

# 中国团购行业市场分析及未来五年发展前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国团购行业市场分析及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222605222605.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 团购相关概述

#### 1.1 团购的定义及特征

##### 1.1.1 团购的定义

##### 1.1.2 团购的形式

##### 1.1.3 团购的特征与本质

##### 1.1.4 团购的好处与优势

#### 1.2 团购的其他介绍

##### 1.2.1 团购流程简介

##### 1.2.2 网络团购产业链构成

##### 1.2.3 社区团购的概念及意义

##### 1.2.4 分级团购的概念与形式

### 第二章 2013-2015年团购行业分析

#### 2.1 2013-2015年国际团购行业发展概述

##### 2.1.1 国际团购行业的兴起背景

##### 2.1.2 国际主流团购网站的基本介绍

##### 2.1.3 美国团购行业竞争形势日趋激烈

##### 2.1.4 美国团购行业发力高端市场

#### 2.2 中国团购行业发展综述

##### 2.2.1 中国专业团购网兴起的背景剖析

##### 2.2.2 中国网络团购业发展现况

##### 2.2.3 各方资本蜂拥中国团购行业

##### 2.2.4 中国团购业大规模洗牌时机来临

##### 2.2.5 中国团购行业步入全面升级阶段

#### 2.3 2013-2015年中国团购市场发展分析

##### 2.3.1 团购业规模分析

##### 2.3.2 团购业运行特征

##### 2.3.3 团购市场发展热点

##### 2.3.4 团购市场运行现状

### 第三章 2013-2015年团购行业细分市场分析

#### 3.1 旅游团购

##### 3.1.1 中国旅游团购市场发展综述

##### 3.1.2 旅游团购成市场发展热点

##### 3.1.3 旅游团购正式迈入市场化阶段

### 3.1.4 中国旅游团购面临的困境及发展出路

## 3.2 酒店团购

### 3.2.1 团购模式革新酒店业营销思维

### 3.2.2 中国酒店团购市场发展如火如荼

### 3.2.3 2014-2015年我国酒店团购市场分析

### 3.2.4 高铁时代酒店团购将加速增长

## 3.3 餐饮团购

### 3.3.1 团购模式给我国餐饮业带来巨大变化

### 3.3.2 我国餐饮团购业探索引入CRM提升竞争力

### 3.3.3 我国餐饮团购鱼龙混杂亟待整顿

## 第四章 2013-2015年团购市场消费者调研分析

### 4.1 团购业网民关注度分析

#### 4.1.1 团购网站关注度

#### 4.1.2 团购产品关注趋势

#### 4.1.3 团购行业关注热点

#### 4.1.4 团购区域关注度

### 4.2 团购网站顾客满意度调研分析

#### 4.2.1 调研背景简述

#### 4.2.2 消费者构成状况

#### 4.2.3 消费行为状况

#### 4.2.4 顾客满意度评价

### 4.3 消费者团购调查剖析

#### 4.3.1 区域差异明显

#### 4.3.2 团购动机

#### 4.3.3 团购产品的受欢迎程度

## 第五章 2013-2015年团购行业的运营管理分析

### 5.1 团购网站的基本运营模式

#### 5.1.1 生活服务商品类

#### 5.1.2 团购网站导航类

#### 5.1.3 团购平台类

### 5.2 网络团购的盈利模式分析

#### 5.2.1 商品代售

#### 5.2.2 交易佣金

#### 5.2.3 会员制度

#### 5.2.4 商户服务费

#### 5.2.5 广告费

#### 5.2.6 加盟授权

### 5.3 团购行业的商业运营模式探讨

#### 5.3.1 从商业运营角度透视团购网的优劣势

#### 5.3.2 我国团购业的商业模式亟需转型

#### 5.3.3 我国团购业第一梯队发展模式出现差异

#### 5.3.4 国内新兴团购网尝试平台化发展模式

## 第六章 2013-2015年团购市场的竞争分析

### 6.1 团购行业竞争现状

#### 6.1.1 国际团购网站的竞争力评价

#### 6.1.2 中国团购行业初步形成三大阵营

#### 6.1.3 中国互联网巨头激战团购市场

#### 6.1.4 社交媒体成为境内外团购网站新竞争焦点

### 6.2 2013-2015年团购市场竞争形势分析

#### 6.2.1 中国团购网站广告大战持续加码

#### 6.2.2 国内团购市场初现寡头竞争格局

#### 6.2.3 我国团购市场迎来第二波竞争高潮

### 6.3 中国主流团购网站比较分析

#### 6.3.1 糯米网

#### 6.3.2 58同城团购

#### 6.3.3 大众点评

#### 6.3.4 搜狐爱家团

#### 6.3.5 拉手网

## 第七章 2013-2015年团购市场的营销分析

### 7.1 团购网站的营销要点

#### 7.1.1 用户体验细节

#### 7.1.2 市场推广力度

#### 7.1.3 “硬”服务需求

#### 7.1.4 服务与售后保障

### 7.2 团购网站的市场营销现状及策略

#### 7.2.1 团购网的主要推广渠道介绍

#### 7.2.2 团购网站积极开展创意营销成效显著

#### 7.2.3 我国主流团购网站的广告投放特点透析

#### 7.2.4 中国团购网站的市场营销策略探索

### 7.3 分销商网络团购营销的全方位透视

7.3.1 网络团购给分销商带来严峻挑战

7.3.2 分销商网络团购营销的优点及好处透析

7.3.3 CRM与网络团购营销的整合流程简析

7.3.4 CRM与网络团购营销的整合优势剖析

第八章 2013-2015年国内外重点团购网分析

8.1 Groupon

8.1.1 网站简介

8.1.2 Groupon发展模式解析

8.1.3 Groupon逐步加快全球化扩张步伐

8.2 LivingSocial

8.2.1 网站简介

8.2.2 LivingSocial业务模式剖析

8.2.3 LivingSocial启动大规模融资扩张战略

8.3 拉手网

8.3.1 网站简介

8.3.2 拉手网发展模式剖析

8.3.3 拉手网独特的团购服务策略分析

第九章 :2015-2020年团购行业发展前景及趋势分析

9.1 团购行业发展前景展望

9.1.1 美国团购行业发展前景预测

9.1.2 中国团购行业发展形势透析

9.1.3 2015-2020年中国团购行业市场交易规模预测

9.1.4 2015-2020年中国团购行业用户总人数预测

9.2 团购行业未来发展趋势预测

9.2.1 网络团购行业发展趋势分析

9.2.2 团购与B2C的融合发展趋势透析

9.2.3 手机团购将成团购行业发展新趋势

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222605222605.html>