

# 中国美食街产业态势观察及十三五投资环境分析 报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国美食街产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/232618232618.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分行业发展现状

第一章美食街行业发展概述

第一节美食街的定义及分类

一、美食街的定义

二、美食街的分类

三、美食街的特性

第二节美食街产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节美食街行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球美食街市场发展分析

第一节2014年全球美食街市场分析

一、2014年全球美食街市场回顾

二、2014年全球美食街市场环境

三、2014年全球美食街需求分析

四、2014年全球美食街市场规模

第二节2015年全球美食街市场分析

一、2015年全球美食街需求分析

二、2015年全球美食街市场规模

三、2015年全球美食街品牌分析

四、2015年中外美食街市场对比

第三节主要国家地区美食街市场分析

一、2013-2015年美国美食街市场分析

二、2013-2015年欧洲美食街市场分析

三、2013-2015年日本美食街市场分析

四、2013-2015年韩国美食街市场分析

五、2013-2015年其他国家美食街市场

第三章我国美食街行业发展现状

## 第一节我国美食街行业发展现状

- 一、美食街行业品牌发展现状
- 二、美食街行业消费市场现状
- 三、美食街市场消费层次分析
- 四、我国美食街市场走向分析

## 第二节2013-2015年美食街业发展情况分析

- 一、2012年美食街行业发展情况分析
- 二、2013年美食街行业发展情况分析
- 三、2014年美食街行业发展特点分析
- 四、2015年3季度美食街行业发展情况

## 第四章我国美食街市场发展研究

### 第一节2015年我国美食街市场发展研究

- 一、2012年4季度我国美食街市场评估
- 二、2013年4季度我国美食街市场评估
- 三、2014年4季度我国美食街市场评估
- 四、2015年3季度我国美食街市场评估

### 第二节2015年我国美食街市场情况

- 一、2015年3季度我国美食街市场需求情况
- 二、2015年3季度我国美食街市场价格情况
- 三、2015年3季度重点城市美食街市场分析
- 四、2015年3季度我国美食街市场发展情况

### 第三节2015年我国美食街业市场发展特点分析

- 一、2015年3季度我国美食街市场格局特点
- 二、2015年3季度我国美食街产品创新特点
- 三、2015年3季度我国美食街市场服务特点
- 四、2015年3季度我国美食街市场品牌特点

## 第五章美食街关联产业分析

### 第一节旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游行业现状分析分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 六、2015年中国游客数量预测
- 七、2021年中国有望成为世界第一入境游目的国

## 八、2021年中国旅游收入将逾3000亿美元

### 第二节餐饮业发展分析

#### 一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析

#### 二、餐饮业连续18年保持两位数增长

#### 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示

#### 四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速

#### 五、餐饮业集体“用功”吸引资本

#### 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析

#### 七、未来餐饮业趋势预测分析

### 第三节会展业发展分析

#### 一、会展与酒店业互动发展模式

#### 二、会展经济迎来新的发展机遇

#### 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用

#### 四、提升成都会展业竞争力路径分析

#### 五、会展业在经济发展中的地位作用

#### 六、我国实现会展与酒店互动发展的对策

#### 七、未来中国会展业发展趋势预测

## 第六章美食街区域市场情况分析

### 第一节华北市场分析

### 第二节中南市场分析

### 第三节华东市场分析

### 第四节东北市场分析

## 第七章中国美食街行业消费市场分析

### 第一节中国美食街消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2013-2015年消费者收入水平

#### 三、2015年消费者信心指数分析

### 第二节美食街行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节美食街市场消费需求分析

#### 一、美食街市场的消费需求变化

#### 二、美食街行业的需求情况分析

#### 三、2015年美食街品牌市场消费需求分析

#### 第四节美食街消费市场状况分析

- 一、美食街行业消费特点
- 二、美食街消费者分析
- 三、美食街消费结构分析
- 四、美食街消费的市场变化
- 五、美食街市场的消费方向

#### 第二部分行业竞争格局

#### 第八章美食街行业竞争分析

##### 第一节旅游美食街业竞争力分析

- 一、潜在竞争对手的威胁
- 二、替代竞争对手的威胁
- 三、来自买方（顾客）的压力
- 四、来自供应厂商的压力
- 五、现有美食街之间的争夺

##### 第二节2015年美食街竞争分析

- 一、2015年美食街市场竞争情况分析
- 二、2015年美食街市场竞争形势分析

##### 第三节2016-2020年中国美食街行业竞争分析及预测

- 一、2016-2020年集中度分析及预测
- 二、2016-2020年SWOT分析及预测
- 三、2016-2020年进入退出状况分析及预测
- 四、2016-2020年生命周期分析及预测

