

2019年中国保险BPO行业分析报告- 市场运营态势与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国保险BPO行业分析报告-市场运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/392605392605.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

业务流程外包（Business Process Outsourcing）就是企业将一些非核心或核心的重复性业务流程外包给供应商，以提高服务质量，同时降低成本。由于进行BPO 的流程是低附加值并且重复性的，并采用了长期的合同的形式，因此BPO远远超出了普通咨询的范围。成功实施BPO，能够增加公司的价值。

保险BPO指金融保险企业把某些业务流程委托给外部服务商运作，并且由该服务商根据双方定义好的和可衡量的绩效考核指标拥有，支配和管理这些流程，并使其对这些流程或职能承担首要责任。

目前国内保险机构的保险BPO业务基本由国内企业承接，但国内保险BPO仍处于中低端阶段，行业集中度很低。国内保险BPO业务开展仅限于新契约数据录入、保全、打印、定损、理赔等较低层次，而核保、核赔、保全等相对关键的业务的外包比例却不大，市场空间巨大。中低端BPO业务是人力密集形行业，员工规模基本可以代表企业收入规模。

一、发展历程

在制造业高速发展20年后，中国提出了从“世界工厂”向“世界办公室”的经济转型，在政策上全力扶植包括外包在内的服务业的发展。随着跨国企业和西方社会对中国了解的深入，海外企业对于中国新兴劳动力的语言能力开始认可，再加上中国相对于其他外包大国更加完善的基础设施，更丰富低廉的劳动力资源和成本，更优的地理位置等，使得海外企业开始尝试对中国外包。

我国政府授予了上海、大连、深圳、成都和杭州等11个城市为中国服务外包基地城市，作为发展外包业务的中心。各地政府主动拨款支持人才培养，首期提供1亿元扶持资金、50亿元专项贷款等一揽子政策进行扶持。对于中国成长起来的BPO服务商，先从巨大的国内消费市场起步，就可以有机会锻炼自己，渐渐掌握国际企业运营经验，进而逐步进入国际市场。统计数字显示，涌入中国的海外资金一直是中国增长的动力，目前中国内地的外资企业已经达到50多万，资产总额高达6600亿美元。这些企业都有可能是中国BPO服务企业进入国际BPO市场的起点。

从国内看，近年来保险外包市场迅速发展。随着保险市场的开放，越来越多的保险机构尤其是新成立的中小公司开始认识到，外包对于公司快速适应竞争需要、抢占市场份额有着积极的作用。2003年，国内IT外包市场的规模为42.6亿元，而保险业IT外包服务规模就达5.7亿元，占比13.4%。2006年，国内保费收入规模为5641.4亿元，其中通过中介机构实现的规模为4490.6亿元，销售外包业务占比79.6%。2007年开始，国内保险资产管理公司相继成立，保险机构将传统的内部投资管理业务外包给资产管理公司实施资产负债的匹配管理，提高了资金安全和增值效率。

服务外包的发展从一定程度上依赖于信息技术的进步，IT构建的信息系统在整个BPO的过程中起到了关键的作用，互联网的繁荣，通信网络的进步很大程度上缩短了发包企业与

接包企业的地理位置上的距离。专业化的BPO业务管理系统诞生于BPO市场的繁荣和IT 技术迅速发展的大背景下，并且得到了很好的发展。

金融保险企业的核心业务是为用户金融相关的服务，其主要的业务流程外包形式是信用卡申请，保险投保书等客户和业务信息的录入外包工作。对于保险和金融公司，每天大量的数以万计的客户申请信息需要录入，如果保险和金融公司自己解决，那么势必需要储备大量的录单人员，对录单业务的管理和录单人员的管理，必然占用公司经营的大量精力。保险单证录入工作技术含量低，属于非核心业务，因此是金融保险企业优先考虑也是普遍实现的BPO模式。

二、主体经营情况

据不完全统计，2017年我国保险BPO（代理机构）数量为1762家，较上年增长27家。具体如下：

2013-2017 年中国保险BPO企业数量

数据来源：公开资料整理

近年来随着保险行业的规模不断扩大，我国保险BPO行业从业人员数量也不断增长，截止2017年保险BPO行业从业人员数量达到644.8万人。

2013-2017年中国保险BPO从业人员数量

数据来源：公开资料整理

2017年中国保险BPO行业企业注册资本为394.34亿元，同比增长13%左右。

2013-2017年中国保险BPO企业资产规模

数据来源：公开资料整理

三、发展前景趋势

随着人民生活的变化，保险需求迅速增长，加入WTO之后中国更广泛的参与国际市场，随着国际跨国公司的进入，中国企业向其他的保险BPO的服务提供商学习，在中国会面临非常好的机会，这样从世界范围内学习保险行业的经验，积极的改善自己的基础设施，这样将会成为一个BPO的服务提供商。

保险BPO行业的一池春水将迎来新入局者的搅动。继不久前腾讯控股的微民保险代理有限公司获批后，国内四大快递业巨头申通快递、圆通快递、韵达快递、中通快递发布公告宣布发起设立保险公司中邦保险。紧接着，百度金融宣布收购黑龙江联保龙江保险经纪有限责任公司，拿下首张保险中介牌照。至此，BAT三家互联网巨头已齐聚保险BPO行业。对于这些即将入场的新生力量，业内人士指出，需要有一个试水的过程，未来2-3年，国内保险BPO市场会出现1-2家巨无霸。根据预测，2023年我国保险BPO行业规模将达到1253.81亿元。

