

2017-2022年中国印染市场发展现状及投资价值评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国印染市场发展现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/292609292609.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1~12月，印染企业500万元以上项目固定资产实际完成投资442.36亿元，同比增加2.94%。其中，棉印染精加工企业实际完成投资额366.26亿元，同比增加7.21%。

表：2016年印染企业500万元以上项目固定资产投资情况(不含农户)

资料来源：国家统计局，中国报告网整理

1、2017年印染行业发展趋势与重点方向

面对国内外经济弱复苏下的新形势和新要求，印染行业产量5年负增长后首次转正，说明行业提前调整，有提前结束调整的迹象。2017年，行业将继续深入推进转型升级，优化产业结构，以供给侧结构性改革为主线，淘汰落后产能、推进智能化、信息化管理，提高技术创新、产品开发能力。预计2017年印染行业经济运行稳中有进，稳中向好。

1.1国内外形势对印染行业的影响

当前世界经济增速放缓，需求回升乏力。2017年，美国经济将继续温和增长，但特朗普新政存在一定变数，经济走势不确定性增大；受英国脱欧、难民问题和地缘政治等影响，欧洲经济不排除回升受阻的可能；由于日元升值抑制出口，日本经济增速回升的动力依然不足；新兴市场和发展中国家经济增长仍然面临许多困难，资金外流风险依旧存在，结构性改革有待进一步深化，将进一步影响巴西、俄罗斯和南非等资源出口依赖性国家的经济复苏步伐。在此大环境下，预计2017年我国印染产品对欧盟、美国的出口有望保持增长，对日本和俄罗斯出口将继续走低，但在美国、日本和欧盟市场份额保持基本稳定。

随着我国供给侧结构性改革的有力推进，工业领域转型升级步伐加快，新动能不断得到培育，在这些积极因素的支撑下，预计2017年中国经济仍将延续缓中趋稳、稳中向好的态势。从消费层面看，消费受到一些因素的影响，因此，这种印染技术的效果很多情况下都达不到理想的效果，如图案轮廓呆板不明快，颜色渲染效果与手绘相差大，此外，印制面积、渐变自然度、套色都会对其造成一定的影响。

2、现代印染技术对针织服装设计的影响

在科学技术发展迅速的新形势下，印染技术被增添了一些新的元素，复合型的设计理念得以形成。

所谓复合型设计理念主要指对不同的艺术表现形式进行有效融合，最终形成一种新的设计风格。材质的突破使得针织品拥有了更加广阔的空间，而印染技术的多元化则使其达到了一个新的水平。当前，要不断创新印染工艺，并有效结合传统工艺，逐渐开拓出多种新工艺，使服装行业的发展拥有良好的条件。设计师在进行设计的时候，有效结合不同的材质、设计方法、设计理念，可以产生一种新的设计效果。当前，服装设计的手法已经不受传统设计针法的局限，可以有效利用多种设计，以此促进印染技术的发展。对于传统艺术表现形式来说要充分利用其色彩鲜明、装饰效果丰富等优势促进现代印染技术的进一步发展。

3/小结

人们审美艺术的提高促使服装设计不断推陈出新。但是，传统艺术表现形式是不能够被摒弃的，要以此为基础不断总结新的艺术形式，有效融合不同的艺术手法，促进新的艺术手法的形成。尽管当前工业已经代替了手工艺的发展，然而并不能够将工业制作的结果与手工服装设计混为一谈，在进行服装设计的过程中，要有效运用手工设计理念，结合印染技术，促使我国针织服装的进一步发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国印染市场发展现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国印染行业发展综述

1.1印染行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2印染行业统计标准

1.2.1印染行业统计部门和统计口径

1.2.2印染行业统计方法

1.2.3印染行业数据种类

1.3行业政策环境分析

1.3.1行业相关政策动向

1.3.2印染行业发展规划

1.4行业经济环境分析

1.4.1国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济运行情况
- (2) 欧元区经济运行情况
- (3) 日本经济运行情况
- (4) 新兴经济体经济运行情况
- (5) 国际宏观经济预测

1.4.2国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济发展现状
- (2) 行业在宏观经济中的地位

1.5行业社会环境分析

1.5.1低碳环保时代来临

1.5.2消费需求变化明显

1.6行业技术环境分析

1.6.1国际印染行业技术发展现状

1.6.2国内印染行业技术发展现状

第二章：中国印染行业发展状况分析

2.1中国印染行业各项能力分析

2.1.1中国印染行业发展主要特点

2.1.2印染行业经营情况分析

- (1) 印染行业经营效益分析
- (2) 印染行业盈利能力分析
- (3) 印染行业运营能力分析
- (4) 印染行业偿债能力分析
- (5) 印染行业发展能力分析

