

# 2017-2022年中国取暖器市场运营态势及投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国取暖器市场运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/292604292604.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

柔性电热取暖器具指采用柔性接触材质的接触式电热取暖器，是为适应人们生活需求而产生的小家电，其代表产品为电热毯和柔性电热暖手器。

### 一、行业发展历程

#### 1、电热毯

全世界生产和使用电热毯已有上百年历史，在我国，电热毯行业随着改革开放应运而生。按照目前国际惯例，电热毯是一种柔性电热取暖产品，它将特制的，安全性能达到标准要求的线型发热元件嵌入特制的纺织材料中，连接电源线和电源控制器，通电即发出热量，不仅可以用于睡眠取暖，还可以去潮除湿。相比其它电热取暖器具，电热毯因省电、节能、价低而为广大消费者喜爱并广泛使用，是我国南方广大地区冬季必备的取暖用品。

改革开放以前，我国家用电器行业基本上处于空白，更谈不上电热毯的生产制造。随着改革开放的发展，我国家用电器行业从无到有、从弱到强，经过三十多年的迅猛发展，如今已成为全球家电制造大国，形成了强大而先进的产业阵容。在彩电、冰箱、空调、洗衣机等大家电产品发展的同时，一大批小家电产品，如电熨斗、电饭锅、电热毯等也异彩纷呈，给现代生活带来极大便利，成为我国家电行业的重要组成部分。

我国有品牌影响力的早期电热毯产品主要诞生于上世纪八十年代的东北和西南地区，其代表品牌是哈尔滨“冬羽”和成都“彩虹”。东北地区是典型的“北方市场”，冬季十分寒冷，集中供暖前后的“空档”成为电热毯主要消费期；而长江流域及以南的广大地区，冬季没有公共集中供暖，室内外一样寒冷潮湿，电热毯就成为居民广泛使用、最经济实惠的寝用电取暖产品，为其主要消费区域。

我国早期的电热毯由于档次低、技术含量不高，不具有安全保护功能，产品事故时有发生。

1994年，成都彩虹电器（集团）股份有限公司采用日本技术，引进韩国设备，生产出国内首条双层螺旋发热线电热毯，具备全线路安全保护功能，消除了电热毯存在断线打火、局部燃烧的安全隐患，一举使国内电热毯质量达到国际先进水平，引领行业向健康、安全方向发展。在此之后，凭借低廉的劳动力成本，电热毯行业呈现出飞速发展的态势，国内市场基本上是本土企业的天下，行业迎来了发展高潮。

国内电热毯市场通过激烈的市场竞争和严格的行政监管，经过几十年的发展，生产企业除在产能方面有长足的进步外，质量技术水平也不断提升，在技术上形成了独立体系。

## 2、柔性电热暖手器

电热暖手器在我国约有30多年的发展历史，其早期的代表品牌是成都“彩虹”和“新绿”，由于用于取暖的同时兼具理疗、热敷的功能，逐渐成为家庭必备小家电。近年来，柔性储热式暖手器异军突起，其优点在于采用软质、绒质材料，手感舒适，外观更时尚，深受欢迎，市场潜力巨大。

柔性电热暖手器市场需求旺盛，加之准入门槛较低，国内生产厂商增长迅猛，一些个体私营企业、手工作坊型企业也加入生产队伍中，行业“低、小、散”，产品质量水平波动较大。同时因国标缺失，企业依据各自的标准生产，市场上产品质量良莠不齐，产品投诉和伤人事件时常见诸于媒体。

为此，国家质检总局组织成都彩虹电器（集团）股份有限公司、广东美的集团有限公司、佛山市顺德区美美创新电器有限公司、广东省顺德出入境检验检疫局等机构共同起草了《家用和类似用途电器的安全储热式电热暖手器的特殊要求》（GB4706.99-2009），对电热暖手器的电气强度、机械强度、温升情况、防胀气保护等作了具体规定，促进了行业规范发展。

## 二、行业发展现状

柔性电热取暖器具的销售季节主要集中在每年的10月至次年的3月，与天气状况相关度极高。近年来，受厄尔尼诺事件等因素的影响，中国暖冬现象明显，销售旺季温暖如春，对产品的市场销售产生了不利影响。

### 1、电热毯

目前，我国取得电热毯产品生产许可证厂家有200多家，年生产量可达5000万床左右，主要品牌包括彩虹（成都彩虹电器（集团）股份有限公司）、琴岛（青岛市琴岛电器有限公司）、小绵羊（上海小绵羊电器有限公司）、彩阳（贵州彩阳电暖科技有限公司）、望峰-圣羽（石家庄望峰科技有限公司）、梦洁（石家庄梦洁实业有限公司）等。

由于2012年以来连续出现厄尔尼诺气候，电热毯销量自2012年达到顶峰后，2013-2015年期间呈现出较为明显的下降趋势。特别是2015年，世界气象组织(WMO)发布的2015年全球气候状况临时声明指出，2015年可能是地球表面有气象记录以来最热的年份，因此2015年是电热毯销售的谷底。随着厄尔尼诺事件的结束，电热毯行业将迎来恢复性回升。

