

2017-2022年中国茶餐厅市场发展现状及投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国茶餐厅市场发展现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/292616292616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、茶餐厅的由来以及所具有的优势

茶餐厅的前身是冰室。早年香港只有高级餐厅（以前称为西餐厅和餐馆）会提供西式食物，而且收费昂贵。第二次世界大战后，香港人受西式饮食风俗影响日甚，冰室遂相继兴起，提供廉价的仿西式食物。冰室当时主要提供咖啡、奶茶、面包、红豆冰等饮品，配以三明治、奶油多士等小食，部分更设有面包工场，制造新鲜的菠萝餐包、蛋挞等。后来冰室提供的视频种类逐渐增加，又与西菜馆和餐室的模式结合，演变成茶餐厅，以提供传统中国小炒及欧美食物，后来更发展至晚饭小菜，款式可谓多元化。最早以茶餐厅名义经营的为1946年开办的中环兰香阁茶餐厅，1952年开业的兰芳园则是香港现存历史最悠久的茶餐厅。

在香港，茶餐厅遍布各地区，营业时间不定，通常由早上6点至凌晨，旺角等繁忙地区的茶餐厅更可能通宵营业。茶餐厅是一种地道香港食肆，主要顾客是普罗大众。其主要特色包括：茶餐厅供应了中式及西式的食品，更有不少香港特色的饮食，如菠萝油、鸳鸯（咖啡混和丝袜奶茶）、鸡尾包、墨西哥包、蛋挞、奶油多、鲜油多、餐蛋面、炒公仔面等。一间小小的茶餐厅菜单内往往有数十种食物，选择繁多。

茶餐厅一般都不收小费，顾客光顾后自行到收银处付费。而且不需要等候，可以搭台（多位互不相识的客人公用一桌）由点菜至结账都讲求速度。传统食肆售卖的食品价钱通常比较贵。茶餐厅里的一顿饭可能只需二十多元港币，茶餐厅里的常餐、快餐会包含饮料，或免费提供清水和热茶。

茶餐厅在香港饮食文化中的地位举足轻重，2007年4月，香港政党民建联要求政府申请茶餐厅列入联合国“人类非物质文化遗产”。随着香港人口的移动和香港文化的传播，香港以外的地方也不难找到茶餐厅的踪影。在中国大陆，茶餐厅也越来越多。茶餐厅的风格也是多样式的，吸引消费者的眼球。

茶餐厅的送餐便捷、价格实惠以及舒适的就餐环境是茶餐厅的一大特色，茶餐厅为人们提供一个休闲的场所，可以约几个好朋友在茶餐厅品茶、聊天，在拉近友谊的同时享受休闲的时光。当然，茶餐厅也可以当做一个商务谈判的场所，在优雅舒适的环境下，促成生意上的合作。

二、对茶餐厅的具体分析

（一）茶餐厅的特色

1.茶餐厅鲜明的地域特色

茶餐厅起源于香港，自然十分具有香港地区的特色，茶餐厅提供几十款各具中式及西式特色的食品及饮料，“鸳鸯奶茶”“丝袜奶茶”“菠萝包”等食品更是令人一吃难忘，十分具有香港的味道，令人回味无穷。“搭台”的特色只能在茶餐厅中发现。

2.茶餐厅的高效率

顾客光顾茶餐厅时直接在吧台点餐付费。由点菜至结账都讲求速度。不同阶层、行业的顾客在茶餐厅内边吃饭、边高谈阔论、阅读马经等，成为茶餐厅的一大特色。

3.食品价格相对便宜

传统食肆售卖的食品价钱通常比较贵。茶餐厅里的一顿饭可能只需20多元人民币就能吃到安全放心的饭菜，茶餐厅里的常餐、快餐会包含饮料，或免费提供清水或热茶。

（二）茶餐厅的发展趋势

1.市场容量大

民间有句话“民以食为天”。根据我们小组成员在滁州部分地区的调查，在滁州这样城市，茶餐厅的数量一直呈增长趋势，遍布市中附近地区。在我们认为像滁州这种三线城市地区的餐厅的市场容量早已达到了饱和的程度，但这种情况却不存在茶餐厅这一行列，据我们的调查，真正传统的港式茶餐厅虽在滁州不难看见，但远远达不到市场容量的饱和，市场的空白部分仍然很大。更何况茶餐厅是近年才在内地新兴的词语，打着香港的名号，而且价格适中，款式多样，十分受年轻人的喜爱。

2.市场趋势

（一）茶餐厅的市场发展趋势

1.以特色文化吸引大众

茶餐厅的特色香港文化浓厚，一杯香浓的丝袜奶茶和一个金黄的菠萝包，总能引起粤港地区的无限回忆，我们组员认为茶餐厅的发展趋势就是以特色食品文化去吸引大众，消费者在尝鲜的同时，传统的东西一定不能够丢失，茶餐厅的核心价值在于它的传统文化，茶餐厅围绕它的核心价值来开展。一旦传统文化丢失，那么茶餐厅的发展道路将会遇到阻碍。