2018-2023年我国保险BPO行业规模预测

数据来源：公开资料整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报

告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国保险BPO行业分析报告-市场运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国保险BPO行业发展概述

第一节 保险BPO行业发展情况概述

一、保险BPO行业相关定义

二、保险BPO行业基本情况介绍

三、保险BPO行业发展特点分析

第二节 中国保险BPO行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、保险BPO行业产业链条分析

三、中国保险BPO行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国保险BPO行业生命周期分析

一、保险BPO行业生命周期理论概述

二、保险BPO行业所属的生命周期分析

第四节 保险BPO行业经济指标分析

一、保险BPO行业的赢利性分析

二、保险BPO行业的经济周期分析

三、保险BPO行业附加值的提升空间分析

第五节 中国保险BPO行业进入壁垒分析

一、保险BPO行业资金壁垒分析

二、保险BPO行业技术壁垒分析

三、保险BPO行业人才壁垒分析

四、保险BPO行业品牌壁垒分析

五、保险BPO行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球保险BPO行业市场发展现状分析

第一节 全球保险BPO行业发展历程回顾

第二节 全球保险BPO行业市场区域分布情况

第三节 亚洲保险BPO行业地区市场分析

一、亚洲保险BPO行业市场现状分析

二、亚洲保险BPO行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲保险BPO行业市场前景分析

第四节 北美保险BPO行业地区市场分析

一、北美保险BPO行业市场现状分析

二、北美保险BPO行业市场规模与市场需求分析

三、北美保险BPO行业市场前景分析

第五节 欧盟保险BPO行业地区市场分析

一、欧盟保险BPO行业市场现状分析

二、欧盟保险BPO行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟保险BPO行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界保险BPO行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球保险BPO行业市场规模预测

第三章 中国保险BPO产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品保险BPO总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国保险BPO行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国保险BPO产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国保险BPO行业运行情况

第一节 中国保险BPO行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国保险BPO行业市场规模分析

第三节 中国保险BPO行业供应情况分析

第四节 中国保险BPO行业需求情况分析

第五节 中国保险BPO行业供需平衡分析

第六节 中国保险BPO行业发展趋势分析

第五章 中国保险BPO所属行业运行数据监测

第一节 中国保险BPO所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保险BPO所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国保险BPO所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国保险BPO市场格局分析

第一节 中国保险BPO行业竞争现状分析

一、中国保险BPO行业竞争情况分析

二、中国保险BPO行业主要品牌分析

第二节 中国保险BPO行业集中度分析

一、中国保险BPO行业市场集中度分析

二、中国保险BPO行业企业集中度分析

第三节 中国保险BPO行业存在的问题

第四节 中国保险BPO行业解决问题的策略分析

第五节 中国保险BPO行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国保险BPO行业需求特点与动态分析

第一节 中国保险BPO行业消费市场动态情况

第二节 中国保险BPO行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 保险BPO行业成本分析

第四节 保险BPO行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国保险BPO行业价格现状分析

第六节 中国保险BPO行业平均价格走势预测

一、中国保险BPO行业价格影响因素

二、中国保险BPO行业平均价格走势预测

三、中国保险BPO行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国保险BPO行业区域市场现状分析

第一节 中国保险BPO行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区保险BPO市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保险BPO市场规模分析

四、华东地区保险BPO市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保险BPO市场规模分析

四、华中地区保险BPO市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保险BPO市场规模分析

第九章 2016-2018年中国保险BPO行业竞争情况

第一节 中国保险BPO行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国保险BPO行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国保险BPO行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 保险BPO行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国保险BPO行业发展前景分析与预测

第一节 中国保险BPO行业未来发展前景分析

一、保险BPO行业国内投资环境分析

二、中国保险BPO行业市场机会分析

三、中国保险BPO行业投资增速预测

第二节 中国保险BPO行业未来发展趋势预测

第三节 中国保险BPO行业市场发展预测

- 一、中国保险BPO行业市场规模预测
- 二、中国保险BPO行业市场规模增速预测
- 三、中国保险BPO行业产值规模预测
- 四、中国保险BPO行业产值增速预测
- 五、中国保险BPO行业供需情况预测

第四节 中国保险BPO行业盈利走势预测

- 一、中国保险BPO行业毛利润同比增速预测
- 二、中国保险BPO行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国保险BPO行业投资风险与营销分析

第一节 保险BPO行业投资风险分析

- 一、保险BPO行业政策风险分析
- 二、保险BPO行业技术风险分析
- 三、保险BPO行业竞争风险分析
- 四、保险BPO行业其他风险分析

第二节 保险BPO行业企业经营发展分析及建议

- 一、保险BPO行业经营模式
- 二、保险BPO行业销售模式
- 三、保险BPO行业创新方向

第三节 保险BPO行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国保险BPO行业发展策略及投资建议

第一节 中国保险BPO行业品牌战略分析

- 一、保险BPO企业品牌的重要性
- 二、保险BPO企业实施品牌战略的意义
- 三、保险BPO企业品牌的现状分析
- 四、保险BPO企业的品牌战略
- 五、保险BPO品牌战略管理的策略

第二节 中国保险BPO行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国保险BPO行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国保险BPO行业发展策略及投资建议

第一节 中国保险BPO行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国保险BPO行业定价策略分析

第三节 中国保险BPO行业营销渠道策略

一、保险BPO行业渠道选择策略

二、保险BPO行业营销策略

第四节 中国保险BPO行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国保险BPO行业重点投资区域分析

二、中国保险BPO行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/392605392605.html>