

中国农产品流通产业态势观察及十三五投资环境 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农产品流通产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/232608232608.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在农民生产和市民消费的中间区域，是一块国民经济的黑暗大陆，可称为农产品流通行业。在社会主义市场经济运行当下，流通决定生产，尤其是鲜活农产品的生产，没有好的农产品流通模式与快速的物流道路，将导致农产品流通不畅，从而直接影响农业产业化进程、农民利益增长和新农村建设。近年，我国实施的促进农产品增产和完善农产品流通基础设施建设的政策，为提高农业经济效益及农产品流通效率、确保城乡市场供应起到了良好作用，对解决我国农村现存的小农经济买难卖难、提高组织化程度与农产品商品化率等问题都起到了促进作用，现代农产品流通体系的建设在我国国民经济中的地位与作用逐渐受到重视。我国已初步形成了产地市场、销地市场和集散市场统筹发展，综合市场和专业市场互补互进，以大中城市为核心，遍布城乡的多层次、多元化的市场流通格局。农产品交易市场达2098个，成交额达2.63万亿元，全国经由农产品批发市场交易的农产品比重高达70%以上，并且仍在继续升高；在北京、上海、广州、深圳、成都、沈阳等大城市经由批发市场提供的农产品比例在80%以上；不同层次的农产品批发市场在城乡农产品流通、交易和确保城乡市场供应中发挥着任何方式都不可替代的功能与作用。

中国报告网发布的《中国农产品流通产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：中国农产品流通行业发展综述

1.1中国农产品流通行业发展概述

1.1.1农产品流通行业的界定

1.1.2农产品流通行业的分类

（1）果蔬农产品流通

（2）鲜活农产品流通

（3）大宗农产品流通

1.1.3农产品流通国民经济地位

1.2中国农产品流通行业发展历程

1.2.1农产品自由购销阶段(1949-1953)

1.2.2农产品统购统销阶段(1954-1980)

1.2.3农产品放开搞活阶段(1981-1992)

1.2.4农产品流通深化改革阶段(1993-现在)

1.3中国农产品流通行业发展背景

1.3.1农产品流通行业主要问题分析

- (1) 农产品流通毁损率分析
- (2) 农产品流通成本分析
- (3) 农产品产销衔接分析
- (4) 农产品流通范围分析
- (5) 农产品质量安全分析
- (6) 农产品流通附加值分析

