

# 中国数字教育行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字教育行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682604.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、数字教育产业简介

数字教育产业是指借助互联网思维、设计思维、大数据思维和人工智能思维，运用数字工具和技术设计开发数字教育产品，提供在线教育培训、教育大数据分析与决策支持、技术解决方案、治理与评测、战略规划与设计等数字教育服务的产业。

### 二、数字教育发展战略

数字教育对经济和社会发展具有极其重要的价值，2010年以来，我国加快教育数字化转型，实施数字教育发展战略，推进数字教育产业发展。党的二十大报告对办好人民满意的教育作出重要部署，强调要“推进教育数字化”。习近平总书记在主持中共中央政治局第五次集体学习时指出：“教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。”加快建设教育强国，推进教育数字化是重要内容，政府对数字教育的关注度和政策支持力度不断加大。2021年11月，中央网络安全和信息化委员会发布《提升全民数字素养与技能行动纲要》，强调拓展数字学习场景，丰富优质的数字资源供给，建成全民终身数字学习体系，为我国数字教育产业发展奠定了政策基调。

我国数字教育发展战略	时间	战略计划	相关要点	2021
《提升全民数字素养与技能行动纲要》		强调拓展数字学习场景，丰富优质的数字资源供给，建成全民终身数字学习体系，为我国数字教育产业发展奠定了政策基调。		2021
《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》				2018
到2025年，基本形成结构优化、集约高效、安全可靠的教育新型基础设施体系				2018
《教育信息化2.0行动计划》				2016
建成国家数字教育资源公共服务体系，实施数字资源服务普及行动				2012
《教育信息化“十三五”规划》		基本建成数字教育资源公共服务体系		2012
《教育信息化十年发展规划(2011-		-2020		年)》
缩小基础教育数字鸿沟，促进优质教育资源共享;提供优质数字教育资源和软件工具				

资料来源：观研天下整理

### 三、数字教育市场规模

数字经济作为经济发展新形态，正在成为未来经济高质量发展的新引擎。数字教育产业是数字经济的新业态，激发了数字经济发展的新动能，成为驱动未来经济可持续发展的核心力量。

数据显示，2022年我国数字教育市场规模达3620亿元，较上年同比增长12.42%。预计2023

年我国数字教育市场规模将接近4000亿元，较上年同比增长9.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、数字教育用户规模

数字化正在颠覆教育产业的核心。近年来，数字教育在基础教育、高校教育、职业教育和社  
会教育方面不断渗透，用户规模呈现增长态势。

根据数据，2019-2022年我国数字教育用户规模由2.69亿人增长至3.14亿人，预计2023年我  
国数字教育用户规模将达3.44亿人。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 五、数字教育上市公司市值

互联网、云计算、大数据等现代信息技术发展，推动教育变革和创新，我国数字教育产业发  
展态势良好，队伍不断壮大。

截至2023年6月30日，我国数字教育上市公司总数为7家（粉笔科技、高途、网易有道、量  
子之歌、尚德机构、51Talk、一起教育科技），市值总额约为120.04亿元，其中粉笔科技一  
枝独秀，市值为100.3亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 六、数字教育投诉问题类型排名

数字教育产业发展迅速，但当前依然存在一些不良情况亟待改善，如虚假宣传、网络欺诈、  
霸王条款等。其中退款问题最为严重，2023H1用户投诉占比高达57.20%；其次是网络欺诈  
和虚假促销，分别占比13.44%、6.72%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国数字教育行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国数字教育行业发展概述

#### 第一节 数字教育行业发展情况概述

- 一、数字教育行业相关定义
- 二、数字教育特点分析
- 三、数字教育行业基本情况介绍
- 四、数字教育行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、数字教育行业需求主体分析

#### 第二节 中国数字教育行业生命周期分析

- 一、数字教育行业生命周期理论概述
- 二、数字教育行业所属的生命周期分析

#### 第三节 数字教育行业经济指标分析

- 一、数字教育行业的赢利性分析
- 二、数字教育行业的经济周期分析
- 三、数字教育行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球数字教育行业市场发展现状分析

### 第一节 全球数字教育行业发展历程回顾

### 第二节 全球数字教育行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲数字教育行业地区市场分析

#### 一、亚洲数字教育行业市场现状分析

#### 二、亚洲数字教育行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲数字教育行业市场前景分析

### 第四节 北美数字教育行业地区市场分析

#### 一、北美数字教育行业市场现状分析

#### 二、北美数字教育行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美数字教育行业市场前景分析

### 第五节 欧洲数字教育行业地区市场分析

#### 一、欧洲数字教育行业市场现状分析

#### 二、欧洲数字教育行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲数字教育行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界数字教育行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球数字教育行业市场规模预测

