行业市场分析
（1）华中地区	可降解塑料行业市场规模
（2）华中地区	可降解塑料行业市场现状
（3）华中地区	可降解塑料行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

第五节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

第十一章

可降解塑料行业市场分析

可降解塑料行业市场规模

可降解塑料行业市场现状

可降解塑料行业市场规模预测

可降解塑料行业市场分析

可降解塑料行业市场分析

可降解塑料行业市场规模

可降解塑料行业市场现状

可降解塑料行业市场规模预测

可降解塑料行业市场分析

可降解塑料行业市场规模

可降解塑料行业市场现状

可降解塑料行业市场规模预测

可降解塑料行业市场分析

可降解塑料行业市场规模

可降解塑料行业市场现状

可降解塑料行业市场规模预测

可降解塑料行业市场分析

可降解塑料行业市场规模

可降解塑料行业市场现状

可降解塑料行业市场规模预测

可降解塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

可降解塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国

可降解塑料行业未来发展前景分析

一、

可降解塑料行业国内投资环境分析

二、中国

可降解塑料行业市场机会分析

三、中国

可降解塑料行业投资增速预测

第二节 中国

可降解塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国

可降解塑料行业规模发展预测

一、中国

可降解塑料行业市场规模预测

二、中国

可降解塑料行业市场规模增速预测

三、中国

可降解塑料行业产值规模预测

四、中国

可降解塑料行业产值增速预测

五、中国

可降解塑料行业供需情况预测

第四节 中国

可降解塑料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

可降解塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

可降解塑料行业进入壁垒分析

一、	可降解塑料行业资金壁垒分析
二、	可降解塑料行业技术壁垒分析
三、	可降解塑料行业人才壁垒分析
四、	可降解塑料行业品牌壁垒分析
五、	可降解塑料行业其他壁垒分析
第二节	可降解塑料行业风险分析
一、	可降解塑料行业宏观环境风险
二、	可降解塑料行业技术风险
三、	可降解塑料行业竞争风险
四、	可降解塑料行业其他风险
第三节 中国	可降解塑料行业存在的问题
第四节 中国	可降解塑料行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	可降解塑料行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	可降解塑料行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	可降解塑料行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	可降解塑料行业营销策略分析
一、	可降解塑料行业产品策略
二、	可降解塑料行业定价策略
三、	可降解塑料行业渠道策略
四、	可降解塑料行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732626.html>