

中国户外运动行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外运动行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592624.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外运动，是一组在自然环境举行的带有探险或体验探险的运动项目群。其中包括登山、攀岩、悬崖速降、皮划艇、潜水、帆船、定向运动、等项目，户外运动中多数带有探险性，属于极限和亚极限运动，有很大的挑战性和刺激性，拥抱自然，挑战自我。

国家层面户外运动行业政策

近年来，为了促进户外运动行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅 国务院办公厅《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》推动户外运动发展。编制户外运动产业发展规划。开展自然资源向户外运动开放试点，制定在可利用的水域、空域、森林、草原等自然区域内允许开展的户外运动活动目录。推动户外运动装备器材便利化运输。鼓励户外运动装备制造企业向服务业延伸发展。

2014-2022年国家层面户外运动行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2014年	国务院		关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见	有条件的地方可设立体育发展专项资金，对符合条件的企业、社会组织给予项目补助、贷款贴息和奖励。鼓励保险公司围绕健身休闲、竞赛表演、场馆服务、户外运动等需求推出多样化保险产品。
2016年	国务院办公厅		关于加快发展健身休闲产业的指导意见	发展户外运动。制定健身休闲重点运动项目目录，以户外运动为重点，研究制定系列规划，支持具有消费引领性的健身休闲项目发展。
2016年		国家发展改革委，国家体育总局，工业和信息化部等部门	山地户外运动产业发展规划	完善基础设施网络。加强山地户外运动场地设施的科学与布局，建立“点、线、面”立体、多元的山地户外运动场地设施体系。适当增加山地户外运动设施用地和配套设施配建比例。
2018年		国务院办公厅	关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知	积极培育冰雪运动、山地户外运动、水上运动、航空运动、汽车摩托车运动、电竞运动等体育消费新业态。
2018年	国务院办公厅		关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见	创新社会力量举办业余体育赛事的组织方式，开展马拉松、武术、搏击、自行车、户外运动、航空运动、极限运动等项目赛事，采用分级授权、等级评价等方式，增加赛事种类，合理扩大赛事规模。鼓励各地加强体育赛事品牌创新，培育一批社会影响力大、知名度高的业余精品赛事。
2019年	国务院办公厅		关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见	分项目制定新一轮产业发展规划，加强相关基础设施建设，鼓励各地开发一批以攀岩、皮划艇、滑雪、滑翔伞、汽车越野等为代表的户外运动项目。
2021年		国务院	关于印发全民健身计划（2021—2025年）的通知	大力发展运动项目产业，积极培育户外运动、智能体育等体育产业，催生更多新产品、新业态、新模式。在国家体育消费试点城市基础上，择优确定一批国家体育消费示范城市，充分发挥试点城市、示范城市作用，鼓励各地创新体育消费政策、机制、模式、产品，加大优质体育产品和服务供给，促进高端体育消费回流。
2022年		中共中央办公厅		国务院办公厅

关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见 推动户外运动发展。编制户外运动产业发展规划。开展自然资源向户外运动开放试点，制定在可利用的水域、空域、森林、草原等自然区域内允许开展的户外运动活动目录。推动户外运动装备器材便利化运输。鼓励户外运动装备制造企业向服务业延伸发展。

2022年

国务院

关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知充分发挥国家公园教育、游憩等综合功能，在保护的前提下，对一些生态稳定性好、环境承载能力强的森林、草原、湖泊、湿地、沙漠等自然空间依法依规进行科学规划，开展森林康养、自然教育、生态体验、户外运动，构建高品质、多样化的生态产品体系。

资料来源：观研天下整理

地方层面户外运动行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动户外运动行业，如江苏省发布的《江苏省全民健身实施计划（2021 - 2025年）》健全体卫融合联席会议机制，推动建立运动促进健康新模式。探索建设省、市、县、乡镇、村五级体卫融合服务机构，建成一批“健康小屋”“健康驿站”。鼓励社会力量参与运动促进健康机构的建设与运营，提供运动健身、慢病防治、保健康复等服务。

