中国网络优化市场竞争调研及未来五年发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络优化市场竞争调研及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222622222622.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 网络优化行业发展综述
第一节 网络优化行业界定
一、移动通信网络建设流程
二、网络优化定义及范围
（一）网络优化定义及分类
（二）网络优化行业范围
第二节 网络优化行业地位分析
一、网络优化行业发展阶段
二、网络优化行业工作流程
三、网络优化行业市场地位
第三节 网络优化市场环境分析
一、行业政策环境分析
（一）行业管理体制
（二）行业相关政策法规
（三）行业发展规划
1．4G发牌后将推动企业加快移动通信网络建设
2．《电子信息制造业“十二五”发展规划》
3．《工业和信息化部关于国际移动通信系统（IMT）频率规划事宜的通知》
4．《通信业“十二五”发展规划》
二、行业经济环境分析
（一）国际经济环境
（二）国内经济环境
1、中国GDP增长情况分析
2、工业经济发展形势分析
3、社会固定资产投资分析
（三）经济环境影响评述
第二章 全球网络优化行业发展现状及前景
第一节 全球移动通信行业发展现状
一、全球移动通信行业发展概况
（一）全球4G LTE服务收入2017年将超过3400亿美元
（二）全球4G发展迅速
二、全球移动通信行业市场规模
三、全球移动通信行业竞争格局

（一）美国—成熟的4G服务
（二）日本—LTE速度快终端多
（三）韩国—4G速度领先普及率高
（四）英国—稳步发展中
四、全球移动通信行业发展趋势
第二节 全球网络优化行业发展现状
一、全球网络优化行业发展概况
二、全球网络优化行业市场规模
三、全球网络优化行业竞争格局
第三节 全球领先网络优化企业分析
一、诺基亚西门子通信（Nokia Siemens Networks，NSN）
（一）企业发展简况
（二）企业主要业务分析
（三）企业经营情况分析
（四）企业市场地位分析
（五）企业最新发展动向
二、瑞典爱立信公司（Ericsson）
（一）企业发展简况
（二）企业主要业务分析
（三）企业市场地位分析
（四）企业最新发展动向
三、美国布鲁科特公司（Blue Coat）
（一）企业发展简况
（二）企业主要业务分析
（三）企业市场地位分析
（四）企业最新发展动向
第一节 中国移动通信行业发展现状
一、中国移动通信行业发展概况
（一）移动通信行业投资规模
（二）移动通信行业收入规模
（三）移动通信设备行业市场状况
二、重大事件对行业的影响分析
（一）智能移动终端快速发展促使国内电信运营商产品服务升级
（二）2013年12月工信部发放4G牌照
三、中国移动通信行业发展特点

（一）通信服务业拥有刚性需求
（二）通信投资受经济周期影响小
四、通信业发展对本行业的影响
（一）运维成本增加促进行业发展
（二）竞争加剧促进行业技术升级
第二节 中国网络优化行业价值链解析
一、行业价值链介绍
二、行业前端市场分析
三、行业价值链流动
四、我国行业演进路径与趋势
第三节 中国网络优化行业发展现状
一、行业发展历程
二、行业发展特点
三、行业影响因素
（一）有利因素
（二）不利因素
四、行业市场规模
第四节 中国网络优化行业发展趋势
一、通信技术和标准是行业发展的驱动力
二、4G发展推动网络优化行业的进步
三、行业向智能化、自动化方向发展
四、与4G网络建设结合实现实时网络优化
第四章 中国网络优化测评系统市场发展分析
第一节 网络优化测评系统上游市场分析
一、网络优化测评系统产业链关系
二、行业主要上游供应商介绍
三、行业对上游行业的议价能力
四、企业对上游业务的延伸情况
第二节 网络优化测评系统市场规模分析
一、网络优化测评系统发展概况
（一）测评系统市场发展概况
（二）测评系统在网络优化中的地位
二、网络优化测评系统市场规模
（一）行业市场规模
（二）行业市场规模预测

三、网络优化测评系统经营效益
（一）领先企业毛利水平
（二）行业盈利水平走势
（三）行业盈利模式分析
四、网络优化测评系统市场格局
（一）行业市场竞争格局
（二）行业重点供应商分析
第三节 网络优化测评系统产品市场分析
一、网络优化测评系统产品结构
（一）测评系统定义及功能
（二）行业产品结构特征
（三）行业产品应用结构
二、测评系统主要产品市场分析
（一）路测分析系统市场分析
（二）自动测试分析系统市场分析
（三）便携式测试分析系统市场分析
（四）后台分析系统市场分析
第五章 中国网络优化服务市场发展分析
第一节 网络优化服务行业市场规模
一、网络优化服务发展概况
（一）行业具体服务内容
（二）行业业务流程介绍
（三）行业发展历程简述
二、网络优化服务市场规模
（一）行业市场规模
（二）行业市场规模预测
三、网络优化服务盈利分析
（一）领先企业毛利水平
（二）行业盈利水平走势
（三）行业盈利模式分析
第二节 网络优化服务行业竞争格局
一、行业竞争格局分析
二、行业集中度分析
第三节 网络优化服务行业技术水平
一、行业整体技术水平分析