表:2011-2015年中国电热毯零售规模及同比增速

资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 2、柔性电热暖手器

电热暖手器目前正处于行业成长初期，主要品牌包括美家宝（佛山市顺德区美兴达电器有限公司）、幸运星（广东丘比尔实业有限公司）、乐雪儿（浙江乐雪儿家居用品有限公司）、米尼（佛山市顺德区佳成电器有限公司）、彩虹（成都彩虹电器（集团）股份有限公司）、家博士（深圳市家博士电器有限公司）、柯诺（慈溪柯诺电子科技有限公司）等。

由于消费基数大、产品使用周期短，主要在室外使用，受暖冬气候的负面影响相对较小，近年来市场销售一直稳步增加，发展潜力巨大。

表:2011-2015年中国柔性电热暖手器零售规模及同比增速

资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 三、行业竞争格局与发展趋势

### 1、电热毯

我国电热毯行业正处于成熟的初期，处于稳定成长的结构性的发展阶段。行业经历初期的快速扩张以后，供给总量趋于饱和，其结构性矛盾日益显现，两个“极端”特征明显。从产品质量现状看，一批达到国际先进水平的行业标杆企业的优质品与大量作坊式“前店后厂”的低价劣质品共存，且后者在社会总供给量上占有相当大的份额；从产销量现状看，年产销量大的厂家达到六、七百万条，而小的企业年产销量只有几万条甚至更少，且小规模企业占厂家总数的七成以上。

正是由于这种结构性矛盾的存在，从长远看，我国电热毯行业拥有较大的“结构性”发展空间。

第一，我国城市化进程提速，将扩大行业的地域消费宽度和打开新的需求空间。第二

，消费者安全意识提高，低价劣质产品将逐步被淘汰出局，行业“小、乱、差”状况的改变将为行业主要品牌的成长让出空间。这一过程在市场产销总量上或无明显变化，但会展开显著而剧烈的结构性调整。其结果是总量供给无显著增长，但产品单价和行业总市值明显提高。第三，新功能的派生、新材料和新技术的应用将诞生新的消费概念和新的消费群体，消费升级将使行业发生结构性变化，未来市场将由名牌优质产品和新技术产品占据主导优势地位。

此外，随着电热毯行业向智能化、人性化、科技化的方向发展，加之市场秩序的整顿，具有产品设计、生产、销售等快速反应能力的优质企业有望获取更大的市场份额。电热毯新材料、新技术运用的推广，品牌效应将逐步凸显，拥有科研和技术优势的企业将逐步占领市场竞争的绝对优势地位。

## 2、柔性电热暖手器

从行业发展状况看，柔性电热暖手器由于生产工艺相对简单，市场竞争激烈，“低、小、散”问题较为突出，存在大量家庭小作坊式厂家，这些作坊式企业通过改变产品外观和形状，使用劣质材料等方式压缩产品价格，其产品科技含量低、质量差，安全事故时有发生，行业亟需整合提升。

《家用和类似用途电器的安全储热式电热暖手器的特殊要求》（GB4706.99-2009）的出台，使得企业可以按照统一的标准生产和检测产品，产品的整体质量会得到提高。同时，标准正式实施后，无法达到标准要求的企业将被淘汰出局，有利于行业健康、规范发展。未来，电热暖手器市场将由质量好、安全性能高、有品牌影响力、规模化生产的企业主导，市场前景广阔。

## 四、行业发展影响因素

### 1、有利因素

从目前我国宏观经济发展状况来看，国民经济的持续增长，不仅对柔性电热取暖产品提出不断增长的需求，也为行业的发展提供了巨大的投资支持。

从行业政策变化看，预期在未来五年内，影响行业的宏观政策不会发生重大变化，国家有关部门对相关产品的市场监督检查会不断加强，行业组织的交流、引导和政府纽带作用的发挥会更加显著，行业在标准起草、修（制）订等方面将会不断提升，行业“门槛”和行业集中度将会逐步提高，将有力地提升行业整体水平，促进行业健康发展。

与此同时，城乡一体化进程的快速推进和智能家居的变化，城乡基础设施的发展，中小型城镇的兴起，将为柔性电热取暖行业拓展广阔的消费领域。城市居民消费换挡升级、农村居民消费意识的进步以及居住条件的改善都将产生新的消费群体五、未来五年行业发展预测

柔性电热取暖器具作为一种特殊的小家电产品，以其经济实惠、使用方便、环保节能和取暖去湿等特点，一直受到消费者热捧，供给侧改革和智能制造趋势将会给行业注入新的增长动力。

