

2017-2022年中国羊绒行业市场需求调研及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国羊绒行业市场需求调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/292613292613.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是世界第一大羊绒生产国，羊绒产量约占世界羊绒总产量的70%。中国还是世界羊绒加工和贸易的第一大国，国内羊绒制品的年加工能力超过5000万件，每年生产的60%左右的羊绒制品用于出口，其出口量约占世界贸易总量的50%。中国羊绒产业发展不仅关系到农牧民收入水平的提升，还影响着国内纺织工业的发展以及外贸的出口创汇。而羊绒产业的持续发展需要国内羊绒有效供给的保障。

1中国羊绒产量变化特点

据国家统计局数据，近年来，我国羊绒产量呈现较快增长态势，由1990年的5751t增至2015年的19247t，增长了2.35倍，年均增长率为4.95%。

我国羊绒产量的快速增长主要有两方面原因：首先，得益于山羊存栏量的大幅增加。随着国内羊绒纺织业的迅速发展，国内市场对羊绒原料的需求快速增加，较高的羊绒价格激发了农牧民的养殖积极性，带动了山羊存栏量增加。国家统计局数据显示，2015年中国山羊存栏量为1.49亿只，较1990年增加了0.52亿只。养殖规模的扩大直接促进了羊绒产量的增长。

其次，受益于我国羊绒单产水平的提高。近年来，我国不断加强优良绒山羊品种的选育和繁殖，积极推广光控增绒等先进技术，促进了我国绒山羊个体产绒量的增加。根据《全国农产品成本收益资料汇编》，2014年我国绒山羊平均羊绒单产为0.44kg/只，较2002年的0.39kg/只增长了12.82%。

图：1990—2015年中国羊绒产量

资料来源：国家统计局，中国报告网整理

2中国羊绒生产区域变化特点

我国羊绒产区主要分布在长江以北、长城沿线省（自治区），内蒙古、新疆、河北、陕西、甘肃等是我国羊绒的主要产区。但随着时间的推移，羊绒产区呈现出阶段性变化特征。

表：1990—2015年中国羊绒主产区排名

资料来源：国家统计局，中国报告网整理

3中国羊绒生产趋势

3.1中国羊绒产量长期将持续增加

虽然，受国际羊绒市场需求疲软、国内羊绒制品需求增长放缓、羊绒价格低迷等不利因素影响，近期国内羊绒产量增长缓慢，甚至出现小幅下跌。但长期来看，中国羊绒产量将呈持续增加态势。首先，中国山羊存栏数量增加将推动羊绒产量增长。虽然受禁牧政策等因素影响，内蒙古等传统牧区的绒山羊养殖规模增长相对缓慢，但近年来受养殖利益驱动，陕西、山西、四川、云南等农业区和半农业区的绒山羊养殖规模迅速扩大，已逐渐成为我国绒山羊的主要养殖区域，预计未来仍将保持较快的增长速度。另外，长期来看，西方主要发达国家对羊绒制品的消费维持在较高水平，仍是羊绒制品的重要消费市场，而新兴国家随着经济的快速发展，蕴含着巨大的羊绒消费潜力。

因此，未来旺盛的羊绒市场需求将带动绒山羊养殖规模的扩大，促进羊绒产量的增加。其次，中国羊绒单产水平的提高将促进羊绒产量提升。目前，中国绒山羊的个体产绒量相对较低，但随着优良种群保护工作的加强、优质品种的选育和繁殖工作的推进、先进增绒技术的研发与推广、农牧民养殖水平的提升，在可预计的将来，中国羊绒单产水平将进一步提升，进而带动羊绒产量的增加。