## 第三章 中国数字教育行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对数字教育行业的影响分析

### 第三节 中国数字教育行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对数字教育行业的影响分析

### 第五节 中国数字教育行业产业社会环境分析

## 第四章 中国数字教育行业运行情况

### 第一节 中国数字教育行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国数字教育行业市场规模分析

## 一、影响中国数字教育行业市场规模的因素

### 二、中国数字教育行业市场规模

### 三、中国数字教育行业市场规模解析

## 第三节中国数字教育行业供应情况分析

### 一、中国数字教育行业供应规模

### 二、中国数字教育行业供应特点

## 第四节中国数字教育行业需求情况分析

### 一、中国数字教育行业需求规模

### 二、中国数字教育行业需求特点

## 第五节中国数字教育行业供需平衡分析

## 第五章 中国数字教育行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国数字教育行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、数字教育行业产业链图解

### 第二节中国数字教育行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对数字教育行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对数字教育行业的影响分析

### 第三节我国数字教育行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国数字教育行业市场竞争分析

### 第一节中国数字教育行业竞争现状分析

#### 一、中国数字教育行业竞争格局分析

#### 二、中国数字教育行业主要品牌分析

### 第二节中国数字教育行业集中度分析

#### 一、中国数字教育行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国数字教育行业市场集中度分析

### 第三节中国数字教育行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国数字教育行业模型分析

### 第一节中国数字教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国数字教育行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国数字教育行业SWOT分析结论

### 第三节中国数字教育行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国数字教育行业需求特点与动态分析

### 第一节中国数字教育行业市场动态情况

### 第二节中国数字教育行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节数字教育行业成本结构分析

### 第四节数字教育行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字教育行业价格现状分析

第六节中国数字教育行业平均价格走势预测

一、中国数字教育行业平均价格趋势分析

二、中国数字教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字教育行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字教育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数字教育行业区域市场现状分析

第一节中国数字教育行业区域市场规模分析

一、影响数字教育行业区域市场分布的因素

二、中国数字教育行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字教育行业市场分析

(1) 华东地区数字教育行业市场规模

(2) 华南地区数字教育行业市场现状

(3) 华东地区数字教育行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区数字教育行业市场分析

(1) 华中地区数字教育行业市场规模

(2) 华中地区数字教育行业市场现状

(3) 华中地区数字教育行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区数字教育行业市场分析

(1) 华南地区数字教育行业市场规模

(2) 华南地区数字教育行业市场现状

(3) 华南地区数字教育行业市场规模预测

### 第五节华北地区数字教育行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区数字教育行业市场分析

(1) 华北地区数字教育行业市场规模

(2) 华北地区数字教育行业市场现状

(3) 华北地区数字教育行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区数字教育行业市场分析

(1) 东北地区数字教育行业市场规模

(2) 东北地区数字教育行业市场现状

(3) 东北地区数字教育行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区数字教育行业市场分析

(1) 西南地区数字教育行业市场规模

(2) 西南地区数字教育行业市场现状

(3) 西南地区数字教育行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数字教育行业市场分析
  - (1) 西北地区数字教育行业市场规模
  - (2) 西北地区数字教育行业市场现状
  - (3) 西北地区数字教育行业市场规模预测

## 第十一章 数字教育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国数字教育行业发展前景分析与预测

第一节中国数字教育行业未来发展前景分析

一、数字教育行业国内投资环境分析

二、中国数字教育行业市场机会分析

三、中国数字教育行业投资增速预测

## 第二节中国数字教育行业未来发展趋势预测

### 第三节中国数字教育行业规模发展预测

- 一、中国数字教育行业市场规模预测
- 二、中国数字教育行业市场规模增速预测
- 三、中国数字教育行业产值规模预测
- 四、中国数字教育行业产值增速预测
- 五、中国数字教育行业供需情况预测

### 第四节中国数字教育行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国数字教育行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国数字教育行业进入壁垒分析

- 一、数字教育行业资金壁垒分析
- 二、数字教育行业技术壁垒分析
- 三、数字教育行业人才壁垒分析
- 四、数字教育行业品牌壁垒分析
- 五、数字教育行业其他壁垒分析

### 第二节数字教育行业风险分析

- 一、数字教育行业宏观环境风险
- 二、数字教育行业技术风险
- 三、数字教育行业竞争风险
- 四、数字教育行业其他风险

### 第三节中国数字教育行业存在的问题

### 第四节中国数字教育行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国数字教育行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国数字教育行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国数字教育行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节数字教育行业营销策略分析

- 一、数字教育行业产品策略
- 二、数字教育行业定价策略

三、数字教育行业渠道策略

四、数字教育行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682604.html>