1.3.2农产品流通行业发展环境分析

(1) 行业政策环境分析

1) 行业政策统计分析

2) 行业重点政策解读

(2) 行业经济环境分析

1) 国民经济总体分析

2) 非制造业指数分析

3) 城镇居民收入分析

4) 居民消费价格指数

5) 社会物流费用分析

(3) 行业技术环境分析

1) 养殖/加工技术分析

2) 仓储/物流技术分析

3) 电子信息技术分析

(4) 行业社会环境分析

1) 居民食品安全问题

2) 农产品价格波动

第二章：中国农产品流通行业运营状况分析

2.1中国农业及其产业化发展分析

2.1.1中国农业生产与经营情况分析

- (1) 农业种植规模分析
- (2) 农业生产规模分析

2.1.2中国农业产业化发展情况分析

- (1) 农业产业化发展历程
- (2) 农业产业化主要特征
- (3) 农业产业化发展规模

(4) 农业产业化经营情况

2.1.3 中国农业产业化组织模式分析

(1) 合同组织模式

(2) 农业合作社模式

(3) 企业组织模式

2.2 中国农产品流通发展基础分析

2.2.1 中国农产品生产基地分析

(1) 粮食生产基地

(2) 生猪养殖基地

(3) 水产品生产基地

(4) 奶牛养殖基地

(5) 优质蔬菜基地

(6) 绿色果品基地

2.2.2 中国农产品加工基地分析

(1) 农产品加工企业数量

(2) 农产品加工业收入规模

(3) 农产品加工基地分布

(4) 农产品加工业发展趋势

2.2.3 中国农产品物流园区分析

(1) 农产品物流园规模

(2) 重点农产品物流园

(3) 农产品物流园发展趋势

2.2.4 中国农产品批发市场分析

(1) 农批市场规模分析

(2) 批发市场组织形式

(3) 批发市场盈利模式

(4) 农批市场发展趋势

2.3 中国农产品物流运营状况分析

2.3.1 农产品物流特点分析

2.3.2 农产品物流现状分析

(1) 农产品物流总体规模

(2) 农产品冷链物流规模

2.3.3 农产品物流存在的问题

2.3.4 农产品主要物流模式分析

(1) 跨区域型物流模式

(2) 区域型物流模式

(3) 中转型物流模式

(4) 地方性物流模式

(5) 第三方物流模式

2.3.5农产品运输方式比较分析

第三章：中国农产品流通模式及其创新分析

3.1国外农产品流通模式分析

3.1.1美国农产品流通模式分析

(1) 农产品流通参与主体

(2) 美国农业生产组织分析

(3) 农产品流通模式分析

(4) 农产品流流技术分析

(5) 农产品流通质量追溯

3.1.2日本农产品流通行业流通模式分析

(1) 农产品流通参与主体

(2) 日本农业生产组织分析

(3) 农产品流通模式分析

(4) 农产品物流技术分析

(5) 日本农产品流通质量追溯

3.1.3欧盟农产品流通行业流通模式分析

(1) 农产品流通参与主体

(2) 农产品流通模式分析

(3) 农产品物流技术分析

(4) 农产品流通质量追溯

3.2中国农产品流通模式及创新分析

3.2.1以批发市场为核心的流通模式分析

(1) “生产者+产地批发市场+零售市场”模式

(2) “生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式

(3) “生产者+销地批发市场+零售市场”模式

(4) “生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式

(5) “生产者+配送中心+零售市场”模式

3.2.2以农贸市场为核心的流通模式分析

(1) “生产者+产地农贸市场”模式

(2) “生产者+企业+销地农贸市场”模式

(3) “合作社+销地农贸市场”模式

3.2.3以连锁超市为核心的流通模式分析

- (1) “连锁超市+基地+农户”模式
- (2) “基地+加工企业(供应商)+连锁超市”模式
- (3) “农业龙头企业(基地)+连锁超市”模式
- (4) “农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式
- (5) 农超对接模式案例分析

1) 山东家家悦

2) 家乐福中国

3) 沃尔玛中国

4) 乐购中国

3.2.4农产品其他流通模式分析

- (1) 以物流企业为核心的流通模式分析
- (2) 以农业合作社为核心的流通模式分析
- (3) 以龙头企业为核心的流通模式分析

3.2.5农产品流通模式创新分析

- (1) 农产品直采模式分析
- (2) 农餐对接模式分析
- 1) “农户+专业化农业企业+餐饮企业”模式
- 2) “农户+农民专业合作社+餐饮企业”模式
- 3) “农户+农场+餐饮企业”模式