3.2西部地区仍将是中国的羊绒优势产地

中国是世界上拥有绒山羊品种最丰富、羊绒品质最好的国家，而中国多数的优质绒山羊品种分布在西部地区，如内蒙古阿尔巴斯白绒山羊、河西绒山羊、陕北白绒山羊等。西部地区有绒山羊的养殖传统，是中国最重要的羊绒产区。近年来，受养殖利益驱使，加之有丰富的秸秆资源和优良的绒山羊品种，东北地区绒山羊饲养规模和羊绒产量快速增加，羊绒生产具有一定的比较优势，使得东北地区成为我国重要的羊绒产地。但由于东北地区绒山羊养殖机会成本较高，又缺乏养殖传统，再加上近年来羊肉价格高企，肉羊养殖对当地的绒山羊养殖造成了较大冲击。

因此，东北地区很难取代西部地区在羊绒生产中的地位。虽然受草原禁牧政策影响，西部地区绒山羊饲养量受到一定控制，但是西部地区凭借其在羊绒生产中的比较优势，仍是中国羊绒的第一大产区。在可预计的未来，西部地区仍将保持绒山羊的饲养传统，绒山羊品种资源优势与草原优势明显，再加上绒山羊舍饲及半舍饲技术的推广，农牧民养殖技术水平提升，西部地区羊绒生产的比较优势将继续保持，仍将是中国的羊绒最主要的优势产地。

中国报告网发布的《2017-2022年中国羊绒行业市场需求调研及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章羊绒产业相关概述

第一节羊绒基础概述

一、羊绒是一种珍贵的纺织原料

二、羊绒特性

三、羊绒的质量概况

第二节羊绒的划别划分

1、原绒

2、无毛绒

第三节羊绒制品

一、羊绒制品的选料

二、羊绒纤维的检测

第二章世界羊绒产业运行态势分析

第一节世界羊绒行业概况

一、世界羊绒生产情况

三、世界羊绒加工技术分析

第二节世界羊绒市场动态分析

一、世界羊绒贸易分析

二、世界羊绒主要产品价格走势分析

三、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大

四、综合实力将影响世界羊绒市场格局

五、高新自主品牌产业发展的关键

第三节世界羊绒主产国运行透析

一、蒙古

二、伊朗

三、印度

四、阿富汗

五、土耳其

第四节世界羊绒产业新趋势探析

第三章中国羊绒行业运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国羊绒行业发展政策环境分析

一、羊绒质量标准

二、羊绒产销管理政策出台

三、出口退税率政策及影响

四、对外资企业税率优惠政策取消

五、地方政策分析

六、农业产业政策对羊绒产业的影响

第三节中国羊绒行业发展技术环境分析

第四节中国羊绒行业发展社会环境分析

第四章中国羊绒产业运行形态透析

第一节中国羊绒产业运行概况

一、中国羊绒产业链透析

二、中国在世界羊绒的地位

三、鄂尔多斯布局羊绒产业升级

第二节中国羊绒产区分布

一、内蒙古

二、新疆

三、辽宁

四、陕西

五、甘肃

六、山西

七、山东

八、宁夏

九、西藏

十、青海

第三节中国羊绒产业热点问题探讨

一、羊绒品质普遍下降

二、羊绒行业进入门槛低

三、产业结构雷同，产品严重同质化

第四节中国羊绒产业应对策略分析

第五章中国羊绒行业数据监测分析

第一节中国羊绒行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节中国羊绒行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国羊绒行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国羊绒行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国羊绒行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分羊绒市场深度剖析

