

2018年中国动保市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动保市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xumuye/342608342608.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

动保行业是传统农业周期行业中的绝对成长子板块。在规模场补栏和升级基因工程双轮驱动下，动物保健行业将进入新一轮的爆发期。

去年以来环保压力不断加大，散户加速退出市场，而大型养殖场凭借丰厚的利润大量补栏，导致本轮生猪存栏回升周期呈现明显的规模场补栏特征。

不仅温氏、牧原等大型养殖场未来几年的出栏计划都非常激进，而且海大、新希望等传统大型饲料企业也加速向下游延伸，未来几年的出栏量也将呈现爆发式增长。

预计到2020年，生猪养殖行业集中度C10将由目前5%的水平上升至10%。核心客户群出栏量大幅增长无疑将带动动物保健行业整体规模快速扩容。

一、集团出栏量高速扩张，驱动市场扩容

集团养殖对猪苗采购呈现刚性特征，出栏扩张直接推升高品质疫苗需求。规模养殖者的防疫需求更趋刚性，相对于中小规模的养殖户，在疫苗采购上更加规范。现代化、高密度的养殖环境，是滋生疫病的天然环境。一旦发生恶性传染病，疫病极易迅速传播，导致巨大的经济损失。因而，规模养殖者对于动物疫苗的需求强烈，呈现刚性特征，即便是在养殖盈利较低的情况下，减少防疫支出的可能性也是很低的。

从单头生猪养殖的防疫支出看，生猪养殖的防疫支出在逐年上升，行业平均的防疫支出约为17元/头。规模养殖的防疫支出高于散养的防疫支出，规模养殖的支出约在19元/头，比散养高4元/头。行业内规模养殖比重的提高，将推升行业平均的防疫支出，因而，未来的单头防疫支出将继续保持上升趋势。

生猪养殖防疫支出

资料来源：公开资料整理

从生猪出栏量的数量看，未来生猪存栏有望实现温和的增加，规模化养殖比重提高，环保抬高了养殖门槛，大大减少了中小养殖户的出栏量，为集团产能扩张创造良好条件。养殖场数量提升较快，平均的规模养殖出栏规模也在攀升。

二、动保行业市场份额

2016年7月21日，农业部发布《关于调整完善动物疫病防控支持政策》的通知：

1) 调整国家强制免疫和扑杀病种；2) 建立强制免疫和扑杀病种进入退出机制；3) 优化强制免疫补助政策；4) 完善强制扑杀补助政策。政府招标苗是疫苗行业的重要组成部分，市场规模在50亿元以上。政府苗的采购价格仅有市场苗的1/8~1/10，相对而言质量也较低。本次改革实现强免范围的“两进两出”，进行“先打后补”试点，加强行业市场化的改革方向，进而提升高品质疫苗的渗透率。

行业产能利用率不足，企业间兼并重组加速。全国疫苗企业总生产力达到4000亿羽（头）份以上，实际的市场需求约2000亿羽（头）份，行业产能利用率仅50%左右。疫苗产品同质化严重，低品质疫苗的产能过剩，行业内许多企业经营状态处于微盈，甚至是亏损的状况。

行业正处在市场化的潮流中，部分动物疫苗企业依赖于政府苗的招标采购，对于品种研发和工艺优化重视程度不足，疫苗产品已不能满足市场的要求。在强免调整后，缺乏优势品种研发能力的疫苗企业经营环境继续恶化，是当前行业企业效益不佳的主因。

受此影响，行业企业数量锐减，从108家降至77家，企业间的兼并重组也在加速。企业间的兼并重组，优化行业格局，行业集中度提升，龙头企业有望凭借其资金和研发优势，在一些主要的疫苗品种上，将形成稳定竞争的格局。

未来市场份额将向行业龙头集中，具备研发能力和产品优势的企业优势地位在竞争中更加占优。主要原因在于：

1) 规模养殖户对高品质的疫苗天然存在强需求，推动行业产品工艺持续升级，行业市场化改革后，低品质疫苗厂商在竞争中逐步淘汰；

2) 强制免疫范围调整和“先打后补”改革，预计加快市场苗的渗透。高致病性蓝耳病疫苗和猪瘟疫苗调出招采范围后，在短期对生产企业造成冲击，后续看这部分疫苗由政府苗转化为市场苗，相关生产企业实现轻装上任。

三、进口替代拉开序幕

随着生物技术进步，一些新型疫苗开始出现，其中以基因工程疫苗发展前景最为看好。基因工程疫苗性质稳定、安全性高，不仅可以产生体液免疫应答，而且可以导致细胞毒性

T淋巴细胞激活而诱导细胞免疫。而传统疫苗只有弱毒疫苗可诱导细胞免疫，但弱毒疫苗却存在毒力回升的风险。

此前，国产疫苗基本以弱毒疫苗和灭活疫苗为主，而进口疫苗则几乎都是基因工程疫苗。国产和进口的质量存在较大差距，高端市场几乎被进口厂商垄断。

伴随我国养殖业规模化程度不断提升，对于高端疫苗的需求明显增长。过去几年，兽用疫苗进口额持续高速增长，增速明显高于国产疫苗。2016年，我国进口兽用疫苗已达2.72亿美元，相当于国产疫苗市场规模的1/2。

