

中国电信运营商集中化基地产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电信运营商集中化基地产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/232607232607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章电信运营商集中化基地概述

第一节什么是基地化运营

第二节基地化运营的意义

第三节运营商运营战略特征与意义

一、集团-省公司结构特征

二、运营一体化战略的实施

三、运营商智能化管道的转型

第二章2015年中国电信运营市场运行动态分析

第一节2015年中国电信运营市场现状分析

一、电信运营市场规模与增长

二、电信运营市场结构

第二节2015年中国电信运营市场特点分析

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

四、4G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

第三节2015年中国电信企业套餐梳理关键点分析

一、套餐梳理步骤及关键点

二、套餐梳理注意问题及建议

第四节2015年中国电信运营企业的战略选择分析

一、基本竞争战略

二、集约化战略

三、一体化成长战略

四、多元化成长战略

五、电信运营企业的战略调整分析

第三章2015年中国电信运营商集中化基地行业市场发展环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国电信运营商集中化基地行业政策环境分析

一、电信运营商政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节2015年中国电信运营商集中化基地行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015年中国电信运营商集中化基地行业技术环境分析

第四章2015年中国电信运营商集中化基地运行形势分析

第一节运营商基地化运营的产业影响

一、对增值业务产业链的影响

二、对移动互联网业的影响

三、地域化资源分配的影响

第二节运营商基地化运营战略对比

一、地域选择策略对比

二、业务选择策略对比

三、基地角色定位对比

四、基地化运营优势对比

第三节运营商基地化运营战略影响因素

一、政策因素影响分析

二、三网融合影响分析

三、移动互联网影响分析

第五章运营商集中化基地部署特征

第一节中国移动

一、部署结构

二、战略意图

第二节中国电信

一、部署结构

二、战略意图

第三节中国联通

一、部署结构

二、战略意图

第六章2015年中国运营商渠道发展形势综述

第一节2015年中国运营商渠道市场规模与增长

一、电信运营市场规模及其增长情况

二、用户规模及其增长情况

三、市场基本特征分析

第二节2015年中国运营商渠道销售渠道现状分析

一、销售渠道规模及其增长情况

二、渠道分布状况

第三节2015年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析

一、传统代理商模式

二、社会化渠道直供模式

三、自有实体渠道模式

四、自有电子渠道模式

第七章中国移动基地运营案例分析

第一节四川无线音乐产品基地

一、基地特征

二、运营策略

第二节浙江杭州阅读基地

一、基地特征

二、运营策略

第三节上海视频基地

一、基地特征

二、运营策略

第四节辽宁手机位置基地

一、基地特征

二、运营策略

第五节江苏手机游戏基地

一、基地特征

二、运营策略

第六节福建手机动漫基地

一、基地特征

二、运营策略

第七节湖南电子商务基地

一、基地特征

二、运营策略

第八节广东MM基地（南方基地）

一、基地特征

二、运营策略

第八章中国电信基地运营案例分析

第一节广东爱音乐基地

一、基地特征

二、运营策略

第二节浙江阅读基地

一、基地特征

二、运营策略

第四节上海视讯中心

一、基地特征

二、运营策略

第四节江苏游戏基地

一、基地特征

二、运营策略

第五节福建厦门动漫中心

一、基地特征

二、运营策略

第六节江苏无锡物联网基地

一、基地特征

二、运营策略

第七节四川成都天翼空间

一、基地特征

二、运营策略

第八节浙江协同通信基地

一、基地特征

二、运营策略

第九章中国联通基地运营案例分析

第一节湖南阅读基地

一、基地特征

二、运营策略

第二节南京游戏基地

一、基地特征

二、运营策略

第十章2016-2020年中国电信运营商渠道趋势分析与预测

第一节2016-2020年中国渠道发展趋势分析

- 一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈
- 二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向
- 三、电子渠道重要性将得到逐步提升
- 四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段
- 五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道

第二节2016-2020年中国运营商渠道规模与结构预测

- 一、电信用户预测
- 二、渠道规模预测
- 三、渠道竞争结构预测

第十一章2016-2020年中国电信运营商产业投.资机会与风险研究

第一节2016-2020年中国电信运营商产业投.资机会分析

- 一、地区投.资机会研究
- 二、行业投.资机会研究
- 三、资源开发投.资机会研究

第二节2016-2020年中国电信运营商产业投.资前景分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节专家建议

- 一、电信运营商
- 二、对IT服务商
- 三、手机渠道商等其他相关厂商

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/232607232607.html>