

2021年中国城市排水管道行业分析报告- 市场深度分析与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国城市排水管道行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/552601552601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

排水管道指汇集和排放污水、废水和雨水的管渠及其附属设施所组成的系统。是城市排水系统中的重要组成部分，在实行污水、雨水分流制的情况下，排水管道收集污水送至污水处理厂处理后，雨水径流再由排水管道收集，排入就近水体。

我国城市排水管道按照材质不同主要可以分为塑料管道、金属管道以及钢筋混凝土管道三种类型。塑料管道具有较好的密封性，能够有效避免管内的污水导致周围土壤的污染；金属管道容易与酸性物质反应产生锈蚀，但是抗压能力显著高于塑料管道；钢筋混凝土管道硬度高、抗压能力强、使用寿命较长，所以能在我国较为复杂的环境中得到广泛应用。

城市排水管道分类 资料来源：公开资料整理

随着我国经济不断发展，城市人口越来越多推动城市越来越繁荣发达，但同时也带来许多负担，受影响较大的有城市污水的增加。城市迅速崛起，污水量大大增加，在我国排水基础设施建设、污水处理装备和处理技术不断发展的影响下，我国城市污水处理能力迅速增强。据统计数据显示，我国城市日处理污水能力由2014年的15124万立方米迅速增长至2019年的18994万立方米，增长幅度达到了25.6%。

2014-2019年我国城市污水日处理能力 数据来源：国家统计局

随着待处理污水的增加、城市基础建设的需要等多种条件影响下，我国不断完善城市排水系统，我国排水管道长度不断增长。2014年以来，我国城市排水管道长度逐年增加。截止2019年，我国城市排水管道长度为73.7万公里，相比2018年增长了7.91%。未来随着污水处理能力的不断增强，我国城市排水管道长度也将不断增长。

2014-2019年我国城市排水管道长度 数据来源：国家统计局

其中，污水管道和雨水管道长度占比较大，雨污合流管道占比相对较小。统计数据显示，2019年我国污水管道和雨水管道长度分别为32.52万公里和31.50万公里，占比分别为44%和42%；雨污合流管道为10.38万公里，占比为14%。

2011-2019年我国不同种类排水管道长度情况 数据来源：国家统计局

我国东部沿海地区由于雨量大、城市化速度快等多种因素影响，城市排水管道长度排名靠前。广东省排水管道长度为全国第一，占全国排水管道长度的11.88%；其次是江苏省，排水管道长度略低于广东省，占比达到11.65%；第三是山东省占比达到9.28%。

2018年我国城市排水管道长度占比前十省份 数据来源：国家统计局

2014-2018年全国各省市城市排水管道长度情况（按18年长度排名）

地区

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

广东省

5.03

5.36

5.63

7.02

8.22

江苏省

6.63

7

7.28

7.69

8.06

山东省

4.96

5.22

5.68

6.03

6.42

浙江省

3.6

3.82

4.05

4.57

4.85

四川省

2.06

2.25

2.65

2.85

3.3

安徽省

2.46

2.44

2.64

2.91

3.1

湖北省

2.15

2.3

2.39

2.59

2.79

河南省

1.93

2.05

2.14

2.36

2.5

上海市

2.1

1.69

1.95

1.98

2.2

辽宁省

1.68

1.71

1.83

2.04

2.16

天津市

1.87

1.95

2.1

2.12

2.14

重庆市

1.11

1.3

1.56

1.73

1.89

湖南省

1.26

1.32

1.38

1.65

1.85

北京市

1.43

1.55

1.69

1.68

1.76

江西省

1.08

1.2

1.33

1.55

1.73

福建省

1.27

1.33

1.43

1.53

1.68

黑龙江省

0.99

1.03

1.07

1.2

1.23

吉林省

0.99

1.03

0.84

1.09

1.16

陕西省

0.72

0.8

0.87

0.97

1.04

山西省

0.74

0.79

0.82

0.76

0.84

甘肃省

0.5

0.56

0.58

0.64

0.7

海南省

0.35

0.38

0.42

0.44

0.47

宁夏回族自治区

0.15

0.16

0.16

0.19

0.2 数据来源：国家统计局

综上所述，在我国城镇化水平持续提高影响下，我国排水管道设施也将随着城市的发

展逐渐完善，排污能力将进一步提高，城市排水管道行业未来还存在巨大的市场潜力。（LM）

观研报告网发布的《2021年中国城市排水管道行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国城市排水管道行业发展概述

第一节 城市排水管道行业发展情况概述

- 一、城市排水管道行业相关定义
- 二、城市排水管道行业基本情况介绍
- 三、城市排水管道行业发展特点分析
- 四、城市排水管道行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、城市排水管道行业需求主体分析

