2017-2022年中国网吧产业专项调查及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网吧产业专项调查及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/272610272610.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

网吧（英文：Internet caf'e 或 coffeenet）是向社会公众开放的营利性上网服务提供场所，提供电脑相关硬件。消费者可自由操控软件设施。一般以小时收费。上网基本条件：1.须持有本人身份证。 2.本人必须满18周岁。规定：未成年禁止入内和禁止在网吧吸烟等。

随着网吧政策开放及用户需求多样化，整个行业都在发生变革、转型，网吧正逐步从单一的上网场所转变为多元化的休闲娱乐场所，并且趋向高端化、网咖化、连锁化剧。

截至2016年6底，全国网吧规模同期对比小幅增长，网吧数总量增长3.4%，管理终端数月均增长2.6%，市场良性发展；网吧日均客流量略有下降，但平均单次上网时长提高约6分钟；网吧上座率依旧维持在8成左右，经营状态稳定；受政策开放影响，中型网吧占比略有增加，整体变化趋势平稳；连锁网吧占2成，经营管理更加集中有序。

网吧数变（家）

2016对比2015上半年网吧规模变化趋势

中国网民规模和互联网普及率

中国网民城乡结构

2015-2016年网吧上座率变化趋势

2016年网吧单终端配置价格情况

2016年对比2015年上半年网吧CPU核数变化趋势

2016年对比2015年上半年网吧内存容量变化趋势

2016年对比2015年上半年网吧显示分辨率变化趋势

2016年对比2015年上半年网吧操作系统变化趋势

中国报告网发布的《2017-2022年中国网吧产业专项调查及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从

理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年世界网吧行业发展状况分析
第一节2014-2016年世界网吧行业发展概况
第二节2014-2016年世界网吧行业主要国家发展情况分析
一、美国
二、韩国
三、德国
四、英国
第三节2014-2016年世界网吧行业发展趋势分析
第二章2014-2016年中国网吧行业市场发展环境分析
第一节2014-2016年中国网吧行业市场环境分析
一、网民规模分析
二、网民结构分析
第二节2014-2016年中国网吧政策环境分析
一、国家整体政策环境
二、地方政策环境
第三节2014-2016年中国网吧行业发展社会环境分析
一、网吧的行业存在的社会前提
二、网吧和网络文化
第四节2014-2016年中国网吧行业发展经济环境分析
一、gdp增长情况分析
二、城乡居民恩格尔系数分析
三、网吧行业存在的商业华特征
第三章2014-2016年中国网吧行业发展形势分析
第一节2014-2016年中国网吧行业发展概况
一、当前网吧行业发展状况分析
二、网吧当前经营状况分析
三、网吧使用硬、软件的调查

第二节2014-2016年导致网吧发展现状不太理想的原因
一、家庭、办工场所上网人群迅速增加
二、国家政策问题
三、同行业间竞争剧烈
四、投入成本高、回报利率少
第三节2014-2016年中国网吧行业如何走出目前的困境
一、大力发展连锁网吧，解决现时网吧品牌化、规模化的问题
二、推崇健康网吧，打造全新网吧形象
三、树立服务意识、为消费者提供更优质的服务
四、加强网吧全方位管理
第四章2014-2016年中国网吧运营市场发展动态分析
第一节2014-2016年中国网吧市场相关概况
一、网吧市场的形成
二、网吧市场的增值服务和增值业务
第二节2014-2016年中国网吧规模状况分析
第三节2014-2016年中国连锁网吧市场发展现状
一、连锁模式的特点与潜力
二、连锁网吧发展现状
第四节2014-2016年中国网吧市场现存问题分析
一、中国网吧市场现存问题
二、网吧网络管理中存在的问题分析
第五章2014-2016年中国网吧行业消费情况调查分析
第一节2014-2016年中国网吧消费者调查分析
一、调查对象基本情况
二、实际用户的消费行为调查分析
三、潜在用户消费行为调查分析
第二节2014-2016年中国网吧消费状况分析
一、消费者规模状况分析
二、消费者结构状况分析
三、消费者支出状况分析
第三节2014-2016年中国网吧业经营模式分析
一、连锁经营模式的传奇
二、分区经营模式
三、差异化经营模式
第六章2014-2016年中国网吧行业地区市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国网吧行业区域结构状况
第二节2014-2016年中国网吧行业特征城市发展分析
一、一级城市网吧发展分析
二、二三级城市网吧发展分析
三、四级以外城市网吧发展分析
第三节2017-2022年中国网吧市场发展趋势与预测分析
第七章2014-2016年中国网吧行业典型企业市场竞争力与财务状况分析
第一节中国电信-绿色动力
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节中国联通-联通网苑
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节瑞得在线
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节长城宽带网络服务有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节中青网络家园
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节中数网络家园
一、企业概况
二、主营产品概况

