

# 2020年中国设计师品牌行业分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国设计师品牌行业分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/382616382616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

设计师品牌不同于商业品牌，其主要是以创意为主，优先考虑设计的独特性、创意性，具有独立的自主经营权、独创的设计风格、消费人群的小众定位、灵活的市场适应性等特点。

### 我国设计师品牌特点

#### 独立的自主经营权

创立独立设计师品牌意味着设计师肩负着重大的责任，品牌上下由设计到销售到公司经营都由设计师自己掌控。这是一个完全属于设计师本人的平台，设计师不仅要负责设计，同时肩负着经营的重任。这种完全的自主性都给设计师带去重大的压力。每一位独立设计师品牌的设计师都肩负品牌的使命，不仅设计水平需要提升，同时要兼顾销售、市场、公司管理运营等多方面复杂的问题，品牌的成败与否都由设计师本人承担，对设计师来说是非常严峻的考验。正因如此，中国目前成功的设计师品牌不多，许多的设计师品牌在品牌起步阶段就遭遇失败。

#### 独创的设计风格

独立设计师品牌最注重产品设计的独创性，追求自我发展道路，只做代表自己风格的作品。设计师可以将自己的设计理念完全展现在服装之上，品牌产品有鲜明的个人风格，每一件作品都饱含设计师的创意思维。很多设计师利用独立设计师品牌独创性这一优势，为顾客提供量身定制服务，这种定制服务能够在了解顾客喜好、风格、身材特点、穿着场合等等因素之后，为顾客量体裁衣，给顾客提供最适合的服装。仅此一件，并且独具一格。优质的服务和鲜明的设计风格是提升顾客对于品牌忠诚度的重要因素。

#### 消费人群的小众定位

独立设计师品牌的设计作品风格鲜明，有着独特的审美方式，且设计师往往将品牌定位于消费水平较高，有一定的审美追求的消费者，因此受众范围小，有着相对固定的消费群体。这样的消费群体有利于设计师与消费者接触更加密切，为消费者提供更加个性化，附有人情味的购物体验。有利于设计师品牌与大众品牌在同质化竞争中跳出来，拥有自己的忠实的消费者。有利于设计师维系顾客，给顾客提供个性化的量身定做服务，设计师根据顾客穿着场合、身材形体、风格气质等等，为消费者定制独一无二的服饰。有利于设计师为消费者提供搭配方案，顾客能够在一家店完成全身搭配，实现一站式消费。

#### 灵活的市场适应性

独立设计师品牌经营灵活，可以很快的根据当季市场需求做出相应调整。设计师为消费者量身定制服务的同时设计师能近距离与消费者接触，在此过程中充分了解消费者的喜好、需求等，有利于设计师通过消费者直接的了解到市场动向，把握消费者心理，进而明确品牌前进

的方向，作出相应的调整从而更好的适应市场环境，这是是独立设计师品牌的主要优势。

精细的服务水平

独立服装设计师在品牌成立初期孤军奋战没有任何依靠，设计师不仅需要有良好的设计能力同时也要具备一定的管理能力，而独立设计师品牌要与企业品牌竞争就必须提供更加精细的服务，注重服务质量。资料来源：公开资料整理

自2011年以来，随着年轻一代对生活质感的要求提升，品质、个性等面对消费者的消费需求变革，从而推动了我国设计师品牌不断增长。数据显示，2018年市场规模达823亿元，同比增长29.81%；预计2019年我国设计师品牌规模达721亿元，同比增长26.9%；到2020年则会攀升至916亿元。

2011-2020年我国设计师品牌市场规模预测情况 数据来源：公开数据整理

2012-2020年我国设计师品牌市场规模增速预测情况 数据来源：公开数据整理

目前我国设计师品牌可以涵盖服装、鞋履配饰，生活家居、首饰、文创等等主要领域。但主要还是集中在服装、首饰、家居及其他市场领域，尤其是服装领域尤，其分别占比69.87%、10.94%、19.20%。

我国设计师品牌市场格局 数据来源：公开数据整理（WWJP）

观研天下发布的《2020年中国设计师品牌行业分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国设计师品牌行业发展概述

#### 第一节 设计师品牌行业发展情况概述

- 一、设计师品牌行业相关定义
- 二、设计师品牌行业基本情况介绍
- 三、设计师品牌行业发展特点分析

#### 第二节 中国设计师品牌行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、设计师品牌行业产业链条分析
- 三、中国设计师品牌行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国设计师品牌行业生命周期分析

- 一、设计师品牌行业生命周期理论概述
- 二、设计师品牌行业所属的生命周期分析

#### 第四节 设计师品牌行业经济指标分析

- 一、设计师品牌行业的赢利性分析
- 二、设计师品牌行业的经济周期分析
- 三、设计师品牌行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国设计师品牌行业进入壁垒分析