第二节 中国城市排水管道行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城市排水管道行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国城市排水管道行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国城市排水管道行业生命周期分析
 - 一、城市排水管道行业生命周期理论概述
 - 二、城市排水管道行业所属的生命周期分析
- 第四节 城市排水管道行业经济指标分析
 - 一、城市排水管道行业的赢利性分析
 - 二、城市排水管道行业的经济周期分析
 - 三、城市排水管道行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国城市排水管道行业进入壁垒分析
 - 一、城市排水管道行业资金壁垒分析
 - 二、城市排水管道行业技术壁垒分析
 - 三、城市排水管道行业人才壁垒分析
 - 四、城市排水管道行业品牌壁垒分析
 - 五、城市排水管道行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球城市排水管道行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球城市排水管道行业发展历程回顾
 - 第二节 全球城市排水管道行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲城市排水管道行业地区市场分析
 - 一、亚洲城市排水管道行业市场现状分析
 - 二、亚洲城市排水管道行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲城市排水管道行业市场前景分析
 - 第四节 北美城市排水管道行业地区市场分析
 - 一、北美城市排水管道行业市场现状分析
 - 二、北美城市排水管道行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美城市排水管道行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲城市排水管道行业地区市场分析
 - 一、欧洲城市排水管道行业市场现状分析

二、欧洲城市排水管道行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲城市排水管道行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界城市排水管道行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球城市排水管道行业市场规模预测

第三章 中国城市排水管道产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城市排水管道行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城市排水管道产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国城市排水管道行业运行情况

第一节 中国城市排水管道行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市排水管道行业市场规模分析

第三节 中国城市排水管道行业供应情况分析

第四节 中国城市排水管道行业需求情况分析

第五节 我国城市排水管道行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国城市排水管道行业供需平衡分析

第七节 中国城市排水管道行业发展趋势分析

第五章 中国城市排水管道所属行业运行数据监测

第一节 中国城市排水管道所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市排水管道所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市排水管道所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国城市排水管道市场格局分析

第一节 中国城市排水管道行业竞争现状分析

一、中国城市排水管道行业竞争情况分析

二、中国城市排水管道行业主要品牌分析

第二节 中国城市排水管道行业集中度分析

一、中国城市排水管道行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市排水管道行业市场集中度分析

第三节 中国城市排水管道行业存在的问题

第四节 中国城市排水管道行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市排水管道行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国城市排水管道行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市排水管道行业消费市场动态情况

第二节 中国城市排水管道行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城市排水管道行业成本结构分析

第四节 城市排水管道行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国城市排水管道行业价格现状分析

第六节 中国城市排水管道行业平均价格走势预测

一、中国城市排水管道行业价格影响因素

二、中国城市排水管道行业平均价格走势预测

三、中国城市排水管道行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国城市排水管道行业区域市场现状分析

第一节 中国城市排水管道行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市排水管道市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市排水管道市场规模分析

四、华东地区城市排水管道市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市排水管道市场规模分析

四、华中地区城市排水管道市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市排水管道市场规模分析

四、华南地区城市排水管道市场规模预测

第九章 2017-2021年中国城市排水管道行业竞争情况

第一节 中国城市排水管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国城市排水管道行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国城市排水管道行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 城市排水管道行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城市排水管道行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市排水管道行业未来发展前景分析

一、城市排水管道行业国内投资环境分析

二、中国城市排水管道行业市场机会分析

三、中国城市排水管道行业投资增速预测

第二节 中国城市排水管道行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市排水管道行业市场发展预测

一、中国城市排水管道行业市场规模预测

二、中国城市排水管道行业市场规模增速预测

三、中国城市排水管道行业产值规模预测

四、中国城市排水管道行业产值增速预测

五、中国城市排水管道行业供需情况预测

第四节 中国城市排水管道行业盈利走势预测

一、中国城市排水管道行业毛利润同比增速预测

二、中国城市排水管道行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国城市排水管道行业投资风险与营销分析

第一节 城市排水管道行业投资风险分析

一、城市排水管道行业政策风险分析

二、城市排水管道行业技术风险分析

三、城市排水管道行业竞争风险分析

四、城市排水管道行业其他风险分析

第二节 城市排水管道行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国城市排水管道行业发展战略及规划建议

第一节 中国城市排水管道行业品牌战略分析

- 一、城市排水管道企业品牌的重要性
- 二、城市排水管道企业实施品牌战略的意义
- 三、城市排水管道企业品牌的现状分析
- 四、城市排水管道企业的品牌战略
- 五、城市排水管道品牌战略管理的策略

第二节 中国城市排水管道行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市排水管道行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国城市排水管道行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市排水管道行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国城市排水管道行业营销渠道策略

- 一、城市排水管道行业渠道选择策略
- 二、城市排水管道行业营销策略

第三节 中国城市排水管道行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国城市排水管道行业重点投资区域分析
- 二、中国城市排水管道行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/552601552601.html>