

2018年中国瓷砖行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国瓷砖行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/342621342621.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不同于水泥玻璃，瓷砖是具备消费属性，且资产不重的好行业。我国2016年全国瓷砖总产量102.65亿平，产值超千亿；我们测算瓷砖龙头企业的每固定资产销售额4.8元左右，瓷砖是一种高资产周转率建材，作为建筑装修的主材之一，也具备显著的消费属性，瓷砖行业上市公司的利润率水平、周转水平对比其他消费建材龙头并不弱

国家政策大力引导和支持建筑陶瓷行业产业升级：低端瓷砖产品生产工艺成熟，进入门槛较低，市场同质化严重。国家已出台多项政策，大力引导、鼓励我国建筑陶瓷行业进行产业升级。特别是2017年6月以来，中国建筑材料联合会和中国建筑卫生陶瓷协会相继制定《建筑卫生陶瓷行业淘汰落后产能指导意见》和《推进建筑卫生陶瓷行业供给侧结构性改革打赢“三个攻坚战”的指导与组织实施的意见》，提出“十三五”期间淘汰陶瓷砖产能30亿平方米，占总产能比例21.4%，陶瓷砖的产能利用率将由“十二五”末的72.9%提升至85%。同时提出，到“十三五”末，真正实现企业总数减少三分之一，前10家建陶企业生产集中度达到20%~30%，培育3~5家销售额超百亿元国际知名企业，行业在国际的竞争力得到显著提高。这些政策的提出不仅旨在淘汰落后产能，也鼓励优秀陶瓷企业进一步做大做强。

去产能与新建产线并存，瓷砖行业开始大洗牌：2017年年初至今，各地陶瓷主产区从主动压缩产能到被封查关停的陶瓷厂家数不胜数。山东淄博建陶产能从7亿平米减到2亿；山东临沂建陶行业6成产能将退出；河北高邑、赞皇陶企全线停产；河南鹤壁陶瓷全部被要求企业停产整改；四川夹江未来将有约30%的产能彻底退出；福建闽清产区陶瓷厂停产，漳州8家陶瓷厂被限期整改；广东、贵州、山西等产区，各有不同程度的环保整改和停产事件。2017年受国内环保持续高压的影响，国内瓷砖主产区的一些陶瓷企业产能被迫转移，纷纷落户生产环境更稳定、原材料更便宜、交通区位更便捷的省份，截止至2017年3月，新建的瓷砖生产线初现大扩张，东北、山东、山西、河南、重庆、江西、新疆等地累计投资额已过百亿。

强环保约束+大企业资金优势，未来市场占有率有望进一步提高：除了严格的环保约束，成本也是限制小企业发展的重要障碍。以欧神诺为例，原材料占比接近38%，煤炭成本占比大约为11.27%。2017年，受煤炭、化工原料和物流等方面的成本涨价压力影响，山东淄博、四川夹江、西北产区和广东部分产区陆续经历了几波涨价。部分企业利润同比下跌高达60-70%。小企业受环保约束和成本压力，存在倒闭风险；相比之下，大企业拥有资金优势，可以加强环保力度，并可以通过控制成本和新建产线的方式抢夺市场份额。总之，随着国家产业政策的积极引导、环保门槛不断提升，落后产能以及环保不达标企业将会被逐步淘汰及关停。

未来多品牌战略和兼并收购或是仍未来趋势之一；品牌定位聚焦细分大类或是塑造强品牌力的趋势，例如近年来专注于高档装修和大理石瓷砖定位的简一牌获得较大成功；国外龙头企业莫霍克集团旗下的陶瓷业务成长史就是一部兼并收购史。

精装房带来行业变革，有望使第二梯队迅速获得规模优势，后来居上；地产集采客户采购集中，品种有限、单体量较大，瓷砖的生产的规模优势或得到发挥；万科、恒大、碧桂园每家每年瓷砖采购规模预计在2500-3000万平方左右，单位成本有望显著下降，重获规模优势。

环保或促使行业集中度提升；建筑陶瓷行业是典型的高能耗，高排放，高污染行业，在生产过程中消耗大量的矿产与能源，严格的环保政策正在带来行业洗牌。经调研，行业能源结构中清洁能源使用比例较低(粗略估计天然气使用比例小于10%)，未来存较大改善空间，促使行业集中度提升。（TYM）

观研天下发布的《2018年中国瓷砖行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国瓷砖行业发展概述

第一节 瓷砖行业发展情况概述

- 一、瓷砖行业相关定义
- 二、瓷砖行业基本情况介绍
- 三、瓷砖行业发展特点分析

第二节 中国瓷砖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、瓷砖行业产业链条分析
- 三、中国瓷砖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国瓷砖行业生命周期分析

