

2017-2022年中国征信行业运营现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国征信行业运营现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/272615272615.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

征信一词源于《左传·昭公八年》中的“君子之言，信而有征，故怨远于其身”。其中，“信而有征”即为可验证其言为信实，或征求、验证信用。征信是依法收集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了信用信息共享的平台。

中国征信行业的发展最早可以追溯到1932年第一家征信机构——“中国征信所”的建立，然而真正对征信行业的长远发展产生实质性推动作用的，是从80年代末开始，由中国人民银行牵头领导的一系列社会征信体系建设工作。经过三十多年的发展，即将放开个人征信牌照，代表着我国个人征信行业打破了由政府主导的局面，向更加市场化、商业化的竞争模式转变。纵观中国征信行业的发展，大致可以分为探索期、起步期、深化期和市场化发展等四个阶段。

中国的征信行业经历了探索、起步和深化三大阶段，正在积极向市场化放心发展

据预测，中国个人征信市场空间为1030亿元，整个征信市场潜在发展规模达万亿元。但目前仍存在市场不发达、服务体系不成熟等问题。

刚刚过去的2015年被称为“中国个人征信市场化元年”。在这一年里，多项关键政策与监管指引相继出炉，中国个人征信市场的顶层设计雏形初现；第一批牌照发放提上日程，征信市场化工作迈出关键一步；芝麻信用评分的生活化应用引发了全民对于征信的内涵和外延的热议。

2015年可谓是“中国个人征信市场化元年”

2011-2015年中国信用卡数量趋势图 单位：（亿张）

中国报告网发布的《2017-2022年中国征信行业运营现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 征信服务业研究概述

第一节 征信服务定义及特性

第二节 征信行业产生和发展的历史背景

一、市场经济和信用经济的发展推动了商业领域征信的产生

二、金融体制改革催生了金融领域征信的产生

三、对外开放促进了中国征信机构的产生和发展

四、社会信用体系建设推动了征信业的发展

第三节 中国征信业发展历程

一、探索阶段

二、起步阶段

三、发展阶段

第四节 征信来源分类

一、按业务模式可分为企业征信和个人征信两类

二、按服务对象可分为信贷征信、商业征信、雇佣征信以及其他征信

三、按征信范围可分为区域征信、国内征信、跨国征信等

四、按征信产品与服务的性质可分为公共征信、准公共征信和私营征信

第五节 征信的发展意义

第二章 全球征信产业运行态势分析

第一节 全球征信行业运行环境分析

一、全球经济运行基本情况

二、全球经济运行的主要特点

三、金融危机对信用服务机构的影响

四、全球征信行业的政策环境

第二节 全球征信行业产业背景分析

一、全球信用评级行业发展历程分析

二、国际信用评级行业存在问题分析

三、全球三大信用评级机构情况分析

四、全球债券发行规模情况分析

第三节 全球信用行业现状综述

一、全球信用制度三种不同模式

二、发达国家征信体系模式分析

三、主要国家信用模式产生背景

四、全球三种模式法律框架比较

五、全球三种模式信息征集范围

六、全球三种模式信息使用范围

七、全球三种模式监管方式分析

八、全球三种模式体系结构多样化

第四节 未来全球征信业趋势探析及对中国的影响分析

一、全球征信业趋势分析

二、全球征信行业发展对中国的影响分析

（一）完善信用评级行业的立法和监管模式

（二）完善信用评级行业的准入和退出机制

（三）改革收费模式，保持“独立性”