根据中国气象局的监测结果，自2014年9月开始的超强厄尔尼诺事件已于2016年5月正式结束，近年来影响我国柔性电热取暖器具市场的一大不利因素已经消失，因此相关产品未来几年的市场销售前景看好。电热毯有望实现恢复性增长，暖手器则会继续保持较快的增长势头。

随着柔性电热取暖产品功能增加和品质提升，产品附加值不断提高，适应消费换挡升级，行业主流制造厂家在提升产品质量和档次基础上，势必提高产品销售价格，行业整体销售收入增长速度将高于同期销售数量的增长。

未来五年，我国电热毯行业销售量预计将迎来恢复性增长，预计到2020年行业销售量将达到3560万床，销售额可达41.9亿元。

未来五年，柔性电热暖手器市场规模将保持持续增长态势，预计到2020年我国柔性电热暖手器市场销售量将达到3810万件，销售额可达27.2亿元，发展前景广阔。

中国报告网发布的《2017-2022年中国取暖器市场运营态势及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章全球取暖器行业发展态势分析

#### 第一节全球取暖器行业发展概况分析

##### 一、全球知名取暖器品牌分析

##### 二、全球取暖器市场竞争分析

#### 第二节全球取暖器主要国家行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

##### 四、韩国

#### 第三节全球取暖器行业发展趋势分析

### 第二章中国取暖器行业发展环境分析

#### 第一节中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节中国取暖器行业政策分析

##### 一、取暖器国家标准

##### 二、进出口政策分析

##### 三、小家电行业标准

#### 第三节中国取暖器行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率



## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章中国取暖器行业市场发展态势分析

#### 第一节中国取暖器行业发展状况分析

##### 一、取暖器市场供给情况分析

##### 二、取暖器质量技术市场概况

#### 第二节中国取暖器行业市场发展特点分析

##### 一、群雄逐鹿，“品牌家族”控温取暖家电市场

##### 二、异军突起，十四载成就“温暖先锋”

##### 三、健康安全，“新温暖时代”的到来

##### 四、科技创新，卫冕市场销量王者桂冠

#### 第三节中国取暖器市场发展动态分析

##### 一、新款碳纤维取暖器面板惊艳亮相

##### 二、3.15推荐三款“信得过”取暖器

##### 三、成都电取暖器合格率状况

##### 四、取暖电器市场销量提升

### 第四章中国电暖器及其他家用电力器具制造行业数据监测分析

#### 第一节中国电暖器及其他家用电力器具制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节中国电暖器及其他家用电力器具制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节中国电暖器及其他家用电力器具制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出货值分析

#### 第四节中国电暖器及其他家用电力器具制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节中国电暖器及其他家用电力器具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测分析

### 第一节中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析

#### 一、进口数量分析（8516）

#### 二、进口金额分析

### 第二节中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析

### 第四节中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章中国取暖器的市场消费者调查分析

### 第一节中国取暖器消费者基本概况

#### 一、性别结构分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、职业结构分析

#### 四、收入结构分析

### 第二节中国影响消费者购买取暖器的因素分析

#### 一、取暖器品牌倾向

#### 二、取暖器质量性能

#### 三、取暖器价格期望

#### 四、取暖器外观选择

### 第三节中国取暖器消费者购买渠道分析

#### 一、家电商城

#### 二、百货商场

#### 三、单一品牌家电专卖店

#### 四、多品牌家电专卖店

#### 五、网上商城

## 第七章中国取暖器行业市场竞争格局分析

### 第一节中国取暖器总体竞争现状分析

#### 一、取暖器品牌竞争程度分析

#### 二、取暖器替代品竞争分析

### 第二节中国取暖器行业竞争集中度分析

#### 一、取暖器市场集中度分析

#### 二、取暖器区域集中度分析

### 第三节中国取暖器行业提升竞争力分析

## 第八章中国取暖器知名品牌重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节广东美的电器股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第二节珠海格力电器股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第三节青岛澳柯玛股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第四节先锋电器集团有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第五节艾美特电器(深圳)有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 第六节北京桑普电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第七节宁波永生电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第八节上海华生电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第九章中国小家电市场发展现状及趋势分析

### 第一节中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

### 第二节中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

### 第三节中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

## 第十章中国取暖器行业发展趋势预测分析

## 第一节中国取暖器产业趋势分析

- 一、产品功能趋势分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、市场竞争格局预测分析

## 第二节中国取暖器市场预测分析

- 一、取暖器市场供给预测分析
- 二、取暖器需求预测分析
- 三、取暖器进出口预测分析

## 第三节中国取暖器市场盈利预测分析

## 第十一章中国取暖器行业投资前景与战略探讨

### 第一节中国取暖器投资环境分析

### 第二节中国取暖器投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

### 第三节中国取暖器投资风险预警

- 一、市场环境风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警

### 第四节专家建议

图表目录：（部分）

图表：中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.04-2016.09年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：一季度我国工业增加值分季度增速

图表：我国全社会固定资产投资额走势图

图表：我国财政收入支出走势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/292604292604.html>