3.3农产品流通模式内在影响因素分析

3.3.1农产品的数量和质量

3.3.2农产品物流状况影响

3.3.3农产品加工业的发展

3.3.4农产品市场体系建设

3.3.5农产品流通中介组织

3.3.6农产品生产管理要素

3.3.7农产品流通渠道要素

第四章：中国农产品流通行业细分市场分析

4.1中国果蔬农产品流通市场发展分析

4.1.1中国果蔬农产品产销规模分析

4.1.2中国果蔬农产品加工市场分析

- (1) 果蔬农产品加工市场需求
- (2) 果蔬农产品加工关键领域
- (3) 果蔬农产品加工区域格局

4.1.3中国果蔬农产品冷链物流分析

(1) 果蔬农产品冷链物流特点

(2) 果蔬农产品冷链物流现状

1) 果蔬农产品流通规模

2) 果蔬农产品腐损率

3) 存在的问题分析

4.2中国鲜活农产品流通市场发展分析

4.2.1中国肉类农产品流通市场发展分析

(1) 中国肉类农产品产销规模分析

(2) 中国肉类农产品冷链物流分析

1) 肉类农产品流通规模

2) 肉类农产品腐损率

3) 存在的问题分析

4.2.2中国鲜活水产品流通市场发展分析

(1) 中国鲜活水产品产销规模分析

(2) 中国鲜活水产品冷链物流分析

1) 鲜活水产品流通规模

2) 鲜活水产品腐损率

3) 存在的问题分析

4.2.3中国乳制品流通市场发展分析

(1) 中国乳制品产销规模分析

(2) 中国乳制品市场流通特点

(3) 中国乳制品冷链物流分析

1) 乳制品流通规模

2) 乳制品冷链物流模式

3) 存在的问题分析

4.3中国大宗农产品流通市场发展分析

4.3.1主要大宗农产品产销规模分析

(1) 玉米产销规模分析

(2) 水稻产销规模分析

(3) 小麦产销规模分析

(4) 大豆产销规模分析

(5) 白糖产销规模分析

4.3.2主要大宗农产品产区分析

4.3.3主要大宗农产品流向流量分析

(1) 大宗农产品流向分析

(2) 大宗农产品流量分析

4.3.4 主要大宗农产品流通模式分析

(1) 大宗农产品电子现货交易分析

(2) 大宗农产品期货交易分析

(3) 大宗农产品网络交易平台分析

1) B-B网络电子交易平台分析

2) B-C网络电子交易平台分析

第五章：中国农产品流通行业重点区域分析

5.1 华东区农产品流通行业发展状况分析

5.1.1 上海市农产品流通行业发展分析

(1) 上海市农业发展情况分析

(2) 上海市农产品流通政策及规划

(3) 上海市农产品供应渠道分析

(4) 上海市农产品流通行业运行情况

1) 农产品加工业分析

2) 农产品批发业分析

3) 农产品物流业分析

4) 农产品零售业分析

(5) 上海市农产品流通行业前景展望

5.1.2 江苏省农产品流通行业发展分析

(1) 江苏省农业发展情况分析

(2) 江苏省农产品流通政策及规划

(3) 江苏省农产品供应渠道分析

(4) 江苏省农产品流通行业运行情况

1) 农产品加工业分析

2) 农产品批发业分析

3) 农产品物流业分析

4) 农产品零售业分析

(5) 江苏省农产品流通行业前景展望

5.1.3 浙江省农产品流通行业发展分析

(1) 浙江省农业发展情况分析

(2) 浙江省农产品流通政策及规划

(3) 浙江省农产品供应渠道分析

(4) 浙江省农产品流通行业运行情况

- 1) 农产品加工业分析
 - 2) 农产品批发业分析
 - 3) 农产品物流业分析
 - 4) 农产品零售业分析
 - (5) 浙江省农产品流通行业前景展望
- 5.1.4 山东省农产品流通行业发展分析
- (1) 山东省农业发展情况分析
 - (2) 山东省农产品流通政策及规划
 - (3) 山东省农产品供应渠道分析
 - (4) 山东省农产品流通行业运行情况
- 1) 农产品加工业分析
 - 2) 农产品批发业分析
 - 3) 农产品物流业分析
 - 4) 农产品零售业分析
 - (5) 山东省农产品流通行业前景展望
- 5.1.5 福建省农产品流通行业发展分析
- (1) 福建省农业发展情况分析
 - (2) 福建省农产品流通政策及规划
 - (3) 福建省农产品供应渠道分析
 - (4) 福建省农产品流通行业运行情况
- 1) 农产品加工业分析
 - 2) 农产品批发业分析
 - 3) 农产品物流业分析
 - 4) 农产品零售业分析
 - (5) 福建省农产品流通行业前景展望
- 5.1.6 江西省农产品流通行业发展分析
- (1) 江西省农业发展情况分析
 - (2) 江西省农产品流通政策及规划
 - (3) 江西省农产品供应渠道分析
 - (4) 江西省农产品流通行业运行情况
- 1) 农产品加工业分析
 - 2) 农产品批发业分析
 - 3) 农产品物流业分析
 - 4) 农产品零售业分析
 - (5) 江西省农产品流通行业前景展望

5.1.7安徽省农产品流通行业发展分析

- (1) 安徽省农业发展情况分析
- (2) 安徽省农产品流通政策及规划
- (3) 安徽省农产品供应渠道分析
- (4) 安徽省农产品流通行业运行情况
- 1) 农产品加工业分析
- 2) 农产品批发业分析
- 3) 农产品物流业分析
- 4) 农产品零售业分析
- (5) 安徽省农产品流通行业前景展望

5.2华南区农产品流通行业发展状况分析

5.2.1广东省农产品流通行业发展分析

- (1) 广东省农业发展情况分析
- (2) 广东省农产品流通政策及规划
- (3) 广东省农产品供应渠道分析
- (4) 广东省农产品流通行业运行情况
- 1) 农产品加工业分析
- 2) 农产品批发业分析
- 3) 农产品物流业分析
- 4) 农产品零售业分析
- (5) 广东省农产品流通行业前景展望

5.2.2广西自治区农产品流通行业发展分析

- (1) 广西自治区农业发展情况分析
- (2) 广西自治区农产品流通政策及规划
- (3) 广西自治区农产品供应渠道分析
- (4) 广西自治区农产品流通行业运行情况
- 1) 农产品加工业分析
- 2) 农产品批发业分析
- 3) 农产品物流业分析
- 4) 农产品零售业分析
- (5) 广西自治区农产品流通行业前景展望