（四）建立利益冲突规避机制

（五）完善信息披露制度，提高透明度

（六）完善信用评级机构的法律责任

第三章全球部分国家征信业运行透析

第一节 美国

一、美国征信法律监管体系

二、三大信用评级机构迫于压力改革评级体系

三、美国消费者征信服务公司的运作模式与特点

四、美国征信机构商业模式

五、美国征信体系模式

六、美国个人征信行业发展

（一）美国个人征信发展历程

（二）美国个人征信行业发展背景

（三）美国个人征信行业法律及监管体系

（四）美国个人征信行业运作模式

（五）美国个人征信行业领先企业研究

七、美国消费者个人信用服务的特点

第二节 欧洲国家

一、德国

（一）德国的征信体系模式

（二）德国个人信用体系建设及应用情况

二、英国

（一）英国征信法律制度

(二) 英国个人信用体系建设及应用情况

(三) 英国征信苛刻惩戒严厉

三、法国

四、意大利

第三节 日本

一、日本征信法律监管体系

二、日本的中小企业融资和信用担保制度

三、日本征信系统发展现状

(一) 发展历程

(二) 市场空间

(三) 竞争格局

四、日本征信模式

五、日本企业征信体系发展的特点

六、日本企业征信体系建设

七、日本企业征信业已经步入成熟发展的轨道

第四节 韩国

一、韩国金融体系的改革概况

二、韩国征信业的法律环境

三、韩国信用担保基金的信用保证业务

四、韩国中小企业信用担保体系建设情况

五、韩国征信行业的竞争分析

第四章 中国征信行业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国征信行业政策环境分析

一、中国涉及征信行业的相关法律法规政策

二、信贷和银行债券市场信用评级规范

三、《征信业管理条例》实施中存在的问题及建议

四、《征信机构管理办法》执行中存在的问题与建议

五、各省市的社会信用体系建设规划

第三节 中国征信行业社会环境分析

- 一、诚信已成为制约经济发展的毒瘤
- 二、信用缺失导致中国经济受到巨大损失
- 三、政府在企业征信行业发展过程中应当发挥重要作用
- 四、征信行业为社会诚信环境建设起到重要作用

第四节 中国征信行业的技术环境

- 一、信用数据库的建立与完善是企业征信行业发展的关键
- 二、人行相继建立了全国统一的企业和个人信用信息基础数据库
- 三、征信行业标准建设
- 四、征信行业标准化体系

第五章 中国征信行业运行新格局透析

第一节 中国征信业现状综述

- 一、征信业管理的法律框架初步建立
- 二、金融信用信息基础数据库建成并日趋完善
- 三、征信机构和行业发展初具规模
- 四、市场化运作模式已经基本形成
- 五、征信市场开放度比较高
- 六、征信管理逐步规范
- 七、国内征信行业发展情况

第二节 中国征信行业发展特点

- 一、行业小
- 二、影响大
- 三、前景好

第三节 中国现有征信机构布局分析

- 一、政府背景的信用信息服务机构
- 二、社会征信机构
- 三、信用评级机构

第四节 中国征信市场透析

- 一、征信产品需求分析
- 二、征信产品供给分析
- 三、征信产品定价原则
- 四、完善征信市场应处理好的几个重要关系
- 五、国外征信市场的发展经验及对中国的启示