#### 第九章美食街企业竞争策略分析

##### 第一节美食街市场竞争策略分析

- 一、2015年美食街市场增长潜力分析
- 二、2015年美食街主要潜力项目分析
- 三、现有美食街竞争策略分析
- 四、美食街潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

##### 第二节美食街企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对美食街行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后美食街行业竞争格局的变化
- 三、2016-2020年我国美食街市场竞争趋势
- 四、2016-2020年美食街行业竞争格局展望
- 五、2016-2020年美食街行业竞争策略分析

## 六、2016-2020年美食街企业竞争策略分析

### 第十章美食街重点企业竞争分析

#### 第一节大时代美食广场

##### 一、饭店简介

##### 二、竞争优势

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第二节亚惠美食

##### 一、饭店简介

##### 二、竞争优势

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第三节新食尚文化美食广场

##### 一、饭店简介

##### 二、竞争优势

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第四节美乐汇美食广场

##### 一、饭店简介

##### 二、竞争优势

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第五节新泰洋美食广场

##### 一、饭店简介

##### 二、竞争优势

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第六节新加坡狮城美食广场

##### 一、饭店简介

##### 二、竞争优势

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第七节食通天下美食广场

##### 一、饭店简介

##### 二、竞争优势

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第八节美食代美食广场

### 一、饭店简介

### 二、竞争优势

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第九节福将坊美食广场

### 一、饭店简介

### 二、竞争优势

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第十节食为天

### 一、饭店简介

### 二、竞争优势

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第三部分市场趋势调查

## 第十一章美食街行业发展趋势分析

### 第一节2016-2020年美食街市场趋势分析

#### 一、2013-2015年美食街市场趋势总结

#### 二、2016-2020年美食街发展趋势分析

#### 三、2016-2020年美食街市场发展空间

#### 四、2016-2020年美食街产业政策趋向

#### 五、2016-2020年美食街价格走势分析

### 第二节2016-2020年美食街市场预测

#### 一、2016-2020年美食街市场结构预测

#### 二、2016-2020年美食街市场需求前景

#### 三、2016-2020年美食街市场价格预测

#### 四、2016-2020年美食街行业集中度预测

## 第四部分投资规划建议研究

## 第十二章美食街行业投资现状分析

### 第一节2014年美食街行业投资情况分析

#### 一、2014年总体投资及结构

#### 二、2014年投资规模情况



### 三、2014年投.资增速情况

### 四、2014年分行业投.资分析

### 五、2014年分地区投.资分析

### 六、2014年外商投.资情况

## 第二节2015年3季度美食街行业投.资情况分析

### 一、2015年3季度总体投.资及结构

### 二、2015年3季度投.资规模情况

### 三、2015年3季度投.资增速情况

### 四、2015年3季度分行业投.资分析

### 五、2015年3季度分地区投.资分析

### 六、2015年3季度外商投.资情况

## 第十三章美食街行业投.资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

#### 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况

#### 二、2016-2020年我国宏观经济形势分析

#### 三、2016-2020年投.资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

#### 一、2015年美食街行业政策环境

#### 二、2015年国内宏观政策对其影响

#### 三、2015年行业产业政策对其影响

### 第三节社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2015年社会环境发展分析

#### 三、2016-2020年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章美食街行业投.资机会与风险

### 第一节美食街行业投.资效益分析

#### 一、2013-2015年美食街行业投.资状况分析

#### 二、2016-2020年美食街行业投.资效益分析

#### 三、2016-2020年美食街行业投.资趋势预测

#### 四、2016-2020年美食街行业的投.资方向

#### 五、2016-2020年美食街行业投.资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响美食街行业发展的主要因素

#### 一、2016-2020年影响美食街行业运行的有利因素分析

#### 二、2016-2020年影响美食街行业运行的稳定因素分析

三、2016-2020年影响美食街行业运行的不利因素分析

四、2016-2020年我国美食街行业发展面临的挑战分析

五、2016-2020年我国美食街行业发展面临的机遇分析

第三节美食街行业投资前景及控制策略分析

一、2016-2020年美食街行业市场风险及控制策略

二、2016-2020年美食街行业政策风险及控制策略

三、2016-2020年美食街行业经营风险及控制策略

四、2016-2020年美食街同业竞争风险及控制策略

五、2016-2020年美食街行业其他风险及控制策略

第十五章美食街行业投资规划建议研究

第一节美食街行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对美食街品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、美食街实施品牌战略的意义

三、美食街企业品牌的现状分析

四、美食街企业的品牌战略

五、美食街品牌战略管理的策略

第三节美食街行业投资规划建议研究

一、2015年餐饮行业投资规划建议

二、2015年美食街行业投资规划建议

三、2016-2020年美食街行业投资规划建议

四、2016-2020年细分行业投资规划建议

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/232618232618.html>