

2017-2022年中国抽油烟机行业盈利现状及投资价值评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国抽油烟机行业盈利现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/292605292605.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国住宅厨房抽油烟机的现状

目前,我国常用的住宅厨房抽油烟机包括中式与欧式两种类型,从结构来分析,大多数的抽油烟机仅仅是简单的将排烟管与风机连接起来,实现抽烟排烟的功能,但是,这往往会带来两个突出的问题。第一个问题就是油烟会附着在建筑物上,不仅对城市环境造成了污染,还会对城市景观造成破坏问题。第二个问题就是抽油烟机必然会出现噪声污染,对室外的环境产生影响。

烟雾中的烟尘、烟气等会对抽油烟机产生腐蚀,因此,各个国家也在研究新的净化技术,目前,我国加用油烟机净化技术多以惯性分离法与过滤法为主:

第一,惯性分离法

该种方式的净化原理就是利用格栅式构造来净化含尘含油烟气,改变其气流方向,这样,油雾颗粒就会从气流中分离开来。该种方式结构简单,但是对油烟的净化效果却不慎理想,维护工作量大,很容易堵塞。

第二,过滤法

该种方式主要利用纤维垫、活性炭纤维、复合材料滤布来过滤含尘含油烟气,净化油雾,这一方式的油烟净化效率是非常高的,在短时间内就会出现饱和,增大其中的阻力,改变厨房通风状况。

就我国的实际情况来看,我国厨房抽油烟机净化技术并未取得实质性的进展,油烟净化效率与本体阻力一直未达到标准要求,从环保角度而言,抽油烟机的设计还存在很多的缺陷,各类以静态技术为主的厨房油烟方式还需要进行改善。

图：抽油烟机产品类型分布比例 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2010-2016年中国家用吸排油烟机产量及增长率

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、我国住宅厨房抽油烟机的发展方向分析

油烟是由烟尘、油粒以及烟气有机组成的,对于大气环境往往会产生极大的污染,油烟中

含有大量的有害物质,有多环芳烃、硝基芳烃、焦油、尘粒等等,厨房抽油烟机主要是为了净化其中的油烟,减少油烟中的含油量与含尘量,降低油烟的污染。为了做到这一点,厨房抽油烟机的风压、本土阻力、噪声、风量与净化效率必须要满足相关的设计需求,这需要注意到以下几个方面的问题:

第一,厨房抽油烟机吸净率并非独立参数,与风压、功率、油烟净化率、风压都有着密切的关系,虽然提高功率可以有效提升抽油烟机的风压和风量,但是如果功率越大,那么就会产生大量的噪声,耗电量也会增加。为了做到这一点,在设计抽油烟机时,不仅需要满足抽吸率,还要采取科学的措施降低噪声和功率。

第二,厨房抽油烟机油烟净化率与本体阻力之间属于一个正比的关系,但是在保证技术的前提下,并不需要过多的考虑到本土阻力与油烟净化率之间的关系。在实际的设计中,可以根据抽油烟机的物理特性合理选择技术,提升抽油烟机的整体技术。

在未来阶段下,我国住宅厨房抽油烟机的发展方向应该是:低音运行,无噪声污染,环保主导,整机免拆洗;厨房油烟的吸净率和净化率同时达标。

三、未来环保型家用抽油烟净化机的设计思路

对于未来环保型家用抽油烟机的设计,必须要充分考虑到噪声、风压、风量、净化率、本土阻力等多个因素,对各项参数进行科学合理的搭配,在进行设计时,需要考虑到厨房油烟的物理性质,将抽吸烟气系统与油烟分离系统设置在两个不同的系统,提升离心盘的离心力,将雾状油粒子与炭黑颗粒物充分的分离,利用抽油烟机的抽吸功能将烟气完全排除。在设计时,需要充分满足离心分离油烟等技术的要求,采取针对性的措施提升抽油烟机的工作效率和净化率。在外观上,则可以采用斜挂式设计法,采取低位安装的方式,这可以有效提升抽油烟机排吸功能,小功率的涡轮风机,达到了大功率风机的吸烟效果,从根本上降低了风机的噪声。摒弃传统顶置吊装模式,顺墙安装,无碰头之虞,无压抑之感。外观线条明朗简洁,超薄机身,符合现代民众的使用和审美要求。

四、小结

总而言之,动态离心泵的诞生给抽油烟机的设计带来了一个全新的思路,这种新型的产品改变了传统消费者的思想意识与市场格局,既能够给人们带来安静整洁的厨房环境,还可以最大可能的避免油烟给周围环境造成的污染,同时离心分离出来的废油可作为生物柴油的良好原料,因此具有较好的社会效益、经济效益和环境效益。建议国家尽快出台环保型家用厨房