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2022年	湖南
	湖南省	湖南省全民健身实施计划（2022—2025年）	加强体育赛事活动安全监管，组织实施户外运动安全分级管控体系建设工作，严格落实关于疫情防控的各项决策部署和属地防控要求，建立全民健身赛事活动安全防范、应急保障机制。	2021年	江苏
	江苏省	江苏省全民健身实施计划（2021 - 2025年）	健全体卫融合联席会议机制，推动建立运动促进健康新模式。探索建设省、市、县、乡镇、村五级体卫融合服务机构，建成一批“健康小屋”“健康驿站”。鼓励社会力量参与运动促进健康机构的建设与运营，提供运动健身、慢病防治、保健康复等服务。	2021年	湖北
	湖北省	湖北省全民健身实施计划（2021-2025年）	的通知依托山水、人文、历史等资源，推动山地、航空、水上、冰雪等户外运动项目与旅游融合，建设一批山地户外营地、航空飞行营地、运动船艇码头、滑雪场等体育旅游设施，打造一批体育旅游精品线路和体育旅游目的地。	2020年	河南
	河南省	关于进一步激发文化和旅游消费潜力的通知	促进文化和旅游与体育融合，开发运动体验、赛事参观、户外运动等体育旅游项目。	2022年	浙江
	浙江省	关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见	创新体育产业项目利用外资方式，有效利用境外直接投资、国际组织和外国政府优惠贷款、国际商业贷款。开发涉及大众健身、体育赛事、体育场馆、户外运动、职业俱乐部、运动1等的体育保险产品。	2021年	广东
	广东省	广东省全民健身实施计划（2021—2025年）	的通知建立全民健身赛事活动安全防范、应急保障机制和户外运动安全分级管控体系。落实网络安全等级保护制度，加强全民健身相关信息系统安全保护和个人信息保护。坚持防控为先和动态调整原则，统筹做好赛事活动举办和新冠肺炎疫情防控工作。	2020年	陕西
	陕西省	陕西省人民政府办公厅关于加快建设体育强省的实施意见	陕南地区发挥生态优势，打造水		

上、户外运动休闲产业聚集区和绿色运动食品种养基地。推动区域体育产业协同发展，支持打造一批体育旅游精品线路、户外运动休闲产业带。鼓励各市（区）建设体育园区和体育众创空间，积极引入知名体育产品和品牌。

2021年

江西

江西省人民政府办公厅关于推进康养旅游发展的意见 积极支持体育旅游、户外运动、电子竞技等新兴产业发展，培养“康养+运动”产业市场。以地方传统特色体育项目为切入点，打造品牌运动康养赛事活动。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国户外运动行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国户外运动行业发展概述

第一节 户外运动行业发展情况概述

一、户外运动行业相关定义

二、户外运动特点分析

三、户外运动行业基本情况介绍

四、户外运动行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、户外运动行业需求主体分析

第二节中国户外运动行业生命周期分析

一、户外运动行业生命周期理论概述

二、户外运动行业所属的生命周期分析

第三节户外运动行业经济指标分析

一、户外运动行业的赢利性分析

二、户外运动行业的经济周期分析

三、户外运动行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球户外运动行业市场发展现状分析

第一节全球户外运动行业发展历程回顾

第二节全球户外运动行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲户外运动行业地区市场分析

一、亚洲户外运动行业市场现状分析

二、亚洲户外运动行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲户外运动行业市场前景分析

第四节北美户外运动行业地区市场分析

一、北美户外运动行业市场现状分析

二、北美户外运动行业市场规模与市场需求分析

三、北美户外运动行业市场前景分析

第五节欧洲户外运动行业地区市场分析

一、欧洲户外运动行业市场现状分析

二、欧洲户外运动行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲户外运动行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界户外运动行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球户外运动行业市场规模预测

第三章 中国户外运动行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对户外运动行业的影响分析

第三节中国户外运动行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对户外运动行业的影响分析

第五节中国户外运动行业产业社会环境分析

第四章 中国户外运动行业运行情况

第一节中国户外运动行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国户外运动行业市场规模分析

- 一、影响中国户外运动行业市场规模的因素
- 二、中国户外运动行业市场规模
- 三、中国户外运动行业市场规模解析

第三节中国户外运动行业供应情况分析

- 一、中国户外运动行业供应规模
- 二、中国户外运动行业供应特点

第四节中国户外运动行业需求情况分析

- 一、中国户外运动行业需求规模
- 二、中国户外运动行业需求特点

第五节中国户外运动行业供需平衡分析

第五章 中国户外运动行业产业链和细分市场分析

第一节中国户外运动行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、户外运动行业产业链图解

第二节中国户外运动行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对户外运动行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对户外运动行业的影响分析