2.以优质的服务、良好的卫生为根本

滁州地区的茶餐厅服务水平参差，卫生条件也不容乐观，良好的卫生和优质的服务水平都是决定茶餐厅市场发展的关键点。一个优质舒适的环境能够让人们彻底的放松。热情的服务态度能够留住顾客，也能带来更多的顾客，安全卫生的就餐环境，使消费者更加安心。

3.提供一个休闲的场所

在大多数的茶餐厅中提供扑克、麻将等娱乐游戏。但为了能够营造茶餐厅的良好氛围，可以利用茶餐厅的一角改造成书吧的形式，提供各种书籍供消费者阅读。在闹市中享受宁静的时光。

1.对现有的竞争者的分析

传统的茶餐厅竞争者并不是太多，但价格和服务水平没有形成统一的标准，有的打着香港的旗号，把价格升高，导致门庭冷落。有的服务水平参差不齐，服务员对顾客爱理不理。并且有些装修过于奢华，“搭台”等传统现象已不能再看见，传统的文化正在利益的驱动下逐渐消失殆尽。而且有的茶餐厅让人有种不是吃东西而是吃“装修”的错觉。茶餐厅的设计要安静简约、优雅舒适。要用明亮洁净的视觉来吸引顾客，靠着马路的一侧要装上大型的落地玻璃，不仅让顾客看到繁华的街道，而且要让行人看到典雅大方的店堂，吸引顾客前来消费。环境、灯光要有搭配相应桌椅的颜色，应具有淡淡的暖色调，再播放轻松的轻音乐，让人有一种温馨如家的感觉，得到真正的放松。同时，店中可以准备一些报刊杂志，使得客人落座后喝上一杯茶随意地翻阅报纸杂志。与一些快餐店相比，中国人会更喜欢茶餐厅这种氛围，毕竟是中国文化传统的延续，这也是我们所有的潜在优势。有些茶餐厅在这一点上就很值得学习。

2.对潜在的竞争者的分析

茶餐厅在滁州地区的市场容量仍然没有得到饱和，所以仍存在着许多潜在的竞争者，我们组员认为茶餐厅的潜在发展市场还是很大的，不少创业者也瞄准着茶餐厅这一行业来发

展。不但如此，更因为餐饮行业日新月异，很多新兴的饮食食肆应运而生。例如火锅和烧烤的混合，自助火锅等等这些新兴的饮食都无时无刻的不在与茶餐厅在竞争。

三、市场机遇

茶餐厅在香港地区已经达到了饱和的程度，但在内地却是在近年才新兴的一个饮食行业，更远远没有达到饱和的程度，以传统的文化和特色来吸引大众，这就是它所存在的市场机会。

茶餐厅的目标消费人群是广大人民群众，但主要是年轻白领阶层和部分在读大学生，核心价值在于茶餐厅本身的传统饮食文化，优势在于其消费群体的不断扩大（认可茶餐厅的年轻人不断增多），而劣势则在于消费群体单一（无法进行调整来迎合更多的消费者），主要竞争对手为中高档快餐，例如肯德基、麦当劳等，相较于这些竞争对手，茶餐厅的机会在于比西式快餐更加健康的饮食，比中式快餐更加好的用餐体验（文化环境和店面环境）和食物口味。

通过上面的数据分析，茶餐厅的市场发展面临机遇和挑战，但在饱和的饮食业面前，不得不面临被淘汰的危险，但这种传统又新兴的饮食产业必须要发展自身的特色。迎合消费的需求，创造需要。

因此茶餐厅必须不断发展自我，在改革和创新中求生存、求发展，发扬传统茶餐厅饮食文化，使茶餐厅的发展更加长远。

中国报告网发布的《2017-2022年中国茶餐厅市场发展现状及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章茶餐厅相关概述

第一节茶餐厅基础阐述

一、茶餐厅发展历程与兴起

二、茶餐厅文化

第二节茶餐厅特色分析

一、食品多样化

二、讲求效率

三、食品价钱相宜

第三节茶餐厅食品

一、咖啡

二、奶茶

三、其它

第二章中国茶餐厅市场运营态势分析

第一节中国茶餐厅运行总况

一、茶餐厅的进化时代

二、茶餐厅区域分布

第二节中国新茶餐厅市场运行动态分析

一、定位不准北京茶餐厅遭遇尴尬

二、杭城茶餐厅卷土重来

第三节中国茶餐厅发民中存在的热点问题探讨

第三章中国茶餐厅市场消费情况分析

第一节中国茶餐厅消费现状分析

一、茶餐厅消费时间特性分析

二、茶餐厅：乡镇居民消费新去处

三、茶餐厅消费人群

四、茶餐厅的“贵族消费”