2.2中国印染行业经济指标分析

2.2.1国内印染行业主要经济效益影响因素

- (1) 下游行业的需求
- (2) 原材料、配料和劳动力的价格
- (3) 生产工艺和生产装备水平
- (4) 产品结构

2.2.2 印染行业经济指标分析

2.3 中国印染行业供需分析

2.3.1 全国印染行业供给情况分析

- (1) 全国印染行业总产量分析
- (2) 全国印染行业产成品分析

2.3.2 各地区印染行业供给情况分析

2.3.3 全国印染行业需求情况分析

2.3.4 各地区纺织业需求情况分析

2.4 中国印染行业进出口市场分析

2.4.1 中国印染行业进出口整体情况

2.4.2 中国印染行业出口情况

2.4.3 中国印染行业进口情况

第三章：上游行业对印染行业的影响分析

3.1 印染行业产业链简介

3.2 上游行业发展状况及影响

3.2.1 坯布行业发展分析

- (1) 坯布供需状况分析
- (2) 坯布价格走势分析
- (3) 坯布行业对印染行业的影响

3.2.2 染料行业发展分析

- (1) 染料供需状况分析
- (2) 染料行业价格走势分析
- (3) 染料行业对印染行业的影响

3.2.3 印染助剂行业发展分析

- (1) 印染助剂行业供需状况
- (2) 印染助剂行业竞争格局
- (3) 印染助剂行业对印染行业的影响

第四章：印染行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

- 4.1.1国际印染行业发展状况
- 4.1.2国际印染行业竞争状况分析
- 4.1.3国际印染行业发展趋势分析
- 4.2国内印染行业规模分析
 - 4.2.1行业产量规模分析
 - 4.2.2不同性质企业规模
- 4.3国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1行业区域竞争格局
 - (1) 区域竞争力的量化
 - (2) 区域竞争力的排名
 - 4.3.2行业企业竞争格局
- 4.4行业五力模型分析
- 4.5行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.5.1印染行业投资兼并与重组现状
 - (1) 印染行业兼并重组阶段
 - (2) 印染行业兼并重组方式
 - (3) 印染行业兼并重组驱动力
 - 4.5.2印染行业投资兼并与重组趋势

第五章：印染行业下游市场分析

- 5.1纺织服装行业发展现状
 - 5.1.1纺织服装行业投资规模
 - 5.1.2纺织服装行业生产规模
 - 5.1.3纺织服装行业市场规模
 - 5.1.4纺织服装对印染纺织品的需求
- 5.2家纺行业发展现状
 - 5.2.1家纺行业发展规模分析
 - 5.2.2家纺行业市场需求驱动力
 - 5.2.3家纺行业对印染纺织品的需求
- 5.3汽车制造行业发展现状
 - 5.3.1汽车制造行业市场规模分析
 - (1) 我国汽车制造行业产销分析
 - (2) 我国汽车市场增速或将继续放缓
 - 5.3.2汽车行业对印染纺织品的需求
 - (1) 汽车行业对印染纺织品的需求现状

- (2) 汽车行业对印染纺织品的需求容量
- (3) 汽车行业对印染纺织品的需求预测

第六章：印染行业子行业发展状况分析

6.1棉、化纤印染精加工行业运营状况分析

- 6.1.1棉、化纤印染精加工行业规模分析
- 6.1.2棉、化纤印染精加工行业销售情况
- 6.1.3棉、化纤印染精加工行业综合能力分析

6.2毛染整精加工行业运营状况分析

- 6.2.1毛染整精加工行业规模分析
- 6.2.2毛染整精加工行业销售情况
- 6.2.3毛染整精加工行业综合能力分析

6.3麻染整精加工行业运营状况分析

- 6.3.1麻染整精加工行业规模分析
- 6.3.2麻染整精加工行业销售情况
- 6.3.3麻染整精加工行业综合能力分析

6.4丝印染精加工行业运营状况分析

- 6.4.1丝印染精加工行业规模分析
- 6.4.2丝印染精加工行业销售情况
- 6.4.3丝印染精加工行业综合能力分析

第七章：中国印染行业重点区域市场分析

7.1福建印染行业发展情况

- 7.1.1福建印染行业政策
- 7.1.2福建印染行业发展现状
- 7.1.3福建印染行业发展规模
- 7.1.4福建印染行业竞争力分析
 - (1) 福建纺织业规模
 - (2) 福建印染行业在全国地位
- 7.1.5石狮印染行业发展分析
 - (1) 石狮印染行业的节能现状
 - (2) 石狮印染行业的技术现状
- 7.1.6福建印染行业发展前景