第三节我国户外运动行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国户外运动行业市场竞争分析

第一节中国户外运动行业竞争现状分析

一、中国户外运动行业竞争格局分析

二、中国户外运动行业主要品牌分析

第二节中国户外运动行业集中度分析

一、中国户外运动行业市场集中度影响因素分析

二、中国户外运动行业市场集中度分析

第三节中国户外运动行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国户外运动行业模型分析

第一节中国户外运动行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国户外运动行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国户外运动行业SWOT分析结论

第三节中国户外运动行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国户外运动行业需求特点与动态分析

第一节中国户外运动行业市场动态情况

第二节中国户外运动行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节户外运动行业成本结构分析

第四节户外运动行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国户外运动行业价格现状分析

第六节中国户外运动行业平均价格走势预测

一、中国户外运动行业平均价格趋势分析

二、中国户外运动行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国户外运动行业所属行业运行数据监测

第一节中国户外运动行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国户外运动行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国户外运动行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国户外运动行业区域市场现状分析

第一节中国户外运动行业区域市场规模分析

一、影响户外运动行业区域市场分布的因素

二、中国户外运动行业区域市场分布

第二节中国华东地区户外运动行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区户外运动行业市场分析

(1) 华东地区户外运动行业市场规模

(2) 华南地区户外运动行业市场现状

(3) 华东地区户外运动行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区户外运动行业市场分析

(1) 华中地区户外运动行业市场规模

(2) 华中地区户外运动行业市场现状

(3) 华中地区户外运动行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区户外运动行业市场分析

(1) 华南地区户外运动行业市场规模

(2) 华南地区户外运动行业市场现状

(3) 华南地区户外运动行业市场规模预测

第五节 华北地区户外运动行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区户外运动行业市场分析

(1) 华北地区户外运动行业市场规模

(2) 华北地区户外运动行业市场现状

(3) 华北地区户外运动行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区户外运动行业市场分析

(1) 东北地区户外运动行业市场规模

(2) 东北地区户外运动行业市场现状

(3) 东北地区户外运动行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区户外运动行业市场分析

(1) 西南地区户外运动行业市场规模

(2) 西南地区户外运动行业市场现状

(3) 西南地区户外运动行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区户外运动行业市场分析

(1) 西北地区户外运动行业市场规模

(2) 西北地区户外运动行业市场现状

(3) 西北地区户外运动行业市场规模预测

第十一章 户外运动行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国户外运动行业发展前景分析与预测

第一节 中国户外运动行业未来发展前景分析

- 一、户外运动行业国内投资环境分析
- 二、中国户外运动行业市场机会分析
- 三、中国户外运动行业投资增速预测
- 第二节中国户外运动行业未来发展趋势预测
- 第三节中国户外运动行业规模发展预测
 - 一、中国户外运动行业市场规模预测
 - 二、中国户外运动行业市场规模增速预测
 - 三、中国户外运动行业产值规模预测
 - 四、中国户外运动行业产值增速预测
 - 五、中国户外运动行业供需情况预测
- 第四节中国户外运动行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国户外运动行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国户外运动行业进入壁垒分析
 - 一、户外运动行业资金壁垒分析
 - 二、户外运动行业技术壁垒分析
 - 三、户外运动行业人才壁垒分析
 - 四、户外运动行业品牌壁垒分析
 - 五、户外运动行业其他壁垒分析
- 第二节户外运动行业风险分析
 - 一、户外运动行业宏观环境风险
 - 二、户外运动行业技术风险
 - 三、户外运动行业竞争风险
 - 四、户外运动行业其他风险
- 第三节中国户外运动行业存在的问题
- 第四节中国户外运动行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国户外运动行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国户外运动行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国户外运动行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 户外运动行业营销策略分析

一、户外运动行业产品策略

二、户外运动行业定价策略

三、户外运动行业渠道策略

四、户外运动行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592624.html>