抽油烟机的产品标准,并对现有家用厨房抽油烟机实行限制生产和限期淘汰政策。

中国报告网发布的《2017-2022年中国抽油烟机行业盈利现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国抽油烟机产业运行环境分析

第一节国内抽油烟机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国抽油烟机经济发展预测分析

第二节中国抽油烟机行业政策环境分析

第二章中国抽油烟机市场动态分析

第一节中国抽油烟机历年消费量统计分析

一、抽油烟机市场供需发展历程

二、吸油烟机销量冠军

三、上海抽油烟机销量排行榜

四、北京抽油烟机销量排行榜

第二节抽油烟机产品用户市场调查

一、中国抽油烟机市场品牌调查情况

二、抽油烟机市场品牌用户关注度调查

三、低价抽油烟机市场品牌用户关注度调查

第三节中国厨卫家电市场用户关注走势调研

第三章中国抽油烟机品牌市场态势分析

第一节中国抽油烟机市场品牌调查

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注度比例
- 二、中国抽油烟机市场品牌热门情况
- 三、中国抽油烟机各品牌热门情况
- 四、各价格阶段的抽油烟机市场品牌热门情况

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第四章中国品牌抽油烟机市场价格分析

第一节中国抽油烟机市场发展现状

- 一、我国油烟机行业概貌
- 二、中国抽油烟机市场机型分析
- 三、中国抽油烟机市场消费者的需求特点

第二节价格形成机制分析

第三节中国抽油烟机价格走势情况

第四节国产品牌抽油烟机价格趋势分析

第五章中国吸排油烟机产量统计分析

第一节中国抽油烟机产量数据分析

- 一、全国抽油烟机产量数据分析
- 二、抽油烟机重点省市数据分析

第二节中国抽油烟机产量数据分析

- 一、全国抽油烟机产量数据分析
- 二、抽油烟机重点省市数据分析

第三节中国抽油烟机产量数据分析

- 一、全国抽油烟机产量数据分析
- 二、抽油烟机重点省市数据分析

第六章中国家用厨房电器具行业规模主要数据监测分析

第一节中国抽油烟机行业总体数据分析

一、中国抽油烟机行业全部企业数据分析

二、中国抽油烟机行业全部企业数据分析

三、中国抽油烟机行业全部企业数据分析

第二节中国抽油烟机行业不同规模企业数据分析

一、中国抽油烟机行业不同规模企业数据分析

二、中国抽油烟机行业不同规模企业数据分析

三、中国抽油烟机行业不同规模企业数据分析

第三节中国抽油烟机行业不同所有制企业数据分析

一、中国抽油烟机行业不同所有制企业数据分析

二、中国抽油烟机行业不同所有制企业数据分析

三、中国抽油烟机行业不同所有制企业数据分析

第七章中国抽油烟机产业市场竞争格局分析

第一节中国抽油烟机市场竞争现状分析

一、抽油烟机技术竞争分析

二、抽油烟机价格竞争分析

三、抽油烟机品牌竞争分析

第二节中国抽油烟机产业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节中国抽油烟机细分行业竞争优势分析

一、侧吸式吸油烟机竞争优势

二、近吸式烟机竞争优势

第四节国产知名吸油烟机企业大博弈

第八章中国抽油烟机优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节中山华帝燃具股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节广东万家乐股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节广东美的电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节樱花卫厨（中国）股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节宁波方太厨具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节杭州老板实业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节广东松下环境系统有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节浙江帅康电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节上海林内有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节广东欧意电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节中国小家电市场发展阻碍因素分析

第三节中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第十章中国抽油烟机行业投资战略研究

第一节抽油烟机行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节抽油烟机行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、抽油烟机品牌的特性和作用
- 四、抽油烟机品牌的价值战略
- 五、中国抽油烟机品牌竞争趋势
- 六、抽油烟机企业品牌发展战略
- 七、抽油烟机行业品牌竞争策略

第三节抽油烟机企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析

第四节抽油烟机行业投资战略研究

第十一章中国抽油烟机行业趋势探讨

第一节中国小家电行业发展趋势

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品三大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节中国抽油烟机行业的发展趋势

- 一、中国抽油烟机行业发展展望
- 二、抽油烟机行业的主要发展方向
- 三、抽油烟机市场空间将进一步扩展
- 四、“环保型”抽油烟机是发展方向

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/292605292605.html>