

中国新型显示行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新型显示行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582609.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型显示产业是承载超高清视频、物联网和虚拟现实等新兴产业的重要支撑和基础，是新一代信息技术的先导性支柱产业。在新一轮信息技术快速进步、产业加快变革、政策支持力度加大的背景下，我国新型显示产业快速发展。

我国新型显示行业相关政策	时间	政策	制定部门	主要内容	2006
--------------	----	----	------	------	------

《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》	国务院	重点发展高清晰度大屏幕显示产品，开发有机发光显示、场致发射显示、激光显示等各种平板和投影显示技术，建立平板显示材料与器件产业链。	2011	《工业转型升级规划(2011-2015年)》	国务院	重点支持高世代薄膜晶体管液晶显示器件(TFT-LCD)面板发展，提高等离子体显示器件(PDP)产业竞争力，加快大尺寸有机电致发光显示器件(OLED)、电子纸、三维(3D)显示、激光显示等新型显示技术的研发和产业化，发展上游原材料、元器件及专用装备等配套产业，完善新型显示产业体系，平板显示产业规模占全球比重提高到20%以上。	2014
--------------------------------	-----	--	------	------------------------	-----	--	------

《2014-2016年新型显示产业创新发展行动计划》	国家发展改革委、工业和信息化部	到2016年，产能利用率保持合理水平，产品结构不断优化，行业资源环境效率显著提高，按面积计算出出货量达到世界第二，全球市场占有率超过20%，产业总体规模超过3000亿元。	2012	《新型显示科技发展"十二五"专项规划》	科技部	将"开发新型显示产业配套材料、重要装备、低成本技术、低功耗技术和产品设计技术"作为应用研究的重要方向。	2018	《2018-2020新型显示产业行动计划》	工信部	将重点引导支持企业超高清，柔性面板等量产技术的研发，通过技术创新，带动产品创新，实现产品结构调整，加快研究布局OLED微显示，印刷OLED显示等前瞻性的显示技术，加强技术储备，完成新技术路线的探索和布局。	2021年
----------------------------	-----------------	---	------	---------------------	-----	---	------	-----------------------	-----	--	-------

《关于2021-2030年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》	财政部、海关总署和税务总局	自2021年1月1日至2030年12月31日，对新型显示器件生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性(含研发用，下同)原材料、消耗品和净化室配套系统、生产设备(包括进口设备和国产设备)零配件，对新型显示产业的关键原材料、零配件(即靶材、光刻胶、掩模版、偏光片、彩色滤光膜)生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品，免征进口关税。	《关于开展"百城千屏"超高清视频落地推广活动的通知》	工业和信息化部等六部门	助力超高清视频产业发展。	《"十四五"中国电影发展规划》	国家电影局	将影院LED屏等技术与设备列为重点研究对象，让LED屏幕厂商看到了新的增长空间。
-----------------------------------	---------------	---	----------------------------	-------------	--------------	-----------------	-------	--

资料来源：观研天下整理

产能方面，近十年来，我国新型显示产能保持增长。数据显示，2011年，我国显示面板产能增速达到峰值，为84%。在新冠疫情的冲击下，我国显示面板产能仍然保持增长，2020年增速为22%。目前中国大陆显示面板产能已经占据了全球产能的一半以上，其中京东方新

型显示产能远超其他厂商，2020年占比37.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

产业规模方面，数据显示，2012年-2019我国新型显示产业规模由740亿元增长至3725亿元，年均增长率超过20%。2020年，我国新型显示产业规模达到4460亿元，位居全球第一，占比达到40.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国新型显示行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新型显示行业发展概述

第一节 新型显示行业发展情况概述

- 一、新型显示行业相关定义
- 二、新型显示行业基本情况介绍
- 三、新型显示行业发展特点分析
- 四、新型显示行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、新型显示行业需求主体分析

第二节 中国新型显示行业生命周期分析

- 一、新型显示行业生命周期理论概述
- 二、新型显示行业所属的生命周期分析

第三节 新型显示行业经济指标分析

- 一、新型显示行业的赢利性分析
- 二、新型显示行业的经济周期分析
- 三、新型显示行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新型显示行业市场发展现状分析

第一节 全球新型显示行业发展历程回顾

第二节 全球新型显示行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新型显示行业地区市场分析

- 一、亚洲新型显示行业市场现状分析
- 二、亚洲新型显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新型显示行业市场前景分析

第四节 北美新型显示行业地区市场分析

- 一、北美新型显示行业市场现状分析
- 二、北美新型显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新型显示行业市场前景分析