近年来我国兽用生物制品行业也取得了长足进步，技术水平得到明显提升。圆环、禽流感、伪狂犬等基因工程疫苗已陆续上市，口蹄疫、猪瘟等品种也即将面世。国产疫苗升级基因工程后，其与进口疫苗的质量差距明显缩小。(TYM)

观研天下发布的《2018年中国动保市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国动保行业发展概述

第一节 动保行业发展情况概述

- 一、动保行业相关定义
- 二、动保行业基本情况介绍
- 三、动保行业发展特点分析

第二节 中国动保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动保行业产业链条分析
- 三、中国动保行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国动保行业生命周期分析

- 一、动保行业生命周期理论概述
- 二、动保行业所属的生命周期分析

第四节 动保行业经济指标分析

- 一、动保行业的赢利性分析
- 二、动保行业的经济周期分析
- 三、动保行业附加值的提升空间分析

第五节 国中动保行业进入壁垒分析

- 一、动保行业资金壁垒分析
- 二、动保行业技术壁垒分析
- 三、动保行业人才壁垒分析
- 四、动保行业品牌壁垒分析
- 五、动保行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球动保行业市场发展现状分析

第一节 全球动保行业发展历程回顾

第二节 全球动保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动保行业地区市场分析

- 一、亚洲动保行业市场现状分析
- 二、亚洲动保行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动保行业市场前景分析

第四节 北美动保行业地区市场分析

一、北美动保行业市场现状分析

二、北美动保行业市场规模与市场需求分析

三、北美动保行业市场前景分析

第五节 欧盟动保行业地区市场分析

一、欧盟动保行业市场现状分析

二、欧盟动保行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟动保行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界动保行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球动保行业市场规模预测

第三章 中国动保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品动保总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动保行业运行情况

第一节 中国动保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动保行业市场规模分析

第三节 中国动保行业供应情况分析

第四节 中国动保行业需求情况分析

第五节 中国动保行业供需平衡分析

第六节 中国动保行业发展趋势分析

第五章 中国动保所属行业运行数据监测

第一节 中国动保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国动保市场格局分析

第一节 中国动保行业竞争现状分析

一、中国动保行业竞争情况分析

二、中国动保行业主要品牌分析

第二节 中国动保行业集中度分析

一、中国动保行业市场集中度分析

二、中国动保行业企业集中度分析

第三节 中国动保行业存在的问题

第四节 中国动保行业解决问题的策略分析

第五节 中国动保行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国动保行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国动保行业消费特点

第二节 中国动保行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动保行业成本分析

第四节 动保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国动保行业价格现状分析

第六节 中国动保行业平均价格走势预测

一、中国动保行业价格影响因素

二、中国动保行业平均价格走势预测

三、中国动保行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国动保行业区域市场现状分析

第一节 中国动保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地动保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动保市场规模分析

四、华东地区动保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动保市场规模分析

四、华中地区动保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动保市场规模分析

第九章 2016-2018年中国动保行业竞争情况

第一节 中国动保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动保行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国动保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国动保行业发展前景分析与预测

第一节中国动保行业未来发展前景分析

一、动保行业国内投资环境分析

二、中国动保行业市场机会分析

三、中国动保行业投资增速预测

第二节中国动保行业未来发展趋势预测

第三节中国动保行业市场发展预测

一、中国动保行业市场规模预测

二、中国动保行业市场规模增速预测

三、中国动保行业产值规模预测

四、中国动保行业产值增速预测

五、中国动保行业供需情况预测

第四节中国动保行业盈利走势预测

一、中国动保行业毛利润同比增速预测

二、中国动保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国动保行业投资风险与营销分析

第一节 动保行业投资风险分析

一、动保行业政策风险分析

二、动保行业技术风险分析

三、动保行业竞争风险分析

四、动保行业其他风险分析

第二节 动保行业企业经营发展分析及建议

一、动保行业经营模式

二、动保行业销售模式

三、动保行业创新方向

第三节 动保行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国动保行业发展策略及投资建议

第一节 中国动保行业品牌战略分析

- 一、动保企业品牌的重要性
- 二、动保企业实施品牌战略的意义
- 三、动保企业品牌的现状分析
- 四、动保企业的品牌战略
- 五、动保品牌战略管理的策略

第二节 中国动保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国动保行业发展策略及投资建议

第一节 中国动保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国动保行业定价策略分析

第三节 中国动保行业营销渠道策略

- 一、动保行业渠道选择策略
- 二、动保行业营销策略

第四节 中国动保行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国动保行业重点投资区域分析
- 二、中国动保行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xumuye/342608342608.html>