

2020年中国文旅产业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国文旅产业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/522622522622.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化旅游简称文旅，是指以了解、感知人类文化为主要目的的旅游活动。我国文化旅游层次可以分为历史文化层、现代文化层、民俗文化层、道德伦理文化层。历史文化层以文物、史记、遗址、古建筑为代表的，现代文化层以现代文化、艺术、技术成果为代表，民俗文化层以居民日常生活习俗、节日庆典、祭祀、婚丧、体育活动和衣着服饰为代表，道德伦理文化层以人际交流表象为代表。

文化旅游层次分类

数据来源：公开资料整理

近年来，我国大力发展文化旅游，相继出台相关政策持续助力，行业进入全面发展阶段。2014年，国务院在《关于促进旅游改革发展的若干意见》中明确提出创新文化旅游产品；2019年，文旅部在《关于促进旅游演艺发展指导意见》中指出国家将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划,并制定促进文化产业发展的专项规划,发布文化产业发展指导目录,促进文化产业结构调整和布局优化。促进文化产业区域协调发展,鼓励东部地区同中西部地区开展文化产业合作和帮扶。

我国文化旅游行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

相关内容

2014年

《关于促进旅游改革发展的若干意见》

国务院

明确提出创新文化旅游产品。

2015年

《关于推进文化创意和设计服务于相关产业融合发展的若干意见》

国务院

以文化提升旅游内涵质量，以旅游扩大文化消费传播。

2016.6

《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》

发改委、文化部等

开发具有地域特色、民族风情、文化品位的旅游商品和纪念品。推动优秀文化资源与新型城镇化紧密结合，更多融入公共空间、公共设施、公共艺术的规划设计，丰富城乡文化内涵，优化社区人文环境，使城市、村镇成为历史底蕴厚重、时代特色鲜明、文化气息浓郁的人文空间。

2016.10

《国家发展改革委关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》

国家发改委

指出发展美丽特色小（城）镇是推进供给侧结构性改革的重要平台，是深入推进新型城镇化的重要抓手，有利于推动经济转型升级和发展动能转换，有利于促进大中小城市和小城镇协调发展，有利于充分发挥城镇化对新农村建设的辐射带动作用。

2016.12

《国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》

国务院

提出“十三五”旅游业发展的主要目标是：旅游经济稳步增长。城乡居民出游人数年均增长10%左右，旅游总收入年均增长11%以上，旅游直接投资年均增长14%以上。到2020年，旅游市场总规模达到67亿人次，旅游投资总额2万亿元，旅游业总收入达到7万亿元。

2017.3

《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》

国家发改委等

针对文化旅游发展面临的突出矛盾，提出着力解决广播电视覆盖、民文出版等突出问题，到2020年，在公共文化服务、遗产保护利用、旅游设施方面取得显著提升。

2019.6

《关于促进旅游演艺发展指导意见》

文旅部

指出国家将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划,并制定促进文化产业发展的专项规划,发布文化产业发展指导目录,促进文化产业结构调整和布局优化。促进文化产业区域协调发展,鼓励东部地区同中西部地区开展文化产业合作和帮扶。数据来源：公开资料整理

多个政策措施出台吸引了更多的企业加入文化旅游行业赛道。目前我国主要的文化旅游行业相关企业包括华侨城、宋城演艺、复兴旅游等。企业之间采取的经营模式各不相同。

华强方特坚持推进“科技+文化+主题公园”的模式，业务分为文化内容产品和文化科技乐园两大类，打造“方特欢乐世界”、“方特梦幻王国”等产品；宋城演艺推行“演艺主题公园”，以“演艺”为核心竞争力，打造除“宋城”和“千古情”产品，采取轻重资产结合的模式；复星旅游文化以“度假村+旅游目的地”的开发与运营为主，打造Club Med度假村品牌；云南旅游以云南为核心，打造“科技+文旅”模式，优化原有的单一景区产品的结构；融创文旅推行“居住+商业+酒店+乐园”的综合项目，起源于曾经的万达文旅；华侨城推行“文化+旅游+新型城镇化”模式，努力在新项目上，以文化产业加旅游产业，实现新型城镇化的破题。

我国文化旅游行业相关企业经营模式

企业

模式

简介

华强方特

“科技+文化+主题公园”

业务分为文化内容产品和文化科技乐园两大类，打造“方特欢乐世界”、“方特梦幻王国”等产品。

宋城演艺

“演艺主题公园”

以“演艺”为核心竞争力，打造除“宋城”和“千古情”产品，采取轻重资产结合的模式。

复星旅游

“度假村+旅游目的地”

打造Club Med度假村品牌。

云南旅游

“科技+文旅”

以云南为核心，优化原有的单一景区产品的结构。

融创文旅

“居住+商业+酒店+乐园”

起源于曾经的万达文旅。

华侨城

“文化+旅游+新型城镇化”

努力在新项目上，以文化产业加旅游产业，实现新型城镇化的破题。数据来源：公开资料整理

当前各旅游文化行业相关企业之间竞争格局较为集中，头部企业文旅营收及毛利率领跑全国。

根据数据显示，2020年上半年，华侨城、复兴旅游、华强方特等头部企业的文旅收入分别达到99亿元、45亿元、15亿元。

2020年上半年我国旅游文化行业相关企业文旅收入情况

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2020年上半年，华侨城、复兴旅游、华强方特等头部企业的毛利率分别为37.5亿元、14.7亿元、7.1亿元。