第五节 互联网金融背景下中国征信业发展现状

一、中国互联网金融领域的征信服务情况

二、互联网金融背景下征信业发展的新机遇

三、互联网金融背景下征信业发展的制约因素

四、促进中国征信业发展的建议

第六节 大数据时代征信业发展面临的挑战及发展对策

一、大数据时代征信业发展面临的挑战

二、大数据时代征信业发展对策与建议

第六章 中国征信产业价值及核心环节分析

第一节 征信行业产业链分析

第二节 征信行业产业价值分析

一、精确界定授信方可以接受的风险程度

二、加速授信过程

三、国家信用体系的基石

第三节 征信产业核心环节

一、数据来源

二、征信执业牌照

三、评分模型

第七章 中国征信业重点支撑行业探析

第一节 个人银行业务

一、国内外个人银行业务发展的比较与差距

二、目前中国个人银行业务发展的瓶颈制约

三、个人征信服务对个人银行业的重要作用

四、目前中国个人征信业发展的主要障碍

五、研究成果及战略建议

第二节 个人消费信贷

一、个人消费信贷发展概况

二、个人消费信贷产品结构

三、个人消费信贷存在的风险现状

四、个人消费信贷风险防范措施

五、个人征信业对个人消费信贷的重要作用

六、个人消费信贷业务存在的问题

七、研究成果及战略建议

第三节 中小企业信贷市场

一、中国中小企业数量

二、中小企业的融资渠道现状

三、中小企业融资存在的问题

四、征信视角下中小企业融资的SWOT分析

五、中小企业融资的发展趋势

六、企业征信对中小企业发展的作用

七、研究成果及战略建议

第四节 信用卡市场

一、中国信用卡数量及渗透率

二、中国信用卡的不良率分析

三、信用卡市场发展现状

四、主要银行信用卡发行量和收入

五、个人征信对信用卡市场的促进作用

六、中国信用卡消费信贷发展空间广阔

七、研究成果及战略建议

第八章中国征信行业细分市场运作深度剖析

第一节 房屋信贷消费市场

一、房屋信贷消费市场规模

（一）房产开发贷款规模

（二）个人住房贷款规模

二、房贷松绑将加剧实体企业经营困难

三、个人住房贷款业务

四、中国商业银行个人住房贷款的风险及防范

五、个人信用信息数据库运行过程中的问题

六、房地产信贷政策走势分析

第二节 汽车信贷消费市场

一、汽车总体销售情况分析

（一）汽车销售情况分析

（二）乘用车市场销售情况

（三）商用车市场销售情况

二、乘用车细分车型销售情况

（一）轿车市场销售情况

（二）SUV市场销售情况

（三）MPV市场销售情况

三、汽车保有量

（一）民用汽车保有量情况

（二）私人汽车保有量情况

（三）公路营运汽车拥有量

四、中国汽车信贷消费市场现状

五、中国汽车信贷消费市场发展前景

第三节 信用卡征信服务市场

一、贷款余额

二、消费额

三、消费行为

四、服务情况

第四节 中小企业征信市场

一、中小企业的征信发展现状

二、中国中小企业征信发展的瓶颈

三、解决瓶颈问题的思考

四、中小企业征信体系建设的制约因素及对策

第五节 小微企业征信市场

一、中国小微企业征信体系发展现状

二、小微企业征信体系建设面临的困境

三、加快中国小微企业征信体系建设的对策

第九章 中国征信业竞争态势分析

第一节 中国征信业竞争总况

一、中国现阶段多层次征信体系的竞争与协作机制研究

二、中国征信业竞争现状

第二节 中国征信行业竞争剖析

一、征信行业的垄断与竞争

二、征信行业的机构数量

三、征信行业的机构类型

四、征信行业企业发展模式

第三节 中国征信业竞争格局探析

第十章 中国征信行业国际主体企业竞争力分析

第一节 邓白氏（D&B）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 益百利（Experian）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 全联 (Trans Union)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 艾可菲 (Equifax)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 中国征信行业市场主体竞争力分析

第一节 新华信国际信息咨询 (北京) 有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 华夏国际信用咨询有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 上海商业征信有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 鹏元征信有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 北京北达国民征信公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 中诚信征信有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章 中国征信行业市场前景预测

第一节 中国征信业的发展趋势分析

一、国外征信行业发展趋势

二、征信市场发展趋势

三、征信机构发展趋势

四、大数据时代征信业的发展趋势

第二节 中国征信业发展展望

一、征信法规展望

二、征信管理展望

三、征信宣传教育展望

四、征信文化展望

五、社会信用体系展望

第三节 中国征信业面临投资商机

第四节 中国征信业发展面临的机遇与挑战

一、中国征信业发展的历史机遇

二、中国征信业发展面临的挑战

第五节 中国征信业存在及潜在的风险

一、技术风险

二、业务风险

三、法律风险

四、信用风险

部分图表目录：

图表 1 七国集团GDP增长率统计

图表 2 七国集团GDP各季度增长率统计

图表 3 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计

图表 4 金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计

图表 5 全球及主要经济体制造业PMI

图表 6 全球及主要经济体服务业PMI

图表 7 全球及主要经济体制造业PMI新订单指数

图表 8 全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数

图表 9 全球主要征信发展模式比较

图表 10 发达国家信用信息服务机构主要模式

图表 11 美国个人征信行业发展阶段及特点

图表 12 美国个人征信法律分类

图表 13 美国个人征信行业格局

图表 14 美国GDP规模及增长趋势图

图表 15 1900美国人均GDP变化情况表

图表 16 美国城镇化率增长趋势图

图表 17 19世纪初消费品发明创造

图表 18 美国早期三个信用卡公司

图表 19 美国银行卡联盟巨头

图表 20 银行卡联盟在信用卡交易中位置

图表 21 信息化对交易效率提升作用明显

图表 22 美国个人征信法律概要

图表 23 对征信机构的要求

图表 24 对信用报告使用方的界定

图表 25 美国个人征信监管体系

图表 26 个人征信公司在消费信贷中的地位

图表 27 美国个人征信公司现行运作流程

图表 28 未经授权禁止收集的数据

图表 29 征信公司数据处理基本流程

图表 30 个人征信公司的核心技术

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/272615272615.html>