第五节 欧洲新型显示行业地区市场分析

- 一、欧洲新型显示行业市场现状分析
- 二、欧洲新型显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新型显示行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界新型显示行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球新型显示行业市场规模预测

第三章 中国新型显示行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对新型显示行业的影响分析

第三节中国新型显示行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对新型显示行业的影响分析

第五节中国新型显示行业产业社会环境分析

第四章 中国新型显示行业运行情况

第一节中国新型显示行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国新型显示行业市场规模分析

- 一、影响中国新型显示行业市场规模的因素
- 二、中国新型显示行业市场规模
- 三、中国新型显示行业市场规模解析

第三节中国新型显示行业供应情况分析

- 一、中国新型显示行业供应规模
- 二、中国新型显示行业供应特点

第四节中国新型显示行业需求情况分析

- 一、中国新型显示行业需求规模
- 二、中国新型显示行业需求特点

第五节中国新型显示行业供需平衡分析

第五章 中国新型显示行业产业链和细分市场分析

第一节中国新型显示行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、新型显示行业产业链图解

第二节中国新型显示行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对新型显示行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对新型显示行业的影响分析

第三节我国新型显示行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新型显示行业市场竞争分析

第一节中国新型显示行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国新型显示行业竞争现状分析

- 一、中国新型显示行业竞争格局分析
- 二、中国新型显示行业主要品牌分析

第三节中国新型显示行业集中度分析

- 一、中国新型显示行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新型显示行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国新型显示行业模型分析

第一节中国新型显示行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新型显示行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新型显示行业SWOT分析结论

第三节中国新型显示行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新型显示行业需求特点与动态分析

第一节中国新型显示行业市场动态情况

第二节中国新型显示行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新型显示行业成本结构分析

第四节新型显示行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新型显示行业价格现状分析

第六节中国新型显示行业平均价格走势预测

一、中国新型显示行业平均价格趋势分析

二、中国新型显示行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新型显示行业所属行业运行数据监测

第一节中国新型显示行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新型显示行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新型显示行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新型显示行业区域市场现状分析

第一节中国新型显示行业区域市场规模分析

影响新型显示行业区域市场分布的因素

中国新型显示行业区域市场分布

第二节中国华东地区新型显示行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新型显示行业市场分析

（1）华东地区新型显示行业市场规模

（2）华南地区新型显示行业市场现状

（3）华东地区新型显示行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新型显示行业市场分析

（1）华中地区新型显示行业市场规模

（2）华中地区新型显示行业市场现状

（3）华中地区新型显示行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新型显示行业市场分析

- (1) 华南地区新型显示行业市场规模
- (2) 华南地区新型显示行业市场现状
- (3) 华南地区新型显示行业市场规模预测

第五节华北地区新型显示行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新型显示行业市场分析

- (1) 华北地区新型显示行业市场规模
- (2) 华北地区新型显示行业市场现状
- (3) 华北地区新型显示行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新型显示行业市场分析

- (1) 东北地区新型显示行业市场规模
- (2) 东北地区新型显示行业市场现状
- (3) 东北地区新型显示行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新型显示行业市场分析

- (1) 西南地区新型显示行业市场规模
- (2) 西南地区新型显示行业市场现状
- (3) 西南地区新型显示行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新型显示行业市场分析

- (1) 西北地区新型显示行业市场规模
- (2) 西北地区新型显示行业市场现状
- (3) 西北地区新型显示行业市场规模预测

第十一章 新型显示行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国新型显示行业发展前景分析与预测

第一节 中国新型显示行业未来发展前景分析

一、新型显示行业国内投资环境分析

二、中国新型显示行业市场机会分析

三、中国新型显示行业投资增速预测

第二节中国新型显示行业未来发展趋势预测

第三节中国新型显示行业规模发展预测

一、中国新型显示行业市场规模预测

二、中国新型显示行业市场规模增速预测

三、中国新型显示行业产值规模预测

四、中国新型显示行业产值增速预测

五、中国新型显示行业供需情况预测

第四节中国新型显示行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新型显示行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新型显示行业进入壁垒分析

一、新型显示行业资金壁垒分析

二、新型显示行业技术壁垒分析

三、新型显示行业人才壁垒分析

四、新型显示行业品牌壁垒分析

五、新型显示行业其他壁垒分析

第二节新型显示行业风险分析

一、新型显示行业宏观环境风险

二、新型显示行业技术风险

三、新型显示行业竞争风险

四、新型显示行业其他风险

第三节中国新型显示行业存在的问题

第四节中国新型显示行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新型显示行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新型显示行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新型显示行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节新型显示行业营销策略分析

一、新型显示行业产品营销

二、新型显示行业定价策略

三、新型显示行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582609.html>