三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第八章2014-2016年中国网吧设备市场发展现状分析
第一节2014-2016年中国整机设备市场分析
一、整机设备应用现状分析
二、整机设备采购状况分析
第二节2014-2016年中国显示器设备市场分析
一、显示器应用现状分析
二、显示器采购状况分析
第三节2014-2016年中国配件市场应用现状分析
一、网吧低耗能通风降温工程系统
二、网吧的组网与设备
第九章2014-2016年中国网吧行业市场供需预测分析
第一节2014-2016年网吧行业市场供给预测分析
一、网吧行业主要企业供给能力分析
二、影响网吧行业供给能力的主要因素
第二节2014-2016年中国网吧行业市场需求预测
一、网吧行业市场消费影响因素
二、消费趋势预测
三、市场需求预测模型的方法与选择
第三节2014-2016年中国网吧行业需求变化分析
第十章2014-2016年中国网吧企业发展战略与规划分析
第一节2014-2016年中国网吧企业战略分析
一、核心竞争力
二、市场机会分析
三、市场威胁分析
四、竞争地位分析
第二节2014-2016年中国网吧企业盈利模式及品牌管理
一、企业盈利模型
二、持久竞争优势分析
三、行业发展规律竞争策略
四、供应链一体化战略
五、品牌管理战略
第三节2014-2016年中国网吧行业swot分析
一、优势（strengths）

二、劣势(weaknesses)
三、机会(opportunities)
四、风险(threats)
第十一章2017-2022年中国网吧行业市场投资机会与风险分析
第一节2017-2022年中国网吧行业投资机会分析
一、中国网吧市场投资吸引力分析
二、网吧与其他上网方式比较优势
第二节2017-2022年中国农村网吧市场投资吸引力分析
一、农村互联网发展现状
二、农村网民情况分析
三、农村网吧市场发展优势
第三节2017-2022年中国网吧行业投资风险分析
一、税收和版权问题
二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低
三、增值业务模式难成规模导致的收益风险
第十二章2017-2022年中国网吧行业投资策略与专家建议
第一节2017-2022年中国网吧行业投资策略要点
一、投资居民小区
二、投资农村网吧市场
三、投资网吧市场设备供应
第二节2014-2016年中国网吧行业投资建议与全文总结
一、中国网吧市场投资建议
二、全文总结
附录：
附1：文化部关于贯彻<互联网上网服务营业场所管理条例>的通知
附2：关于进一步加强网吧及网络游戏管理工作的通知
图表目录：
图表12009-2016年我国网民人数增长趋势
图表22014-2016年我国互联网普及率
图表32016年全球部分国家互联网普及率比较
图表42016年中国网民性别结构调查
图表52011年-2016年分性别互联网普及率比较
图表6截至2016年底中国网民年龄结构
图表72016年各年龄段网民增长量
图表8我国网民学历结构

图表9网民职业结构
图表10网民收入结构
图表11学生网民与非学生网民个人月收入分布对比
图表12截至2016年我国网民上网地点
图表132009-2016年我国gdp季度增幅比较
图表142016年我国三个产业gdp增加值比较
图表152009-2016年我国gdp增长趋势图
图表162009-2016年我国城乡居民的恩格尔系数变化图
图表17网络应用使用率和用户规模
图表182012年-2015年网络应用使用率排名变化
图表19网吧注册资金比例情况
图表20中国网吧年营业额比例情况
图表21网吧电脑总台数比例情况
图表222016年中国网吧业主收入变化情况
图表23网吧的总营业面积比例情况
图表24网吧正常利润比例情况
图表25网吧主要使用电脑类型情况
图表26网吧使用收费软件情况
图表27网吧使用游戏更新软件情况
图表28网吧使用还原方案情况
图表29网吧使用建站服务情况
图表30网吧最希望完善软件类型情况
图表31网吧日常维护的主要方式
图表32网吧不请网络维护公司维护的原因
图表33网吧可以接受网络公司的维护收费标准
图表34网吧希望网络维护公司提供的服务
图表35网民经常上网地点比例情况
图表36连锁网吧和非连锁网吧比例情况
图表37增值服务收入占网吧占网吧总营业额比率
图表38截至2016年我国网吧网民与总体网民年龄对比
图表39我国网民在网吧的消费行为调查
图表40我国网吧消费人群结构分析
图表41我国网吧网民的年龄结构分析
图表42网民在网吧的月均上网费用
图表43中国各区域网吧数量结构图

图表44绿色动力网吧联盟全国网点布局
图表45全国网吧整机采购首选品牌情况
图表46全国网吧显示器采购首选品牌情况
图表47波特五力模型分析
（GYZX）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/272610272610.html