5.2.3海南省农产品流通行业发展分析

- (1) 海南省农业发展情况分析
- (2) 海南省农产品流通政策及规划
- (3) 海南省农产品供应渠道分析

(4) 海南省农产品流通行业运行情况

1) 农产品加工业分析

2) 农产品批发业分析

3) 农产品物流业分析

4) 农产品零售业分析

(5) 海南省农产品流通行业前景展望

5.3 华中区农产品流通行业发展状况分析

5.3.1 河南省农产品流通行业发展分析

(1) 河南省农业发展情况分析

(2) 河南省农产品流通政策及规划

(3) 河南省农产品供应渠道分析

(4) 河南省农产品流通行业运行情况

1) 农产品加工业分析

2) 农产品批发业分析

3) 农产品物流业分析

4) 农产品零售业分析

(5) 河南省农产品流通行业前景展望

5.3.2 湖北省农产品流通行业发展分析

(1) 湖北省农业发展情况分析

(2) 湖北省农产品流通政策及规划

(3) 湖北省农产品供应渠道分析

(4) 湖北省农产品流通行业运行情况

1) 农产品加工业分析

2) 农产品批发业分析

3) 农产品物流业分析

4) 农产品零售业分析

(5) 湖北省农产品流通行业前景展望

5.3.3 湖南省农产品流通行业发展分析

(1) 湖南省农业发展情况分析

(2) 湖南省农产品流通政策及规划

(3) 湖南省农产品供应渠道分析

(4) 湖南省农产品流通行业运行情况

1) 农产品加工业分析

2) 农产品批发业分析

3) 农产品物流业分析

4) 农产品零售业分析

(5) 湖南省农产品流通行业前景展望

5.4.....

第六章：中国农产品流通行业投融资分析

6.1中国农产品流通行业投资风险分析

6.1.1行业经济风险分析

6.1.2行业政策风险分析

6.1.3行业供求风险分析

6.1.4行业关联风险分析

6.1.5行业其他风险分析

6.2中国农产品流通行业投资现状分析

6.2.1行业投资项目分析

6.2.2行业投资规模分析

6.2.3行业资金用途分析

6.3中国农产品流通行业投融资方式分析

6.3.1农产品流通行业主要融资方式

(1) 资本整合与运营

(2) 企业投融资服务

(3) 财务顾问(FC)

(4) 股权投资(PE)

(5) 风险投资(VC)

(6) 资本市场

6.3.2农产品流通行业主要投融资工具

(1) 银行信贷

(2) 信托公司

(3) 基金/证券公司

(4) 小额贷款公司

(5) 信用保险公司

(6) 金融租赁公司

第七章：中国农产品流通行业企业经营分析

7.1中国农产品加工企业经营分析

7.1.1新希望六和股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资、兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.2黑龙江北大荒农业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资、兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.3新疆冠农果茸集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资、兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.4广东广弘控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.5万福生科(湖南)农业开发股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 公司的经营模式分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2中国农产品批发市场经营分析

7.2.1深圳市农产品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资、兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.2北京新发地农产品批发市场经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 市场交易总量分析

(4) 农产品批发价格行情分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 广州江南果菜批发市场经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 市场交易总量分析

(4) 农产品批发价格行情分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 河南省商丘农产品中心批发市场经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 市场交易总量分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.5 山东寿光蔬菜产业集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业下属公司分析

(4) 市场交易总量分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3 中国农产品物流企业经营分析

7.3.1 上海锦江国际实业投资股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.3.2中储发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资、兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.3.3河南万邦国际农产品物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流产品分析
- (4) 企业物流配送分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.4心连心集团农产品物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流产品分析
- (4) 企业物流配送分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.4中国农产品超市零售企业经营分析

7.4.1永辉超市股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.4.2 武汉中商集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.4.3 北京华联综合超市股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.4.4 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.4.5 百大集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第八章：中国农产品流通行业发展趋势及前景预测

8.1 中国农产品流通行业发展趋势分析

8.1.1 中国农产品流通行业基本趋势分析

- (1) “互联互通”发展趋势
- (2) “线上线下联动”发展趋势

8.1.2 中国农产品流通行业子行业发展趋势分析

- (1) 农产品加工行业发展趋势分析
- (2) 农产品批发行业发展趋势分析
- (3) 农产品物流行业发展趋势分析
- (4) 农产品零售行业发展趋势分析

8.1.3 中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析

- (1) 果蔬农产品流通行业发展趋势分析
- (2) 鲜活农产品流通行业发展趋势分析
- (3) 大宗农产品流通行业发展趋势分析

8.2 中国农产品流通行业发展前景预测

8.2.1 农产品流通行业总体发展前景

8.2.2 农产品加工行业发展前景预测

8.2.3 农产品物流行业发展前景预测

8.2.4 农产品批发行业发展前景预测

8.2.5 农产品零售行业发展前景预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/232608232608.html>