- 一、设计师品牌行业资金壁垒分析
- 二、设计师品牌行业技术壁垒分析
- 三、设计师品牌行业人才壁垒分析
- 四、设计师品牌行业品牌壁垒分析
- 五、设计师品牌行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球设计师品牌行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球设计师品牌行业发展历程回顾

#### 第二节 全球设计师品牌行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲设计师品牌行业地区市场分析

- 一、亚洲设计师品牌行业市场现状分析

- 二、亚洲设计师品牌行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲设计师品牌行业市场前景分析
- 第四节 北美设计师品牌行业地区市场分析
  - 一、北美设计师品牌行业市场现状分析
  - 二、北美设计师品牌行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美设计师品牌行业市场前景分析
- 第五节 欧盟设计师品牌行业地区市场分析
  - 一、欧盟设计师品牌行业市场现状分析
  - 二、欧盟设计师品牌行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟设计师品牌行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界设计师品牌行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球设计师品牌行业市场规模预测

### 第三章 中国设计师品牌产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品设计师品牌总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国设计师品牌行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国设计师品牌产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国设计师品牌行业运行情况

#### 第一节 中国设计师品牌行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国设计师品牌行业市场规模分析

### 第三节 中国设计师品牌行业供应情况分析

### 第四节 中国设计师品牌行业需求情况分析

### 第五节 中国设计师品牌行业供需平衡分析

### 第六节 中国设计师品牌行业发展趋势分析

## 第五章 中国设计师品牌所属行业运行数据监测

### 第一节 中国设计师品牌所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国设计师品牌所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国设计师品牌所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国设计师品牌市场格局分析

### 第一节 中国设计师品牌行业竞争现状分析

#### 一、中国设计师品牌行业竞争情况分析

#### 二、中国设计师品牌行业主要品牌分析

### 第二节 中国设计师品牌行业集中度分析

#### 一、中国设计师品牌行业市场集中度分析

#### 二、中国设计师品牌行业企业集中度分析

### 第三节 中国设计师品牌行业存在的问题

### 第四节 中国设计师品牌行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国设计师品牌行业竞争力分析

#### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国设计师品牌行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国设计师品牌行业消费市场动态情况

### 第二节 中国设计师品牌行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 设计师品牌行业成本分析

### 第四节 设计师品牌行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国设计师品牌行业价格现状分析

### 第六节 中国设计师品牌行业平均价格走势预测

- 一、中国设计师品牌行业价格影响因素
- 二、中国设计师品牌行业平均价格走势预测
- 三、中国设计师品牌行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国设计师品牌行业区域市场现状分析

### 第一节 中国设计师品牌行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区设计师品牌市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区设计师品牌市场规模分析
- 四、华东地区设计师品牌市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区设计师品牌市场规模分析



## 四、华中地区设计师品牌市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区设计师品牌市场规模分析

## 第九章 2017-2020年中国设计师品牌行业竞争情况

### 第一节 中国设计师品牌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国设计师品牌行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国设计师品牌行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 设计师品牌行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国设计师品牌行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国设计师品牌行业未来发展前景分析

- 一、设计师品牌行业国内投资环境分析
- 二、中国设计师品牌行业市场机会分析
- 三、中国设计师品牌行业投资增速预测

### 第二节 中国设计师品牌行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国设计师品牌行业市场发展预测

- 一、中国设计师品牌行业市场规模预测
- 二、中国设计师品牌行业市场规模增速预测
- 三、中国设计师品牌行业产值规模预测
- 四、中国设计师品牌行业产值增速预测
- 五、中国设计师品牌行业供需情况预测

### 第四节 中国设计师品牌行业盈利走势预测

- 一、中国设计师品牌行业毛利润同比增速预测

## 二、中国设计师品牌行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国设计师品牌行业投资风险与营销分析

#### 第一节 设计师品牌行业投资风险分析

- 一、设计师品牌行业政策风险分析
- 二、设计师品牌行业技术风险分析
- 三、设计师品牌行业竞争风险分析
- 四、设计师品牌行业其他风险分析

#### 第二节 设计师品牌行业企业经营发展分析及建议

- 一、设计师品牌行业经营模式
- 二、设计师品牌行业销售模式
- 三、设计师品牌行业创新方向

#### 第三节 设计师品牌行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国设计师品牌行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国设计师品牌行业品牌战略分析

- 一、设计师品牌企业品牌的重要性
- 二、设计师品牌企业实施品牌战略的意义
- 三、设计师品牌企业品牌的现状分析
- 四、设计师品牌企业的品牌战略
- 五、设计师品牌品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国设计师品牌行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国设计师品牌行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国设计师品牌行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国设计师品牌行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国设计师品牌行业定价策略分析

##### 第三节 中国设计师品牌行业营销渠道策略

- 一、设计师品牌行业渠道选择策略
- 二、设计师品牌行业营销策略

##### 第四节 中国设计师品牌行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国设计师品牌行业重点投资区域分析
- 二、中国设计师品牌行业重点投资产品分析

图表详见正文.....

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/382616382616.html>