第二节中国高端茶餐厅走红的消费行为研究

一、茶楼功能多元化

二、新型社交模式兴起

三、圣淘沙消费需求的层级应用

第四章中国重点区域著名茶餐厅运营解析

第一节香港

- 一、兰芳园
- 二、乐香园咖啡室
- 三、翠华餐厅
- 四、新钊记
- 五、金凤茶餐厅
- 六、檀岛咖啡饼店
- 七、祥兴咖啡室

第二节九龙

- 一、澳大利亚牛奶公司
- 二、美都餐室
- 三、银龙粉面茶餐厅
- 四、澳门翠苑茶餐厅

第三节澳门

- 一、银鹰
 - 1、特色分析
 - 2、竞争力分析
 - 3、经验借鉴
- 二、南屏雅叙
- 三、西湾安记
- 四、刘德记
- 五、永安
- 六、金辉
- 七、澳门茶餐厅
- 八、大利来记

第五章中国茶餐厅区域市场分析—上海

第一节上海茶餐厅运行分析

- 一、沪上茶餐厅面面观
- 二、上海茶餐厅特色推荐

第二节上海部分茶餐厅运行分析

- 一、新旺
- 二、葡京茶餐厅
- 三、新发记

四、避风塘

五.优客休闲餐厅

六、广莲香

七、其它

第六章中国京城现有港式茶餐厅数调研

第一节东八区

一、东八区基础概述

二、东八区茶餐厅特色分析

三、东八区经营现状

四、消费人群

五、盈利分析

第二节狮子山下

一、狮子山下茶餐厅基础概述

二、狮子山下茶餐厅特色分析

三、狮子山下经营现状

四、消费人群

五、盈利分析

第三节火麒麟

第四节新口岸

第五节一茶一坐

第六节地茂馆

第七节先到先得

第八节日昌

第九节又一栈

第十节开饭时间

第十一节金湖

第十一节彩色盘

第七章中国茶餐厅经营战略分析

第一节中国茶餐厅经营现状分析

一、茶餐厅经营管理

二、茶餐厅特许经营加盟连锁模式解析

三、港式茶餐厅经营有道

第二节中国茶餐厅经营借鉴

- 一、茶餐厅—快餐店的经营方式借鉴
- 二、茶餐厅可以采用开放式厨房经营方式分析
- 第三节茶餐厅的设计对经营的影响
- 第四节中国茶餐厅经营战略分析

第八章中国茶餐厅竞争新格局透析

- 第一节中国茶餐厅竞争总况
 - 一、中国餐饮业竞争激烈对茶餐厅的影响
 - 二、中国茶餐厅经营特色竞争
 - 1、环境
 - 2、食品
 - 三、中国茶餐厅服务竞争
- 第二节中国茶餐厅集中度分析
- 第三节中国茶餐厅竞争问题分析
- 第四节中国茶餐厅竞争趋势探析

第九章中国茶餐厅相关产业运行分析——酒吧

- 第一节中国酒吧业经营新亮点
 - 一、酒吧客流量大，销售服务随机性强
 - 二、酒吧规模小，对服务人员的素质要求高
 - 三、酒吧投资大，回报高
 - 四、酒吧经营利润高，控制难度大
- 第二节中国酒吧的酒品分析
 - 一、产品原料品种多，储存难度大
 - 二、产品生产时间短，生产量难以预测
 - 三、产品品种规格多，批量小
 - 四、业务技巧要求高，管理难度大
- 第三节中国酒吧的销售特点分析
 - 一、销售量受活动场所的限制
 - 二、销售单位小，销售服务过程标准化
 - 三、销售毛利率高，资金周转快
 - 四、固定成本高，开支比重较大

第十章中国茶餐厅行业发展趋势与前景展望

- 第一节中国茶餐厅行业前景展望

- 一、中国茶餐厅行业发展趋势分析
- 二、中国茶餐厅家具市场前景预测分析
- 第二节中国茶餐厅行业市场预测分析
- 第三节中国茶餐厅市场盈利预测分析

第十一章中国茶餐厅行业运行环境解析

- 第一节中国宏观经济环境分析
 - 一、中国gdp分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节中国茶餐厅行业发展政策环境分析
 - 一、茶餐厅经营法规解析
 - 二、茶餐厅安全管理暂行规定
 - 三、相关产业法律法规
- 第三节中国茶餐厅社会环境分析
 - 一、居民生活水平提高
 - 二、居民减压方式分析

第十二章中国茶餐厅产业投资战略研究

- 第一节中国茶餐厅行业投资概况
 - 一、茶餐厅行业投资特性
 - 二、茶餐厅投资价值研究
 - 第二节中国茶餐厅投资机会分析
 - 一、茶餐厅区域投资潜力分析
 - 二、茶餐厅投资吸引力分析
 - 第三节中国茶餐厅投资风险及防范
 - 一、金融风险分析
 - 二、竞争风险分析
 - 三、政策风险分析
 - 四、进退入风险
 - 第四节权威专家投资建议
- 图表目录：（部分）

图表：中国gdp总量及增长趋势图

图表：中国三产业增加值结构图

图表：中国cpi、ppi月度走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：中国工业增加值增长趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/292616292616.html>