- 一、瓷砖行业生命周期理论概述
- 二、瓷砖行业所属的生命周期分析

第四节 瓷砖行业经济指标分析

- 一、瓷砖行业的赢利性分析
- 二、瓷砖行业的经济周期分析
- 三、瓷砖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国瓷砖行业进入壁垒分析

- 一、瓷砖行业资金壁垒分析
- 二、瓷砖行业技术壁垒分析
- 三、瓷砖行业人才壁垒分析
- 四、瓷砖行业品牌壁垒分析
- 五、瓷砖行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球瓷砖行业市场发展现状分析

第一节 全球瓷砖行业发展历程回顾

第二节 全球瓷砖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲瓷砖行业地区市场分析

- 一、亚洲瓷砖行业市场现状分析
- 二、亚洲瓷砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲瓷砖行业市场前景分析

第四节 北美瓷砖行业地区市场分析

- 一、北美瓷砖行业市场现状分析
- 二、北美瓷砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美瓷砖行业市场前景分析

第五节 欧盟瓷砖行业地区市场分析

- 一、欧盟瓷砖行业市场现状分析
- 二、欧盟瓷砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟瓷砖行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界瓷砖行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球瓷砖行业市场规模预测

第三章 中国瓷砖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品瓷砖总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国瓷砖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国瓷砖产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国瓷砖行业运行情况

第一节 中国瓷砖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国瓷砖行业市场规模分析

第三节 中国瓷砖行业供应情况分析

第四节 中国瓷砖行业需求情况分析

第五节 中国瓷砖行业供需平衡分析

第六节 中国瓷砖行业发展趋势分析

第五章 中国瓷砖所属行业运行数据监测

第一节 中国瓷砖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国瓷砖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国瓷砖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国瓷砖市场格局分析

第一节 中国瓷砖行业竞争现状分析

一、中国瓷砖行业竞争情况分析

二、中国瓷砖行业主要品牌分析

第二节 中国瓷砖行业集中度分析

一、中国瓷砖行业市场集中度分析

二、中国瓷砖行业企业集中度分析

第三节 中国瓷砖行业存在的问题

第四节 中国瓷砖行业解决问题的策略分析

第五节 中国瓷砖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国瓷砖行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国瓷砖行业消费特点

第二节 中国瓷砖行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 瓷砖行业成本分析

第四节 瓷砖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国瓷砖行业价格现状分析

第六节 中国瓷砖行业平均价格走势预测

一、中国瓷砖行业价格影响因素

二、中国瓷砖行业平均价格走势预测

三、中国瓷砖行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国瓷砖行业区域市场现状分析

第一节 中国瓷砖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区瓷砖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区瓷砖市场规模分析

四、华东地区瓷砖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区瓷砖市场规模分析

四、华中地区瓷砖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区瓷砖市场规模分析

第九章 2016-2018年中国瓷砖行业竞争情况

第一节 中国瓷砖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国瓷砖行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国瓷砖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 瓷砖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国瓷砖行业发展前景分析与预测

第一节中国瓷砖行业未来发展前景分析

一、瓷砖行业国内投资环境分析

二、中国瓷砖行业市场机会分析

三、中国瓷砖行业投资增速预测

第二节中国瓷砖行业未来发展趋势预测

第三节中国瓷砖行业市场发展预测

一、中国瓷砖行业市场规模预测

二、中国瓷砖行业市场规模增速预测

三、中国瓷砖行业产值规模预测

四、中国瓷砖行业产值增速预测

五、中国瓷砖行业供需情况预测

第四节中国瓷砖行业盈利走势预测

一、中国瓷砖行业毛利润同比增速预测

二、中国瓷砖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国瓷砖行业投资风险与营销分析

第一节 瓷砖行业投资风险分析

一、瓷砖行业政策风险分析

二、瓷砖行业技术风险分析

三、瓷砖行业竞争风险

四、瓷砖行业其他风险分析

第二节 瓷砖行业企业经营发展分析及建议

一、瓷砖行业经营模式

二、瓷砖行业销售模式

三、瓷砖行业创新方向

第三节 瓷砖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国瓷砖行业发展策略及投资建议

第一节 中国瓷砖行业品牌战略分析

- 一、瓷砖企业品牌的重要性
- 二、瓷砖企业实施品牌战略的意义
- 三、瓷砖企业品牌的现状分析
- 四、瓷砖企业的品牌战略
- 五、瓷砖品牌战略管理的策略

第二节中国瓷砖行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国瓷砖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国瓷砖行业发展策略及投资建议

第一节中国瓷砖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国瓷砖行业定价策略分析

第三节中国瓷砖行业营销渠道策略

- 一、瓷砖行业渠道选择策略
- 二、瓷砖行业营销策略

第四节中国瓷砖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国瓷砖行业重点投资区域分析
- 二、中国瓷砖行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/342621342621.html>