7.2浙江印染行业发展情况

- 7.2.1浙江印染行业政策

7.2.2浙江印染行业发展规模

7.2.3浙江印染行业竞争力分析

(1) 浙江纺织业规模

(2) 浙江印染行业在全国地位

7.2.4浙江印染行业重点地区

(1) 绍兴印染行业发展分析

(2) 宁波印染行业发展分析

7.2.5浙江印染行业发展前景

7.3江苏印染行业发展情况

7.3.1江苏印染行业发展历程

7.3.2江苏印染行业发展规模

7.3.3江苏印染行业竞争力分析

(1) 江苏纺织业规模

(2) 江苏印染行业在全国地位

7.3.4江苏印染行业存在问题

7.3.5江苏印染行业发展前景

7.4广东印染行业发展情况

7.4.1广东印染行业政策

7.4.2广东印染行业发展规模

7.4.3广东印染行业竞争力分析

(1) 广东纺织业规模

(2) 广东印染行业在全国地位

7.4.4广东印染行业节能减排现状

7.4.5广东印染行业发展前景

7.5山东印染行业发展情况

7.5.1山东印染行业发展概况

7.5.2山东印染行业发展规模

7.5.3山东印染行业竞争力分析

(1) 山东纺织业规模

(2) 山东印染行业在全国地位

7.5.4山东印染行业发展特点

7.5.5山东印染行业发展策略

第八章：印染行业主要企业生产经营分析

8.1棉、化纤印染精加工领先企业个案分析

8.1.1山东大海集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.2青岛凤凰印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.3互太（番禺）纺织印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.4浙江美欣达印染集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.5华纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.6浙江航民股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.7浙江湖州大港纺织集团有限公司有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.8江苏沙印集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.9浙江庆盛控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.10福建众和股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.11东莞沙田丽海纺织印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.12宜兴乐祺纺织集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.13江阴市康源印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.14广州（番禺）锦兴纺织漂染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.15浙江庆丰纺织印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.16浙江庆茂纺织印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.17浙江五洋印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.18江苏紫荆花纺织科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.19中山国泰染整有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.20浙江大和纺织印染服装（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.21浙江富润印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.22浙江华港染织有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.1.23济宁如意印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2丝印染精加工领先企业个案分析

8.2.1浙江永通染织集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.2浙江富强实业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.3达利（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.4浙江亚太高科股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.5浙江天马实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.6吴江市盛泽金涛染织有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.7吴江三联印染有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.8盛虹印染有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.9绍兴县新宇漂染有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.10佛山市盈进染织有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3毛染整精加工领先企业个案分析

8.3.1河北宁纺集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.2东莞德永佳纺织制衣有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.3 巴彦淖尔市大兴羊绒制品有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.4 普宁市丽达纺织有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.5 蓬莱市恒源染业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章：印染行业发展趋势与信贷分析

9.1 中国印染市场发展趋势

9.1.1 中国印染行业发展机遇与挑战

(1) 印染行业的发展机遇

(2) 印染行业面临的挑战

9.1.2 中国印染行业市场容量测算

9.2 中国印染行业信贷情况分析

9.2.1 中国印染行业信贷资金占用情况

9.2.2 中国印染行业融资需求与特征分析

(1) 存货资金占用情况及融资需求分析

(2) 应收账款资金占用情况及融资需求

9.2.3 中国印染行业投资情况分析

9.2.4 中国印染行业信贷情况总体判断

9.3 中国印染行业信贷发展趋势

9.3.1 印染行业总体信贷环境分析

(1) 货币供应量分析

(2) 本外币存款分析

(3) 本外币贷款分析

9.3.2国内印染行业企业信贷趋势

- (1) 信贷融资是中小型印染企业避免被淘汰及兼并的重要方式
- (2) 国内印染企业资产负债率普遍较高，增加信贷的同时需注重自身资本的积累
- (3) 印染企业信贷增长空间有限，做大做强或将需要寻觅其他更有效的融资方式

图表目录

图表1：印染行业各子行业的定义

图表2：印染行业主要产品分类

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：以来国内印染行业相关调控政策

图表6：国内印染行业相关准入政策

图表7：印染行业“十三五”发展规划相关内容

图表8：美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）

图表9：美国失业率情况（单位：%）

图表10：美国各月实际GDP年化季率（单位：%）

图表11：ISM采购经理人指数情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/292609292609.html>