第六章中国羊绒市场运行透析

第一节中国羊绒市场现状综述

一、中国羊绒产量及占世界羊绒产量的比重

二、羊绒需求量分析

三、羊绒消费量与实际需求量关系分析

第二节金融危机对中国羊绒产业的影响

一、中国羊绒产业出现低增长甚至负增长境况

二、大多数企业将销售重心由外贸转移到内销。

三、羊绒品质下降走大众化路线

第三节中国羊绒市场价格分析

一、影响中国羊绒市场价格的因素分析

二、中国羊绒市场价格走势分析

第四节中国羊绒进出口贸易透析

一、中国羊绒及制品出口近10年持续保持两位数增幅

二、中国羊绒及制品出口形态

第七章中国羊绒进出口贸易市场数据监测

第一节中国未梳山羊绒进出口数据统计情况

一、未梳山羊绒进出口数量分析

二、未梳山羊绒进出口金额分析

三、未梳山羊绒进出口国家及地区分析

第二节中国已梳无毛山羊绒进出口数据统计情况

一、已梳无毛山羊绒进出口数量分析

二、已梳无毛山羊绒进出口金额分析

三、已梳无毛山羊绒进出口国家及地区分析

第三节中国已梳山羊绒进出口数据统计情况

一、已梳山羊绒进出口数量分析

二、已梳山羊绒进出口金额分析

三、已梳山羊绒进出口国家及地区分析

第八章中国羊绒制品市场消费调查分析

第一节中国羊绒制品消费者调查分析

一、调查对象基本情况

二、市场拥有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

第二节中国羊绒制品品牌市场调查分析

一、中国羊绒制品品牌结构调查

二、中国羊绒制品区域市场品牌结构调查

三、中国羊绒制品产品结构调查

四、主流厂商均价监测调查

第三节主要观点

第三部分羊绒市场竞争力及企业运营状况

第九章中国羊绒市场竞争新格局分析

第一节中国羊绒行业竞争现状分析

一、羊绒业步入品牌竞争时代

二、羊绒市场恶性竞争

第二节中国羊绒业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国羊绒产业竞争策略分析

一、提升羊绒产业竞争力策略分析

二、全面提升羊绒区域产业竞争力分析

第十章中国羊绒顶尖品牌企业竞争性指标同比分析

第一节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节新疆天山毛纺织股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节宁夏圣雪绒股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节北京雪莲羊绒股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节内蒙古鹿王羊绒有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节湖州珍贝羊绒制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国羊绒重点企业运行关键性财务指标分析

第一节内蒙古东达蒙古王集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节北京鄂尔多斯科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节灵武市中银绒业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节内蒙古兆旺羊绒制品有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节德海(宁夏)土畜产品股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节维信羊绒股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节内蒙古爱立特纺织有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节宁夏马斯特（集团）羊绒制品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节东胜东友羊绒衫有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节河北慧兴羊绒集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二章中国山羊、绵羊养殖行业基本情况分析

第一节中国山羊、绵羊养殖行业发展概述

- 一、中国山羊、绵羊养殖业的规模分析
- 二、中国山羊、绵羊养殖行业发展特点分析
- 三、山羊、绵羊的饲养管理技术分析

第二节中国山羊、绵羊养殖行业运行动态分析

- 一、良种肉用山羊、绵羊养殖技术
- 二、西藏阿里山羊、绵羊改良促增收
- 三、国家补贴1600万元发展新疆山羊、绵羊良种

第三节中国山羊、绵羊(0104)进出口数据分析

- 一、山羊、绵羊进出口数量分析
- 二、山羊、绵羊进出口金额分析
- 三、山羊、绵羊进出口国家及地区分析

第四节中国山羊、绵羊养殖业前景预测分析

第四部分羊绒产业前景及投资价值研究

第十三章中国羊绒行业发展前景预测分析

第一节中国羊绒行业新趋势分析

- 一、中国羊绒制品必须走高端路线
- 二、中国羊绒行业技术开发方向

第二节中国羊绒业市场预测分析

- 一、中国羊绒业市场供应预测分析
- 二、中国羊绒业市场需求预测分析
- 三、中国羊绒业进出口贸易预测分析

第三节中国羊绒市场盈利能力预测

第十四章中国羊绒行业投资战略研究

第一节中国羊绒产业投资环境分析

第二节中国羊绒产业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节羊绒产业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第四节中国羊绒产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五节智鼎国研专家建议

图表目录：（部分）

图表：中国GDP总量及增长趋势图

图表：中国三产业增加值结构图

图表：中国CPI、PPI月度走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：中国工业增加值增长趋势图

图表：我国工业增加值分季度增速

图表：我国全社会固定资产投资额走势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/292613292613.html>