二、行业关键技术水平分析
（一）网络测试技术
（二）网络评估技术
（三）网络优化技术
（四）测试优化系统技术水平
三、行业技术发展趋势分析
第四节 第三方网络优化服务行业分析
一、第三方网络优化服务行业概况
二、第三方网络优化服务市场规模
三、第三方网络优化服务市场格局
四、行业发展与上、下游行业的关系
（一）与上游行业的关系
（二）与下游行业的关系
五、第三方网络优化服务优势分析
（一）第三方网络优化服务特点
（二）第三方网络优化服务优势
第五节 网络优化服务行业趋势及前景
一、网络优化服务行业发展趋势
（一）集中度越来越高
（二）行业收购重组增加
（三）企业将侧重内部竞争力提升
（四）上游企业进入本行业可能加大
二、网络优化服务行业前景预测
（一）网络优化服务行业前景预测
（二）第三方网络优化服务行业趋势预测
第六章 中国网络优化覆盖设备市场发展分析
第一节 网络优化覆盖设备上游市场分析
第二节 网络优化覆盖设备市场规模分析
一、网络优化覆盖设备发展概况
（一）覆盖设备市场发展历程
（二）覆盖设备行业技术水平
二、网络优化覆盖设备市场规模
（一）行业市场规模
（二）行业市场规模预测
三、网络优化覆盖设备经营特点

（一）目标客户集中，销售区域分散
（二）项目执行周期长，季节性特征明显
（三）运营商注重售后服务和持续创新力
四、网络优化覆盖设备经营效益
（一）领先企业毛利水平
（二）行业盈利水平走势
（三）行业盈利模式分析
1、传统盈利模式→产品销售
2、领先盈利模式→综合解决方案
第三节 网络优化覆盖设备细分市场分析
一、网络优化覆盖设备行业范围
二、网络优化覆盖设备产品市场分析
（一）覆盖设备定义及功能
（二）覆盖设备工艺流程介绍
（三）覆盖设备主要产品分析
1、直放站市场分析
2、基站天线及塔顶放大器分析
3、网络优化覆盖系统应用软件市场分析
（四）网络优化覆盖主要产品用途
1、网络优化覆盖解决方案业务用途
2、直放站系统等网络优化覆盖设备用途
第七章 中国网络优化行业经营模式及策略分析
第一节 网络优化行业典型经营模式
一、网络优化行业采购模式
二、网络优化行业生产模式
三、网络优化行业销售模式
第二节 网络优化行业投招标市场分析
一、网络优化行业投标市场分析
（一）网络优化行业招投标形势分析
（二）行业招标流程解析
二、网络优化最新招投标动向
（一）山东2014年传输网络优化改造招标
（二）中国印钞造币总公司网络优化项目招标
（三）西安高新区管委会网络优化改造采购项目招标
三、中国电信网优设备及服务采购分析

（一）企业设备及服务采购管理
（二）营改增对电信运营商采购模式影响
（三）4G网络招标动态
第三节 网络优化行业重点客户采购分析
一、中国移动网优设备及服务采购分析
（一）企业招标主要流程情况
（二）企业近年重要采购案例
（三）网优产品最新采购动向
二、中国联通网优设备及服务采购分析
（一）企业设备及服务采购情况
1、企业采购业务现状
2、企业采购流程及特点
（二）企业近年重要采购案例
（三）网优产品最新采购动向
第八章 中国网络优化行业主要竞争对手分析
第一节 网络优化企业整体情况分析
一、网络优化企业规模排名
（一）销售规模排名
（二）利润总额排名
二、网络优化企业综合竞争力情况
第二节 网络优化主要竞争企业分析
一、杭州华星创业通信技术股份有限公司
（一）企业发展简介
（二）主要产品及业务情况
（三）主要客户及合作关系
（四）企业经营情况分析
（五）销售渠道及服务网络
（六）企业发展战略分析
二、珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司
（一）企业发展简介
（二）主要产品及业务情况
（三）主要客户及合作关系
（四）企业经营情况分析
（五）技术水平与研发能力
（六）销售渠道及服务网络

三、富春通信股份有限公司
（一）企业发展基本情况
（二）主要产品及业务情况
（三）企业经营状况分析
（四）销售渠道及服务网络
（五）企业发展战略分析
第九章 中国网络优化行业前景预测及投资分析
第一节 网络优化行业投资前景预测
一、网络优化行业发展背景
（一）信息技术飞速发展
1.移动新技术不断涌现
2.全业务是大势所趋
3.话务量与数据量快速增长
4.行业统一规划优化成为趋势
5.网络规划及优化技术研发加快
（二）运营商转向以客户为导向
（三）通信行业运维业务潜力巨大
二、分领域网络优化市场前景预测
（一）“十二五”通信行业投资规模预测
（二）“十二五”通信技术服务市场规模预测
（三）“十二五”通信运维行业市场规模预测
（四）网络优化市场规模预测
三、分运营商网络优化市场前景
（一）中国移动投资规模情况
1.企业建网规模及进程
2.企业投资与建网规划
3.企业网优市场规模预测
（二）中国联通投资情况
（三）中国电信投资规模情况
4.企业建网规模及进程
5.企业投资与建网规划
第二节 网络优化行业投资价值与机会
一、网络优化行业投资特性
（一）行业进入壁垒
（二）行业周期性特征

（三）行业地域性特征
（四）行业的季节性特征
二、网络优化行业投资价值
（一）行业盈利能力分析
（二）行业投资价值展望
三、网络优化行业投资机会
（一）行业重点投资地区
（二）行业重点投资领域
（三）行业重点投资产品
第三节 网络优化行业兼并与重组整合分析
一、行业兼并与重组整合概况
二、行业兼并与重组整合趋势
第四节 ()网络优化行业投资风险及建议
一、网络优化行业投资风险及对策
（一）对电信运营商依赖的风险
（二）技术风险及对策
（三）市场风险及对策
（四）政策风险及对策
二、网络优化行业投资动向及建议
（一）行业最新投资动向
（二）投资建议
1.投资趋势建议
2.企业竞争力构建建议
1）研发与设计能力
2）规模与运营能力
3）服务与快速反应能力
4）产品成本与质量控制能力
图文详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222622222622.html