2019年中国小包装食用油市场分析报告- 行业竞争现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国小包装食用油市场分析报告-行业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/392617392617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分中国小包装食用油行业概况

第一章 小包装食用油行业基本情况

第一节 小包装食用油主要品种

第二节 小包装食用油包装规格

一、小包装油包装特点

二、小包装油的主要包装规格

三、家庭消费对小包装油包装规格的选择

第三节 小包装食用油质量标准

第二章中国小包装食用油的发展特点

第一节 中国小包装食用油发展迅速

一、年增长率在食用油行业中领先

二、大中城市的强劲需求带动行业快速发展

第二节 中国小包装食用油行业高度集中

一、市场准入制度淘汰大批落后产能

二、行业消费向大品牌集中

第二部分中国小包装食用油生产及预测

第三章中国小包装食用油行业现状

第一节 小包装食用油产量变化

第二节 小包装食用油发展阶段

第三节 小包装食用油品牌竞争格局

第四节 小包装食用油发展中的问题

第四章中国小包装食用油生产预测

第一节 2015-2018年全国小包装食用油生产情况

第二节 2019-2025年全国小包装食用油生产情况

第三部分中国小包装食用油消费及预测

第五章 中国小包装食用油消费变化

第一节 中国小包装食用油总消费量变化

第二节 小包装食用油品种消费结构

第六章 区域小包装食用油消费特点

第一节 区域小包装食用油的消费比重

第二节 区域小包装食用油的消费品种

第三节 区域小包装食用油的消费品牌

第七章 中国小包装食用油消费需求预测

第一节 消费需求及比重持续增长

第二节 2019-2025年中国小包装食用油消费量预测

第三节 未来小包装食用油消费特点

- 一、消费需求的多元化发展
- 二、高端食用油将成为重要的竞争领域
- 三、城镇及农村市场是新的增长点

第四部分中国小包装食用油销售

第八章 中国小包装食用油的销售渠道和营销策略

第一节 销售渠道主要参与者

- 一、生产企业
- 二、经销商
- 三、分销商和批发商
- 四、终端零售商

第二节 主要终端零售渠道

- 一、大型商超类渠道
- 二、传统零售渠道
- 三、团购渠道
- 四、网络渠道

第三节 销售渠道发展趋势

- 一、链条缩短、加宽
- 二、电子商务
- 三、福利团购渠道的变化

第五部分中国小包装食用油重点生产企业及市场占有率

第九章 中国小包装食用油主要生产企业

第一节 小包装油灌装能力高度集中

第二节 主要企业生产分析

一、益海嘉里集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、中粮集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、鲁花集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、三河汇福粮油集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、天津聚龙集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、九三粮油工业集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

七、重庆红蜻蜓油脂有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、北京粮食集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、中储粮油脂有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、上海良友海狮油脂实业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

部分图表目录：

图表：主要企业小包装油生产情况

图表：益海嘉里集团下属小包装企业生产情况

图表：益海嘉里集团主要小包装食用油品牌的基本情况

图表：中粮集团下属小包装企业生产情况

图表：中粮集团主要小包装食用油品牌的基本情况

图表：鲁花集团下属小包装企业生产情况

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国小包装食用油市场分析报告-行业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、

从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/392617392617.html>