2020年上半年我国旅游文化行业相关企业毛利率情况

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国文旅产业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国文旅行业发展概述

第一节 文旅行业发展情况概述

- 一、文旅行业相关定义
- 二、文旅行业基本情况介绍
- 三、文旅行业发展特点分析

第二节 中国文旅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、文旅行业产业链条分析
- 三、中国文旅行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国文旅行业生命周期分析

- 一、文旅行业生命周期理论概述
- 二、文旅行业所属的生命周期分析

第四节 文旅行业经济指标分析

- 一、文旅行业的赢利性分析
- 二、文旅行业的经济周期分析
- 三、文旅行业附加值的提升空间分析

第五节 中国文旅行业进入壁垒分析

- 一、文旅行业资金壁垒分析
- 二、文旅行业技术壁垒分析
- 三、文旅行业人才壁垒分析
- 四、文旅行业品牌壁垒分析
- 五、文旅行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球文旅行业市场发展现状分析

第一节 全球文旅行业发展历程回顾

第二节 全球文旅行业市场区域分布情况

第三节 亚洲文旅行业地区市场分析

- 一、亚洲文旅行业市场现状分析
- 二、亚洲文旅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲文旅行业市场前景分析

第四节 北美文旅行业地区市场分析

- 一、北美文旅行业市场现状分析
- 二、北美文旅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美文旅行业市场前景分析

第五节 欧盟文旅行业地区市场分析

- 一、欧盟文旅行业市场现状分析
- 二、欧盟文旅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟文旅行业市场前景分析

第六节 全球文旅行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界文旅行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球文旅行业市场规模预测

第三章 中国文旅产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品文旅总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国文旅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国文旅产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国文旅行业运行情况

第一节 中国文旅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国文旅行业市场规模分析

第三节 中国文旅行业供应情况分析

第四节 中国文旅行业需求情况分析

第五节 中国文旅行业供需平衡分析

第六节 中国文旅行业发展趋势分析

第五章 中国文旅所属行业运行数据监测

第一节 中国文旅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国文旅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国文旅所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国文旅市场格局分析

第一节 中国文旅行业竞争现状分析

- 一、中国文旅行业竞争情况分析
- 二、中国文旅行业主要品牌分析

第二节 中国文旅行业集中度分析

- 一、中国文旅行业市场集中度分析
- 二、中国文旅行业企业集中度分析

第三节 中国文旅行业存在的问题

第四节 中国文旅行业解决问题的策略分析

第五节 中国文旅行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国文旅行业需求特点与动态分析

第一节 中国文旅行业消费市场动态情况

第二节 中国文旅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 文旅行业成本分析

第四节 文旅行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国文旅行业价格现状分析

第六节 中国文旅行业平均价格走势预测

- 一、中国文旅行业价格影响因素
- 二、中国文旅行业平均价格走势预测
- 三、中国文旅行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国文旅行业区域市场现状分析

第一节 中国文旅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区文旅市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区文旅市场规模分析
- 四、华东地区文旅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区文旅市场规模分析
- 四、华中地区文旅市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区文旅市场规模分析
- 四、华南地区文旅市场规模预测

第九章 2017-2020年中国文旅行业竞争情况

第一节 中国文旅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国文旅行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国文旅行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 文旅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国文旅行业发展前景分析与预测

第一节 中国文旅行业未来发展前景分析

- 一、文旅行业国内投资环境分析
- 二、中国文旅行业市场机会分析
- 三、中国文旅行业投资增速预测

第二节 中国文旅行业未来发展趋势预测

第三节 中国文旅行业市场发展预测

- 一、中国文旅行业市场规模预测
- 二、中国文旅行业市场规模增速预测
- 三、中国文旅行业产值规模预测
- 四、中国文旅行业产值增速预测
- 五、中国文旅行业供需情况预测

第四节 中国文旅行业盈利走势预测

- 一、中国文旅行业毛利润同比增速预测
- 二、中国文旅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国文旅行业投资风险与营销分析

第一节 文旅行业投资风险分析

- 一、文旅行业政策风险分析
- 二、文旅行业技术风险分析
- 三、文旅行业竞争风险分析
- 四、文旅行业其他风险分析

第二节 文旅行业企业经营发展分析及建议

- 一、文旅行业经营模式
- 二、文旅行业销售模式
- 三、文旅行业创新方向

第三节 文旅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国文旅行业发展战略及规划建议

第一节 中国文旅行业品牌战略分析

- 一、文旅企业品牌的重要性
- 二、文旅企业实施品牌战略的意义
- 三、文旅企业品牌的现状分析

四、文旅企业的品牌战略

五、文旅品牌战略管理的策略

第二节 中国文旅行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国文旅行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国文旅行业发展策略及投资建议

第一节 中国文旅行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国文旅行业定价策略分析

第三节 中国文旅行业营销渠道策略

一、文旅行业渠道选择策略

二、文旅行业营销策略

第四节 中国文旅行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国文旅行业重点投资区域分析

二、中国文旅行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/522622522622.html>